

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Рукович Александр Владимирович  
Должность: Директор  
Дата подписания: 13.11.2021 10:37:31  
Уникальный программный ключ:  
f45eb7c44954саас05ea7d4f32eb8d7d6b3cb96ae600b4bda094efddaffb705f

Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
«СЕВЕРО-ВОСТОЧНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ М.К. АММОСОВА»  
Технический институт (филиал) ФГАОУ ВО «СВФУ» в г. Нерюнгри

Кафедра Экономики и социально-гуманитарных дисциплин

**Рабочая программа  
по дисциплине**

**Б1.В.ДВ.02.01 История российского предпринимательства**

для программы бакалавриата  
по направлению подготовки  
38.03.01 – Экономика

Направленность программы: Бухгалтерский учет, анализ и аудит

Форма обучения: заочная

Автор: Ахмедов Т.А., к.ист.н., доцент кафедры ЭиСГД, e-mail: [eisgd2012@yandex.ru](mailto:eisgd2012@yandex.ru)

РЕКОМЕНДОВАНО Представитель кафедры ЭиСГД /Д.М. Блайвас/ Заведующий кафедрой ЭиСГД /М.А. Акинин/ протокол № 12 от «24» апреля 2018 г.	ОДОБРЕНО Представитель кафедры ЭиСГД /Д.М.Блайвас/ Заведующий кафедрой ЭиСГД /М.А. Акинин/ протокол №12 от «24» апреля 2018 г.	ПРОВЕРЕНО Нормоконтроль в составе ОПОП пройден Специалист УМО /С.Р. Санникова/ « 25 » 09 2018 г.
Рекомендовано к утверждению в составе ОПОП Председатель УМС /Л.А. Яковлева/ протокол УМС № 08 от « 26 » 09 2018 г.		Зав. библиотекой /О.В.Сокольникова/ « 25 » 09 2018 г.

Нерюнгри, 2018

**1. АННОТАЦИЯ**  
**к рабочей программе дисциплины**  
**Б1.В.ДВ.02.01 История российского предпринимательства**  
Трудоемкость 3 з.е.

**1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины**

Цель освоения: формирование целостного видения процесса зарождения и становления отечественного предпринимательства в контексте исторических условий развития России, развитие у студентов навыков самостоятельного экономического мышления и умения подходить к анализу социально-экономических проблем с учетом исторического опыта и знания.

**Краткое содержание дисциплины:** Факторы, оказавшие влияние на предпринимательскую деятельность Киевской Руси. Хозяйственная жизнь населения Киевской Руси и становление предпринимательства. Предпринимательская деятельность в период феодальной раздробленности и монголо-татарского ига (конец XII - первая половина XV в.). Становление русского централизованного государства и развитие торгового предпринимательства (вторая половина XV - XVII в.в.). Этатистский вариант экономической модернизации. Предприниматели и культура в конце XVII-XVIII вв. Начало промышленного переворота (дореформенный период XIX в.). Предпринимательство периода социокультурной диффузии (вторая половина XIX в.-1917 г.). Государство и предприниматели. Итоги развития социальной группы предпринимателей в России к 1917 г. Феномен благотворительности. Меценатство. Место и роль предпринимательства в общем экономическом потенциале России. Многообразие моделей предпринимательства. Социальная ответственность бизнеса. Предпринимательская инициатива в военно-промысловом освоении Сибири. Развитие предпринимательства в Сибири в XVIII - XIX веках. Сибирские предприниматели во второй половине XIX - начале XX веков

**1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Планируемые результаты освоения программы (содержание и коды компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
<p>ПК-7  способен использовать отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет.</p>	<p><b>Знать:</b> основные источники информации по истории предпринимательства.  <b>Уметь:</b> работать с исторической литературой, иметь навыки проведения сравнительного анализа, фактов и явлений общественной жизни на основе исторического материала.  <b>Владеть:</b> основами исторического мышления, уметь выражать и обосновывать свою позицию.</p>
<p>УК-1  иметь представление о значении истории и культуры народов Северо-Востока и циркумполярного мира в мировой истории и культурном</p>	<p><b>Знать:</b> природу и смысл предпринимательской деятельности, место предпринимательства среди других видов человеческой деятельности; основные этапы развития предпринимательства в России, в Якутии; основные виды предпринимательства и его роль в развитии экономики; формы и методы государственной поддержки предпринимательства; современные тенденции развития отечественного предпринимательства, предпринимательства в Якутии</p>

	<p><b>Уметь:</b> работать с исторической литературой, иметь навыки проведения сравнительного анализа, фактов и явлений общественной жизни на основе исторического материала;</p> <p><b>Владеть:</b> основами исторического мышления, уметь выражать и обосновывать свою позицию.</p>
--	--

### 1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.ДВ.02.01	История российского предпринимательства	7	Б1.Б.04 История	Б3.Б.01(Д) Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты

### 1.4. Язык преподавания: русский

**2. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся**

Выписка из учебного плана (гр.З-БА-БУ-18(5)):

Код и название дисциплины по учебному плану	Б1.В.ДВ.02.01 История российского предпринимательства	
Курс изучения	4	
Семестр(ы) изучения	8	
Форма промежуточной аттестации (зачет/экзамен)	зачет	
Контрольная работа, семестр выполнения	-	
Трудоемкость (в ЗЕТ)	3 ЗЕТ	
<b>Трудоемкость (в часах) (сумма строк №1,2,3), в т.ч.:</b>	108	
<b>№1. Контактная работа обучающихся с преподавателем (КР), в часах:</b>	Объем аудиторной работы, в часах	В т.ч. с применением ДОТ или ЭО <sup>1</sup> , в часах
Объем работы (в часах) (1.1.+1.2.+1.3.):	15	-
1.1. Занятия лекционного типа (лекции)	4	-
1.2. Занятия семинарского типа, всего, в т.ч.:	-	-
- семинары (практические занятия, коллоквиумы и т.п.)	6	-
- лабораторные работы	-	-
- практикумы	-	-
1.3. КСР (контроль самостоятельной работы, консультации)	5	-
<b>№2. Самостоятельная работа обучающихся (СРС) (в часах)</b>	89	
<b>Контроль</b>	4	

<sup>1</sup>Указывается, если в аннотации образовательной программы по позиции «Сведения о применении дистанционных технологий и электронного обучения» указан ответ «да».

### 3. Содержание дисциплины, структурированное по темам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

#### 3.1. Распределение часов по разделам и видам учебных занятий

№	Раздел дисциплины	семестр	лекции	Прак.	КСР	СРС	Всего
1	Предмет, цели и задачи дисциплины История российского предпринимательства	8	2			7	9
2	Зарождение купечества в Древнерусском государстве Киевская Русь.	8		2		7	9
3	Развитие купечества в Московском государстве (XIV-XVII вв.)	8			2	7	9
4	Предпринимательская культура в период феодальной раздробленности	8				8	8
5	Петровские реформы и их роль в первоначальном накоплении капитала	8			2	7	9
6	Предпринимательская деятельность в России в XVII-XVIII веках	8				7	7
7	Хозяйственное развитие России и экономическая политика правительства в первой половине XIX века.	8	2			8	10
8	Состояние российской экономики накануне Первой Мировой войны.	8		2		8	10
9	Выдающиеся купцы и предприниматели, и их благотворительная деятельность.	8				7	7
10	Монополизация российского рынка в начале XX века.	8		2		8	10
11	Предпринимательство и политика в СССР в XX веке.	8			1	7	8
12	Возрождение российского предпринимательства на современном этапе.	8				8	8
	Контроль						4
	<b>Итого</b>		4	6	5	89	108

#### 3.2. Содержание тем программы дисциплины

##### Тема 1. Предмет, цели и задачи дисциплины История российского предпринимательства.

История предпринимательства в России как наука и как учебная дисциплина. Роль и место курса в системе научных знаний. Цели и задачи курса. Особенности курса: междисциплинарный подход, сравнительный историко-экономический характер. Источники и литература. Роль благотворительности и меценатства в истории России. Сущность понятий «предприниматель» и «предпринимательство». Роль и функции предпринимательства.

##### Тема 2. Зарождение купечества в Древнерусском государстве Киевская Русь.

В русской экономической истории купечество играло одну из основных ролей. Но кем были русские купцы на этапе своего формирования и первоначального становления — торговцами,

ремесленниками, кустарями или воинами-предпринимателями? Каково было их положение в обществе? На эти немаловажные вопросы российские учёные отвечают следующим образом. В классическом варианте купечество – это «особый социальный слой, занимавшийся торговлей в условиях господства частной собственности. Слова «купец» или «купчина» являются производными от «купли», под которой понимались товар, покупка и торговля в обобщающем значении этого слова.

Купец выполняет функции посредника между производителем и потребителем, или между производителями различных товаров». Хронологические рамки появления купцов в России охватывают период с X по XX вв., т. е. десять полных столетий. На протяжении этого времени понятие «купец» не было однозначным, оно вместе с изменением социально-экономической структуры общества, законодательно-правовых актов наполнялось новым содержанием. Первое обозначение торгового человека как «купца» появилось в X в., в договоре Руси с греками 945 г., где при перечислении русского представительства был назван «купец Руси».

### **Тема 3. Развитие купечества в Московском государстве (XIV-XVII вв.)**

В XIV - XVI вв. происходит постепенное объединение русских земель вокруг Москвы и становление крупного централизованного государства. Объединительный процесс на Руси XIV - XVI вв., в отличие от стран Западной Европы, не сопровождался разрушением феодальных отношений, укреплением слоя частных собственников. Он, с одной стороны, имел положительные последствия: внедрялась единая денежная система, разрушились внутренние таможенные барьеры, разрабатывалась общая правовая основа деловой жизни. С другой стороны, государство вносило элемент регулирования в экономическую жизнь, оно захватило основные богатства страны в свои руки, становилось крупным собственником. Прежде свободный земельный собственник превращался из хозяина усадьбы в сборщиков налогов, т.е. посредника между крестьянством и государством. Отчуждение и перераспределение собственности подрывало материальную основу предпринимательства, снижало инициативу и активность людей.

### **Тема 4. Предпринимательская культура в период феодальной раздробленности.**

Отношение в древнерусском обществе было весьма противоречивым: оно колебалось от поддержки князьями гостей на внешних рынках и использования их для сбыта излишков доходов и закупок предметов роскоши до ущемления их имущественных прав, введения многочисленных таможенных сборов и ограбления в период феодальных конфликтов, от признания нужности торговых людей до выражения открытой неприязни к ним со стороны бедноты. В торговых соглашениях специально оговаривалось, что обе стороны на взаимной основе отказываются от применения таких мер, как конфискация товаров, арест и содержание купцов в тюрьмах. Между тем, на практике эти запреты нередко нарушались.

### **Тема 5. Петровские реформы и их роль в первоначальном накоплении капитала.**

Реформы Петра всегда вызывали бурные споры. Одним из самых спорных вопросов был следующий: петровские реформы – эволюция или революция? И та, и другая точки зрения имели своих сторонников, но истина, как это часто бывает, где-то посередине. Нельзя отрицать тот факт, что предпосылки преобразований времени Петра зрели на протяжении предшествующего столетия. Но нельзя сбрасывать со счетов и такие обстоятельства, как личность самого Петра, влияние затяжной и тяжелой войны. В ходе Северной войны в стране были созданы мощная армия и военно-морской флот, оснащенные передовым для того времени вооружением, артиллерией. Но все-таки важнейшим явилось реформирование государственного аппарата, управления.

Преобразования XVII- XVIII вв. не были последовательны и не имели единого плана, "их порядок и особенности были продиктованы ходом войны, политическими и финансовыми возможностями в тот или иной период". В ходе реформ Петра I. произошли три изменения, первый (1699 – 1710гг.) – изменения в системе государственных учреждений и создание новых; перемены в системе местного самоуправления; установление рекрутской системы. Второй (1710-1718 гг.) создание Сената и ликвидация прежних высших учреждений; первая областная реформа; перевод государственных учреждений из Москвы в Санкт-Петербург. Третий (1719-1725гг.)-начало работы новых, уже созданных учреждений; вторая областная реформа; расширение и реорганизация армии, реформа церковного управления; финансовая реформа; введение новой системы обложения и нового порядка государственной службы.

### **Тема 6. Предпринимательская деятельность в России в XVII-XVIII веках.**

Указом от 27 октября 1709 г. Петр I приказал купечеству вести дела по-новому, как в Европе, объединяясь в компании (по терминологии петровского указа «кумпанства»). По примеру западных государств царь привлекал в компании людей состоятельных, денежных — «капитальных», невзирая на их сословную принадлежность, а часто и их нежелание. Американский историк Р. Пайпс дает следующее описание процедуры преобразования московского Суконного двора в компанию: «Зная, насколько тяжелы на подъем русские торговые люди, он выбрал ряд имен из списков ведущих купцов империи и назначил этих лиц членами компании. По совершению этого, он послал солдат отыскать своих жертв и привести их в Москву “на срочную высылку”» [65]. Однако, создавая компании, Петр действовал не только «кнутом», но и «пряником». Царь предоставлял «интересантам» льготы и привилегии: монопольное право на производство своих изделий, огромные беспроцентные ссуды, освобождение от пошлин и др. Государство контролировало и регламентировало развитие промышленности и предпринимательства. В 1719 г. для руководства промышленностью создается Мануфактур-коллегия, а для горной отрасли — специальная Берг-коллегия (первоначально — Берг-привилегия). Они определяли объемы производства, проверяли качество выпускаемой продукции, следили за поступлением изделий в казну, вербовали по контрактам иностранных специалистов, которые обучали русских рабочих и деловых людей.

### **Тема 7. Хозяйственное развитие России и экономическая политика правительства в первой половине XIX века.**

Первая половина XIX в. явилась в русской истории временем во многих отношениях переломным. К началу этой эпохи Россия, успешно решив многие стоявшие перед ней внутри- и внешнеполитические задачи стала могущественной державой. Ее пределы охватили огромные пространства Восточной Европы и Северной Азии, захватив и часть Северной Америки. Продолжалось расширение территории и в рассматриваемый период. Столь же устойчивой была и тенденция роста населения: 18 млн. человек в 1747 г., 36 млн. - в 1796 г., 74 млн. - в середине XIX в.

Между тем крепостное хозяйство, являвшееся основой экономики России после бурного роста на рубеже XVIII - XIX вв. постепенно попало в полосу длительного и, по существу, безысходного в данных условиях застоя. Патриархальные формы крепостного труда уже не соответствовали изменившимся общественным условиям: крепостной труд был мало производителен и невыгоден. Помещичьи хозяйства были почти бездоходны и впадали в задолженность, особенно в неурожайные годы, когда помещики вынуждены были кормить своих голодных крестьян. Масса дворянских имений была заложена в казенных ссудных учреждениях; считают, что к концу царствования Николая I в залоге находилось более половины крепостных крестьян.. Естественным выходом из такой задолженности была окончательная уступка заложенной земли и крестьян государству, о чем и думали некоторые помещики. К экономическим затруднениям помещиков присоединялась боязнь крестьянских волнений и беспорядков. Хотя в царствование императора Николая не было бунтов вроде

пугачевского, но крестьяне волновались часто и во многих местах. Ожидание конца крепостной зависимости проникло в их массу и возбуждало ее. Вся жизнь складывалась так, что вела к ликвидации крепостничества.

### **Тема 8. Состояние российской экономики накануне Первой Мировой войны.**

Российская империя действительно имела огромный потенциал и могла при соответствующей глобальной, внешней и внутренней политике стать мировым лидером, в силу своих людских резервов (третье на планете по численности населения, после Китая и Индии), природных богатств, творческого потенциала и военной мощи. Но были и мощные, глубинные противоречия, которые в итоге и разрушили здание империи. Не будь в наличии этих внутренних предпосылок, подрывная деятельность финансового интернационала, западных спецслужб, масонов, либералов, социалистов-революционеров, националистов и пр. врагов России не имела бы успеха.

Экономическое развитие России того времени вызывает двойственное впечатление, с одной стороны, успехи были высокими. Империя пережила три экономических подъёма – первый был при Александре II, второй в конце 19-начале 20 столетий (был связан со стабильностью эпохи императора Александра III и рядом позитивных нововведений вроде ввода протекционистских тарифов и винной монополии, политикой поощрения предпринимательства и пр.), третий подъём произошёл в 1907-1913 годы и, что интересно, продолжался даже в годы Первой мировой войны и был связан с деятельностью П.А.Столыпина и В.Н.Коковцева (министр финансов 1906 —1914 годы, председатель Совета министров в 1911 — 1914 годы). Средние темпы ежегодного роста в последний период составляли 5-8%. Этот подъём даже называли «русским чудом», которое произошло намного раньше, чем германское или японское.

### **Тема 9. Выдающиеся купцы и предприниматели, и их благотворительная деятельность.**

Вклад русских купцов в отечественную науку и образование весьма серьезен. Собственно в этой сфере у них был и интерес: ведь без квалифицированных рабочих, инженеров, строителей невозможно развивать производство. Поэтому именно на купеческие деньги строились ремесленные и коммерческие училища, институты, организовались курсы для рабочих (например, знаменитые Пречистенские курсы в Москве). Но купцы также финансировали учебные заведения, напрямую не связанные с их промышленной деятельностью: гимназии, университеты, художественные училища, консерватории. В 1908 году в Москве был учрежден Народный университет на средства, завещанные для этой цели золотопромышленником А. Л. Шанявским. Огромный медицинский комплекс на Пироговской, принадлежащей ныне Первому медицинскому институту, создан в основном на частные пожертвования.

### **Тема 10. Монополизация российского рынка в начале XX века.**

Монополия экономики – серьезное препятствие для развития рынка, для которого более характерной является монополистическая конкуренция. Она предполагает смешение монополии и конкуренции. Монополистическая конкуренция представляет такую рыночную ситуацию, когда значительное число небольших производителей предлагает похожую, но не идентичную продукцию. Каждое предприятие обладает относительно небольшой долей рынка, поэтому имеет ограниченный контроль над рыночной ценой. Наличие большого числа предприятий гарантирует, что тайный сговор, согласованные действия предприятий с целью ограничения объема производства и повышения цен почти невозможен.

Всеобщая форма монополий развивается тогда, когда объединение предпринимателей всесторонне – с помощью государства подчиняют себе народное хозяйство и оказываются на большинстве рынков и основными продавцами, и основными покупателями. При этом само государство выступает крупнейшим монополистом, сосредотачивая в своих руках целые



отрасли и производительные комплексы, как, например, военно-промышленный комплекс.

### **Тема 11. Предпринимательство и политика в СССР в XX веке.**

После событий октября 1917 г. был взят курс на ликвидацию сложившихся в обществе экономических связей. Были утверждены многочисленные акты, направленные на национализацию банков и крупных предприятий, а также на установление контроля за мелкими предприятиями. Не случайно один из декретов, изданных в это время, назывался «О правовых ограничениях, установленных для торговых и торгово-промышленных предприятий». 14 декабря 1917 г. был издан Декрет ВЦИК «О национализации банков», в котором указывалось, что он издается «в интересах правильной организации народного хозяйства, в интересах решительного искоренения банковской спекуляции и всемирного освобождения рабочих, крестьян и всего трудящегося населения от эксплуатации банковским капиталом и в целях образования подлинно служащего интересам народа и беднейших классов единого Народного банка Российской республики». Банковское дело получило статус государственной монополии Декреты Советской власти. Банковская деятельность осуществляется Государственным банком, переименованным в Народный банк РСФСР. Декретом СНК от 19 января 1920 г. он упраздняется, а его функции передаются Бюджетно-расчетному управлению.

### **Тема 12. Возрождение российского предпринимательства на современном этапе.**

В возрождении предпринимательства можно выделить два этапа. Первый - этап деятельности людей, которые, рискуя, взялись за новое дело, несмотря на осуждение окружающих. Они открывали видеосалоны, создавали частные страховые компании, издавали свои газеты. Перестройка в СССР задумывалась для обновления социализма, и рыночные отношения могли быть использованы лишь как мера выхода из кризиса и создания более цивилизованной экономической модели. Второй этап возрождения предпринимательства начинается с 1992 г., когда новое правительство России провозгласило решительный переход к рынку. Началось создание иного государства, в котором достойное место должно принадлежать предпринимателям. Поддержка развития малого и среднего предпринимательства в течение двух десятилетий является одним из главных направлений государственной политики. Сейчас от предпринимателей зависит во многом возрождение России, но для этого они должны продолжать лучшие традиции русского купечества, заботиться не только о собственном обогащении, но и об экономическом и духовном процветании отечества.

## **4. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

### **Содержание СРС**

№	Наименование раздела (темы) дисциплины	Вид СРС	Трудо-емкость (в часах)	Формы и методы контроля
1	Развитие купечества в Московском государстве (XIV-XVII вв.)	Подготовка к семинару	9	Семинар №1
2	Предпринимательская культура в период феодальной раздробленности	Подготовка к семинару	9	Семинар №1
3	Петровские реформы и их роль в первоначальном накоплении капитала	Подготовка к семинару	8	Семинар №2
4	Предпринимательская	Подготовка к	9	Семинар №3

	деятельность в России в XVII-XVIII веках	семинару		
5	Хозяйственное развитие России и экономическая политика правительства в первой половине XIX века.	Подготовка к семинару	9	Семинар №3
6	Состояние российской экономики накануне Первой Мировой войны.	Подготовка к семинару	9	Семинар №4
7	Выдающиеся купцы и предприниматели, и их благотворительная деятельность.	Подготовка к семинару	9	Семинар №4
8	Монополизация российского рынка в начале XX века.	Подготовка к семинару	9	Семинар №4
9	Предпринимательство и политика в СССР в XX веке.	Подготовка к семинару	9	Семинар №4
10	Возрождение российского предпринимательства на современном этапе.	Выполнение контрольной работы	9	Семинар №5
	Всего часов		89	

## Семинары

*Вопросы для подготовки к семинарам*

### Семинар №1

1. Предмет Истории российского предпринимательства.
2. Формационный и цивилизационный подходы к предпринимательства.
3. Социально-экономические отношения у восточных славян накануне образования государства.
4. Социально-экономическое развитие Киевской Руси в IX-XI вв.
5. Предпринимательство в эпоху феодализма в России.
6. Причины феодальной раздробленности.
7. Влияние и последствия монголо-татарского ига на социально-экономические отношения Руси.

### Семинар №2

Динамика развития предпринимательства в сельском хозяйстве в XII-XVII вв.

1. Характеристика основных форм землевладения в XII-XVII вв.
2. Оформление крепостного права и его влияние на экономику России в XV- XVII вв.
3. Развитие ремесла, промышленности и торговли в XII-XVII вв.
4. Петровская модернизация и развитие предпринимательства в этот период времени.
5. Сельское хозяйство и аграрные отношения в XVIII в.
6. Состояние промышленности и торговли в XVIII в.
7. Особенности российской экономики в первой пол. XIX в.
8. Промышленность, торговля и транспортные связи в первой пол. XIX в.

### Семинар №3

1. Буржуазно-либеральные реформы и их влияние на экономическое развитие России во второй пол. XIX в.
2. Особенности развития капитализма в России в пореформенный период (60-90-е гг. XIX в.)
3. Особенности развития капитализма в России на рубеже XIX – начала. XX вв.
4. Столыпинская модернизация.
5. Российская экономика в годы Первой мировой войны. Нарастание кризисных явлений.

### Семинар №4

Первые экономические мероприятия советской власти.

1. Экономика советской России эпохи гражданской войны и военного коммунизма.
2. Экономическое развитие СССР в 20-е гг. XX в. Политика НЭПа.
3. Сталинская социалистическая модернизация. Формирование командно- административных методов управления экономикой.
4. Экономика СССР накануне Великой Отечественной войны.
5. Советская экономика в годы Великой Отечественной войны.
6. Послевоенное восстановление экономики СССР.
7. Реформирование советской экономической системы в 1953- 1964 гг.
8. Реформа 1965 года: сущность и последствия.
9. Нарастание кризисных явлений в советской экономике. «Экономика согласований».
10. Попытка реформирования экономики СССР в годы перестройки (1985-1991 гг.).
11. Начало экономических реформ в России (1992 г.).
12. Особенности развития российской экономики в 90-е гг. XX в.
13. Особенности развития российской экономики в начале XXI в.

*Критерии оценки:*

Соответствие содержания вопросам.

Глубина проработки материала.

Владение материалом работы, ответы на вопросы по теме выполненной работы

0 баллов – контрольная работа не выполнена.

1 – 5 балла ставится при условии, если студент демонстрирует, лишь поверхностный уровень выполнения доклада, путается в понятиях по проблеме, на заданные вопросы отвечает нечетко и неполно, в содержании доклада допущены принципиальные ошибки.

6 – 12 баллов – ставится при условии, если студент демонстрирует, лишь средний уровень выполнения доклада, на заданные вопросы отвечает неполно, в содержании доклада допущены не принципиальные ошибки.

13 – 16 баллов – ставится тогда, когда студент выполнил доклада, твердо знает материал, верно, отвечает на заданные вопросы, владеет первоисточниками, проявил глубину познания.

17 - 20 баллов – ставится в случае соответствия содержания заданиям; проявления глубины, оригинальности и научности суждений; показан высокий уровень освоения студентом учебного материала; присутствует обоснованность и четкость изложения ответа; доклад содержит обобщенные выводы и рекомендации; активно использованы электронные образовательные ресурсы.

**Контрольная работа** – теоретическое исследование по выбранной теме.

*Темы контрольных работ*

1. Основные этапы развития предпринимательства в России
2. Роль и место предпринимателей в России в XVII-XVIII веках
3. Методы управления экономикой в России в 80-90-е гг. XIX в.
4. Предпринимательство в России в 1900-1918 гг.
5. Особенности социально-экономического развития России в 1900-1914 гг.
6. Причины неудач реформирования экономической системы СССР 1985-1991 гг.
7. Причины резкого снижения эффективности отечественной экономики в 1991-1995 гг.
8. Перспективы развития социально-экономических отношений в Российской Федерации на ближайшее время.
9. Предпринимательство в Республике Саха (Якутия)
10. Мегапроекты развития Южной Якутии: миф и реальность.

*Критерии оценки:*

Соответствие содержания вопросам.

Глубина проработки материала.

Владение материалом работы, ответы на вопросы по теме выполненной работы

Соответствие оформления контрольной работы стандартам. Объем списка литературы не менее 5 источников

0 баллов – контрольная работа не выполнена.

1 – 5 балла ставится при условии, если студент демонстрирует, лишь поверхностный уровень выполнения работы, путается в понятиях по проблеме или использует недостаточное количество литературных источников, на заданные вопросы отвечает нечетко и неполно, в содержании работы допущены принципиальные ошибки, нарушены правила оформления.

6 – 12 баллов – ставится при условии, если студент демонстрирует, лишь средний уровень выполнения работы, на заданные вопросы отвечает неполно, в содержании работы допущены не принципиальные ошибки.

13 – 16 баллов – ставится тогда, когда студент выполнил контрольную работу в срок, твердо знает материал, верно, отвечает на заданные вопросы, владеет первоисточниками, проявил глубину познания.

17 - 20 баллов – ставится в случае соответствия содержания заданиям; проявления глубины, оригинальности и научности суждений; показан высокий уровень освоения студентом учебного материала; студент проявил умение использовать теоретические знания при выполнении практических задач; присутствует обоснованность и четкость изложения ответа; работа содержит обобщенные выводы и рекомендации; активно использованы электронные образовательные ресурсы.

### 5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Методические указания по освоению дисциплины для обучающихся размещены в СДО Moodle <http://moodle.nfygu.ru/course/view.php?id=8517> .

#### Рейтинговый регламент по дисциплине:

№	Вид выполняемой учебной работы (контролирующие материалы)		Количество баллов (min)	Количество баллов (max)	Примечание
	Испытания / Формы СРС	Время, час			
1	Семинары	40	4ПЗ*12=48	4ПР*20б.=80б.	
2	Контрольная работа	13	12	20	
3	Зачет	4			
	<b>Итого:</b>	<b>53+4</b>	<b>60</b>	<b>100</b>	

### 6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

#### 6.1. Показатели, критерии и шкала оценивания

Коды оцениваемых компетенций	Показатель оценивания (по п.1.2.РПД)	Уровни освоения	Критерии оценивания (дескрипторы)	Оценка
ПК-7 способен используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет.	<b>Знать:</b> основные источники информации по истории предпринимательства. <b>Уметь:</b> работать с исторической литературой, иметь навыки проведения сравнительного анализа, фактов и явлений общественной жизни на основе исторического	Освоено	Выполнены доклады на семинарах, темы докладов раскрыты достаточно полно, допускается непонимание отдельных вопросов. Студент выполнил контрольную работу, твердо знает материал, верно, отвечает на заданные вопросы	зачено

	материала. <b>Владеть:</b> основами исторического мышления, уметь выражать и обосновывать свою позицию.			
УК-1 иметь представление о значении истории и культуры народов Северо-Востока и циркумполярного мира в мировой истории и культурном	<b>Знать:</b> природу и смысл предпринимательской деятельности, место предпринимательства среди других видов человеческой деятельности; основные этапы развития предпринимательства в России, в Якутии; основные виды предпринимательства и его роль в развитии экономики; формы и методы государственной поддержки предпринимательства; современные тенденции развития отечественного предпринимательств, предпринимательства в Якутии <b>Уметь:</b> работать с исторической литературой, иметь навыки проведения сравнительного анализа, фактов и явлений общественной жизни на основе исторического материала; <b>Владеть:</b> основами исторического мышления, уметь выражать и обосновывать свою позицию.	Не освоено	Не выполнены доклады на семинарах или темы докладов не раскрыты, студент не понимает основные вопросы темы. Не выполнена контрольная работу, или тема работы раскрыта недостаточно полно	незачтено

#### 6.2. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания

Характеристики процедуры	
Вид процедуры	зачет
Цель процедуры	выявить степень сформированности компетенций ОК-1, ОК-3
Локальные акты вуза, регламентирующие проведение процедуры	Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся СВФУ, версия 2.0, утверждено ректором СВФУ 15.03.2016 г. Положение о балльно-рейтинговой системе в СВФУ, версия 3.0, утверждено 31.05.2016 г.
Субъекты, на которых направлена процедура	студенты 2 курса бакалавриата
Период проведения процедуры	Осенняя сессия
Требования к помещениям и материально-техническим средствам	-
Требования к банку	-

оценочных средств	
Описание проведения процедуры	Зачет выставляется при наборе студентом 60 баллов по БРС. Специальная процедура не проводится
Шкалы оценивания результатов	Шкала оценивания результатов приведена в п.6.1. РПД.
Результаты процедуры	В результате сдачи всех заданий для СРС студенту необходимо набрать min. 45 баллов, чтобы быть допущенным к экзамену.

**7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

№	Автор, название, место издания, издательство, год издания учебной литературы, вид и характеристика иных информационных ресурсов	Наличие грифа, вид грифа	Библиотека ТИ (ф) СВФУ, кол-во экземпляров	Электронные издания: точка доступа к ресурсу (наименование ЭБС, ЭБ СВФУ)	Количество студентов
<b>Основная литература</b>					
1	Маркова, А.Н. Экономическая история России : учебник / А.Н. Маркова, А.В. Сметанин, Ю.К. Федулов ; ред. Ю.К. Федулов. – Москва : Юнити, 2012. – 320 с. – Режим доступа: по подписке. – ISBN 978-5-238-01682-5. – Текст : электронный.			URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=118550">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=118550</a>	12
<b>Дополнительная литература</b>					
1	Тимофеева, А.А. История предпринимательства в России : учебное пособие / А.А. Тимофеева. – 3-е изд., стереотип. – Москва : ФЛИНТА, 2016. – 267 с. – Режим доступа: по подписке. – ISBN 978-5-9765-1218-4. – Текст : электронный.			URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=84914">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=84914</a>	12
2	История российского предпринимательства : учебник / ред. Г.Б. Поляк, А.Н. Маркова. – 3-е изд., стереотип. – Москва : Юнити, 2012. – 671 с. : ил. – Режим доступа: по подписке			URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=115164">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=115164</a>	12

**8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее сеть-Интернет), необходимых для освоения дисциплины**

1. Единое окно доступа к образовательным ресурсам <http://window.edu.ru>.

**9. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

№ п/п	Виды учебных занятий	Наименование аудиторий, кабинетов, лабораторий и пр.	Перечень оборудования
1.	Аудиторные занятия	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	ПК, интернет, мультимедийное оборудование
2.	СРС	Помещение для СРС № 402	ПК Пентиум-4 (монитор 19") – 5 шт. Стеллаж 2-сторонний металлический – 1 шт. Шкаф двустворчатый – 1 шт. Стол – 6 шт. Стул – 6 шт.

**10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем**

10.1. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине используются следующие информационные технологии: использование на занятиях электронных изданий (чтение лекций с использованием слайд-презентаций), видео- и аудиоматериалов (через Интернет); организация взаимодействия с обучающимися посредством СДО Moodle.

10.2. Перечень программного обеспечения  
Microsoft Office (Word, Excel, Power Point).

10.3. Перечень информационных справочных систем  
Электронная информационно-образовательная среда «Moodle»:  
<http://moodle.nfygu.ru/course/view.php?id=5054>



