



## ПОЛОЖЕНИЕ республиканского фото - и видеоконкурса «ЭкоВзгляд»

Фото - и видеоконкурс (далее Конкурс) проводится в рамках XI республиканской экологической акции «Природа и мы» во исполнение Распоряжения утвержденного Правительством РС (Я) №1413 от 19 ноября 2016 г. «Плана республиканских мероприятий проводимых в 2017 году в РФ в рамках Года экологии и Года особо охраняемых природных территорий».

### Цели и задачи

- Привлечение внимания жителей и общественности республики к вопросам экологии;
- Воспитание бережного отношения к природе, развитие культурных традиций;
- Формирование активной гражданской позиции, привлечение внимания к проблемам сохранения природного наследия и уникальных уголков природы.

### Организаторы

- Министерство охраны природы Республики Саха (Якутия);
- Экологический фонд Республики Саха (Якутия);
- ОАО «РИИХ Сахамедиа»
- АО «Алмазы Анабара».

### Категории

Конкурс проводится по двум возрастным категориям: дети (от 14 – до 18 лет), взрослые (от 19 лет и старше) среди любителей.

### Номинации

#### Фотоконкурса:

- 1.«Экологический набат» - фотографии, отражающие проблемы охраны окружающей среды, привлечение внимания к экологической культуре общества.
- 2.«Удивительное рядом» - фотографии, отражающие явления из жизни диких обитателей природы, фотографии детей на фоне уникальных красот окружающей природы.

#### Видеоконкурса:

- 1.«Мой (наш) вклад в дело охраны природы» - отражаются мероприятия по охране природы и благоустройству территории;
- 2.«Один день из жизни инспектора охраны природы» - освещается трудовой день, жизнь эколога, работника природоохранной отрасли.

### Требования

На Конкурс принимаются фотографии и видеоролики, выполненные индивидуальными авторами, а также семейными или творческими коллективами, не более

трех работ. Работы с Интернет-ресурсов к конкурсу не допускаются. К участию в Конкурсе принимаются работы, отвечающие целям и задачам Конкурса, снятые исключительно на территории Республики Саха (Якутия).

#### **Фотоработы:**

Формат MPEG4, MOV, FLV, AVI. Фотографии должны быть сделаны без фотоколлажа и наложений на изображение (подписи, рисунки, логотипы и пр.). Фотографии с компьютерной обработкой не рассматриваются, допускается лишь незначительная цифровая обработка с целью улучшения яркости, контрастности и цветопередачи.

Фотографии могут быть на цветном или черно-белом исполнении, принимаются в отпечатанном виде, на формате А3 (30×40 см) и обязательно дублируются в электронном носителе, с разрешением не менее 300 dpi, на формате JPEG, размер изображения не более 1024×768 px, объем фотографии не более 3 Mb, PNG.

Работы оформляются на паспарту, подпись к фотографии оформляется на отдельном листе размером 3×10 см, где указываются: ФИО автора, категория, номинация, название работы.

#### **Видеоработы:**

Допускается длительность - не более 90 секунд. Формат MPEG4, MOV, FLV, AVI.

Видеоработа должна быть записана на DVD(CD) диске в формате .avi, .flv., сопровождается титрами (с указанием названия фильма, автора, места и даты создания).

Диск должен сопровождаться ярлыком с исходными данными (название фильма, автора).

Работы, поданные на формате презентации (Microsoft PowerPoint), в конкурсе не допускаются.

Участники конкурса сами определяют жанр медиапродукта: интервью, репортаж, видеоклип, игровое или документальное кино, сюжет, социальный ролик, мультфильм и т.д.

В ролике могут использоваться современные и архивные фотографии, отрывки из кинохроники и прочее.

На конкурс не принимаются видеоработы рекламного характера.

#### **Заявка**

Фото и видеоработы обязательно сопровождаются с заявками на участие со следующими данными:

- Ф.И.О. автора;
- Название авторской работы;
- Категория;
- Номинация;
- Дата и место съемки;
- Контактная информация (почтовый и электронный адреса, домашний, рабочий и сотовый телефоны).

#### **Критерии оценок**

Основными критериями определения победителей при оценке конкурсных работ являются:

- отображение и раскрытие экологической темы;
- информативность;
- социальная направленность;
- оригинальность сюжета и названия;