

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Технический институт (филиал) федерального государственного
Автономного образовательного учреждения высшего образования
«Северо-Восточный федеральный институт имени М.К. Аммосова» в г. Нерюнгри

Нормоконтроль проведен
«16» января 2017 г.
Специалист УМО

Ср *М. В. Еррест*



Утверждаю:

Директор

Павлов С.С.

М.П.

АННОТАЦИИ К РАБОЧИМ ПРОГРАММАМ ДИСЦИПЛИН

по направлению подготовки

44.03.02 Психолого-педагогическое образование

Профиль Общая и специальная психология и педагогика в образовании

Квалификация - бакалавр

Форма обучения - очная

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ДВ.06.02 Психология менеджмента, рекламы и бизнеса
Трудоемкость 3 з.е.

1.3. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цели освоения: подготовить студентов к анализу факторов традиционных социально-психологических явления (лидерство, социально-психологический климат), научить анализировать трудовую деятельность, психические состояния в трудовой деятельности, использовать знания общей психологии (теория деятельности личности, развития) и психологии управления; изучить основные направления психологии рекламы и бизнеса.

Краткое содержание дисциплины: Экономическая психология как междисциплинарная наука: предмет, объект, методы. Эволюция экономико-психологических идей на Западе. А. Смид, У.С. Джевонс, теория наслаждения и страдания (Бентам). «Чистая теория» Леона Вальраса, теория вменения (Карл Менгер), Кембриджское направление (А. Маршалл), основной психологический закон Дж. Кейнса. Экономическое поведение. Активность, поведение, деятельность. Основные компоненты экономического поведения. Психология предпринимательской деятельности. Психология предпринимательства. Эволюция социокультурных оснований российского предпринимательства. Психологическая основа денежных отношений. Общие проблемы психологии денег. Социокультурные особенности отношения к деньгам. Экономико-психологическая адаптация. Экономическое благополучие, его составляющие. Проблемы бедности и богатства в психологии. Психология принятия решений. Основные теоретические подходы к принятию решения. Понятие имиджа и его функции. Виды имиджа. Групповой имидж и его элементы. Индивидуальный имидж. Предметный имидж. Технология создания имиджа. Психология рекламы и потребления. Психология продаж. Финансовая и налоговая психология. Основные направления психологии рекламы и бизнеса.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения программы (содержание и коды компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
<p>способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-7);</p> <p>способностью понимать высокую социальную значимость профессии, ответственно и качественно выполнять профессиональные задачи, соблюдая принципы профессиональной этики (ОПК-8);</p> <p>способностью к рефлексии способов и результатов</p>	<p>Знать: основные категории и функции экономической психологии; психологические механизмы экономического поведения, применяемые в экономической политике и в бизнесе; основные направления психологии рекламы и бизнеса;</p> <p>Уметь: применять экономико-психологические знания в различных областях жизни и профессиональной деятельности;</p> <p>Владеть: навыками эффективного психологического анализа экономических явлений на различных уровнях социальной жизни общества; применения специальной терминологию в собственных монологических устных и письменных высказываниях.</p>

своих профессиональных действий (ПК-25)	
---	--

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.ДВ.06.02	Психология менеджмента, рекламы и бизнеса	7	Б1.В.02.04 Социальная психология	-

1.4. Язык преподавания: русский