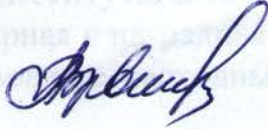





УТВЕРЖДАЮ
Директор ТИ (ф) СВФУ
Павлов С.С.
2018 г.

Отчет ТИ (ф) СВФУ о расходовании средств на организацию и проведение культурно-массовых и оздоровительных мероприятий за 2018 год

| | | |
|--|--|-----------------|
| Итого по подразделению | 7 533,0 | |
| Организация и проведение культурно-массовых мероприятий | | |
| культурно-массовые мероприятия общешкольного характера, в том числе конкурсы, мероприятия к памятным и праздничным датам (приобретение призов, приобретение билетов для конкурсов) | 18 630,0 | |
| Оплата договоров руководителям творческих коллективов (включая страховые взносы) | 156 440,0 | |
| Составлен: | | |
| Главный бухгалтер |  | Арвинти А.В. |
| Зам. директора по ВУР |  | Бараханова Н.В. |
| Оплата договоров по организации и проведению культурно-массовых мероприятий (реклама, творческие номера, конкурсы и т.п. включая страховые взносы) | 35 529,61 | |
| Итого по направлению | 636 657,06 | |
| Услуги банков | 1,4 | |
| Итого: | 1 89 956,22 | |

| № п/ п | Направление направления/ мероприятия | Сумма (руб.) |
|--|--|---------------------|
| ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫХ (СПОРТИВНЫХ) МЕРОПРИЯТИЙ | | |
| 1. | Организация и проведение оздоровительных, спортивных мероприятий (Оплата договоров за организацию и проведение мероприятий института, включая страховые взносы, подготовка студентов к районным и республиканским и иным мероприятиям) | 114 602,78 |
| 2. | Участие студентов в выездных соревнованиях (командировочные расходы, орг. взносы) | 273 523,91 |
| 3. | Приобретение инвентаря и оборудования | 157 347,2 |
| 4. | Витаминизация студентов | 7 823,0 |
| Итого по направлению | | 553 296,89 |
| ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ КУЛЬТУРНО-МАССОВЫХ МЕРОПРИЯТИЙ | | |
| 1. | Культурно-массовые мероприятия общежития, в том числе конкурсы, приуроченные к памятным и праздничным датам (приобретение призов, приобретение инвентаря для конкурсов) | 18 630,0 |
| 2. | Оплата договоров руководителям творческих коллективов (включая страховые взносы) | 186 840,05 |
| 3. | Культурно-массовые мероприятия института, в том числе конкурсы (аренда помещений, сувенирная и наградная продукция, печатная продукция, оформление, расходные материалы и т.п.) | 374 358,0 |
| 4. | Развитие творческих коллективов (приобретение аппаратуры, пошив костюмов, командировочные расходы и т.п.) | 20 300,0 |
| 5. | Оплата договоров по организации и проведению культурно-массовых мероприятий (ролики, творческие номера, конференс, и т.п. включая страховые взносы) | 36 529,81 |
| Итого по направлению | | 636 657,86 |
| Услуги банка | | 1,47 |
| ИТОГО: | | 1 189 956,22 |