

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Рукович Александр Владимирович
Должность: Директор
Дата подписания: 16.11.2021 12:46:08
Уникальный программный ключ:
f45eb7c44954caac05ea7d4f32eb8d7d6b3cb96ae6d9b4bda094afddafba7051

Министерство образования и науки Российской Федерации
Технический институт (филиал) федерального государственного автономного
образовательного учреждения высшего образования «Северо-восточный
федеральный университет имени М.К. Аммосова» в г. Нерюнгри

Кафедра педагогики и методики начального обучения

Рабочая программа дисциплины

Б1.В.ДВ.06.02 Психология менеджмента

для программы бакалавриата по направлению подготовки
44.03.02 «Психолого-педагогическое образование»

Направленность программы: «Общая и специальная психология и педагогика в
образовании»

Форма обучения: заочная

Автор: Кобазова Ю.В., доцент кафедры педагогики и методики начального обучения,
e-mail: kobazov@mail.ru

РЕКОМЕНДОВАНО Представитель кафедры ПиМНО <u>И.Ж. Шахмалова</u> / Шахмалова И.Ж. Заведующий кафедрой ПиМНО <u>Л.В. Мамедова</u> / Мамедова Л.В. протокол № 9 от «02» 05 2017 г.	ОДОБРЕНО Представитель кафедры ПиМНО <u>И.Ж. Шахмалова</u> / Шахмалова И.Ж. Заведующий кафедрой ПиМНО <u>Л.В. Мамедова</u> / Мамедова Л.В. протокол № 9 от «02» 05 2017 г.	ПРОВЕРЕНО Нормоконтроль в составе ОПОП пройден Специалист УМО <u>С.Р. Санникова</u> / Санникова С.Р. «04» 05 2017 г.
Рекомендовано к утверждению в составе ОП Председатель УМС <u>Л.А. Яковлева</u> протокол УМС № 9 от «04» 05 2017 г.		Зав. библиотекой <u>И.С. Гошанская</u> / Гошанская И.С. «02» 05 2017 г.

Нерюнгри 2017

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ДВ.06.02 Психология менеджмента
Трудоемкость 3 з.е.

1.3. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цели освоения: подготовить студентов к анализу факторов традиционных социально-психологических явления (лидерство, социально-психологический климат), научить анализировать трудовую деятельность, психические состояния в трудовой деятельности, использовать знания общей психологии (теория деятельности личности, развития) и психологии управления; изучить основные направления психологии рекламы и бизнеса.

Краткое содержание дисциплины: Экономическая психология как междисциплинарная наука: предмет, объект, методы. Эволюция экономико-психологических идей на Западе. А. Смид, У.С. Джевонс, теория наслаждения и страдания (Бентам). «Чистая теория» Леона Вальраса, теория вменения (Карл Менгер), Кембриджское направление (А. Маршалл), основной психологический закон Дж. Кейнса. Экономическое поведение. Активность, поведение, деятельность. Основные компоненты экономического поведения. Психология предпринимательской деятельности. Психология предпринимательства. Эволюция социокультурных оснований российского предпринимательства. Психологическая основа денежных отношений. Общие проблемы психологии денег. Социокультурные особенности отношения к деньгам. Экономико-психологическая адаптация. Экономическое благополучие, его составляющие. Проблемы бедности и богатства в психологии. Психология принятия решений. Основные теоретические подходы к принятию решения. Понятие имиджа и его функции. Виды имиджа. Групповой имидж и его элементы. Индивидуальный имидж. Предметный имидж. Технология создания имиджа. Психология рекламы и потребления. Психология продаж. Финансовая и налоговая психология. Основные направления психологии рекламы и бизнеса.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения программы (содержание и коды компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-7); способностью понимать высокую социальную значимость профессии, ответственно и качественно выполнять профессиональные задачи, соблюдая принципы профессиональной этики (ОПК-8); способностью использовать и составлять	Знать: основные категории и функции экономической психологии; психологические механизмы экономического поведения, применяемые в экономической политике и в бизнесе; основные направления психологии рекламы и бизнеса; Уметь: применять экономико-психологические знания в различных областях жизни и профессиональной деятельности; Владеть: навыками эффективного психологического анализа экономических явлений на различных уровнях социальной жизни общества; применения специальной терминологию в собственных монологических устных и письменных высказываниях.

профессиограммы для различных видов профессиональной деятельности (ПК-31)	
---	--

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.ДВ.06.02	Психология менеджмента	10	Б1.В.02.04 Социальная психология	-

1.4. Язык преподавания: русский

2. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Выписка из учебного плана (гр. З-БА-ППО-17(5)):

Код и название дисциплины по учебному плану	Б1.В.ДВ.06.02 Психология менеджмента	
Курс изучения	5	
Семестр(ы) изучения	10	
Форма промежуточной аттестации (зачет/экзамен)	экзамен	
Реферат, семестр выполнения	10	
Трудоемкость (в ЗЕТ)	3ЗЕТ	
Трудоемкость (в часах) (сумма строк №1,2,3), в т.ч.:	108	
№1. Контактная работа обучающихся с преподавателем (КР), в часах:	Объем аудиторной работы, в часах	В т.ч. с применением ДОТ или ЭО ¹ , в часах
Объем работы (в часах) (1.1.+1.2.+1.3.):	20	-
1.1. Занятия лекционного типа (лекции)	10	-
1.2. Занятия семинарского типа, всего, в т.ч.:	-	-
- семинары (практические занятия, коллоквиумы и т.п.)	10	-
- лабораторные работы	-	-
- практикумы	-	-
1.3. КСР (контроль самостоятельной работы, консультации)	-	-
№2. Самостоятельная работа обучающихся (СРС) (в часах)	79	
№3. Количество часов на экзамен (при наличии экзамена в учебном плане)	9	

¹Указывается, если в аннотации образовательной программы по позиции «Сведения о применении дистанционных технологий и электронного обучения» указан ответ «да».

3. Содержание дисциплины, структурированное по темам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

3.1. Распределение часов по разделам и видам учебных занятий

Раздел	Всего часов	Контактная работа, в часах									Часы СРС
		Лекции	из них с применением ЭО и ДОТ	Семинары (практические занятия, коллоквиумы)	из них с применением ЭО и ДОТ	Лабораторные работы	из них с применением ЭО и ДОТ	Практикумы	из них с применением ЭО и ДОТ	КСР (консультации)	
Введение: основные феномены и понятия экономической психологии. История экономической психологии.	20	2	-	2	-	-	-	-	-	-	9 (СТ) 7 (ПЗ)
Психология предпринимательской деятельности	20	2	-	2	-	-	-	-	-	-	9 (СТ) 7 (ПЗ,Р)
Психология принятия решений	20	2		2							9 (СТ) 7 (ПЗ)
Психология имиджа	20	2		2							9 (СТ) 7 (ПЗ)
Психология рекламы и потребления	19	2		2							4 (СТ) 4 (ПЗ)
Финансовая и налоговая психология											4 (СТ) 3 (ПЗ)
Экзамен	9										9
Всего часов	108	10	-	10	-	-	-	-	-	-	79+9

Примечание: СТ-самостоятельное изучение темы, ПЗ – подготовка к практическим занятиям; ПТ – подготовка к тестированию, Р-написание реферата

3.2. Содержание тем программы дисциплины

Минимум содержания образовательной программы

Предмет и задачи психологии бизнеса, рекламы и менеджмента. Становление бизнеса в мировом сообществе. Психологические основы успешной деятельности, планирование жизненных целей. Исторические аспекты развития рекламы. Характеристика основных средств распространения рекламы. Психология рекламной деятельности. Компоненты рекламного воздействия. Психологические основы успешных продаж. Стиль руководства. Управленческое общение в деятельности руководителя. Тайм-менеджмент.

3.3. Формы и методы проведения занятий, применяемые учебные технологии

В процессе преподавания дисциплины используются традиционные технологии наряду с активными и интерактивными технологиями.

Учебные технологии, используемые в образовательном процессе

Раздел	Семестр	Используемые активные/интерактивные образовательные технологии	Количество часов
Введение: основные феномены и понятия экономической психологии. История экономической психологии.	10	Лекция-визуализация, проблемная лекция, беседа	3/2
Психология предпринимательской деятельности	10	Лекция-визуализация, проблемная лекция, беседа, презентация	3/2
Психология принятия решений	10	Лекция-визуализация, проблемная лекция, беседа, презентация	
Психология имиджа	10	Лекция-визуализация, проблемная лекция, беседа, презентация	
Психология рекламы и потребления	10	Лекция-визуализация, проблемная лекция, беседа, презентация	
Финансовая и налоговая психология	10	Лекция-визуализация, проблемная лекция, беседа, презентация	
Итого:			6/4

При *проблемном обучении* под руководством преподавателя формулируется проблемный вопрос, создаются проблемные ситуации, в результате чего активизируется самостоятельная деятельность студентов, происходит овладение профессиональными компетенциями.

Дискуссионные методы могут быть реализованы в виде диалога участников или групп участников, сократовской беседы, групповой дискуссии, анализа конкретной ситуации или других (тема «Функциональный аспект изучения звуков»).

Исследовательский метод организует поисковую, познавательную деятельность студентов путем постановки преподавателем познавательных и практических задач, которые требуют самостоятельного творческого решения.

4. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы² обучающихся по дисциплине

№	Наименование раздела (темы) дисциплины	Вид СРС	Трудо-емкость (в часах)	Формы и методы контроля
1	Введение: основные феномены и понятия экономической психологии. История экономической психологии.	Самостоятельное изучение теоретического материала (внеауд.СРС) Работа на практическом занятии	9 (СТ) 7 (ПЗ)	Анализ теоретического материала, выполнение практических заданий, (внеауд.СРС)

²Самостоятельная работа студента может быть внеаудиторной (выполняется студентом самостоятельно без участия преподавателя – например, подготовка конспектов, выполнение письменных работ и др.) и аудиторной (выполняется студентом в аудитории самостоятельно под руководством преподавателя – например, лабораторная или практическая работа).

2	Психология предпринимательской деятельности	Самостоятельное изучение теоретического материала (внеауд.СРС) Работа на практическом занятии Написание реферата	9 (СТ) 7 (ПЗ,Р)	Анализ теоретического материала, выполнение практических заданий, (внеауд.СРС) Конспектирование, составление плана текста, цитирование, аннотирование, составление тематического тезауруса (ауд. СРС)
3	Психология принятия решений	Самостоятельное изучение теоретического материала (внеауд.СРС) Работа на практическом занятии	9 (СТ) 7 (ПЗ)	Анализ теоретического материала, выполнение практических заданий, (внеауд.СРС)
4	Психология имиджа	Самостоятельное изучение теоретического материала (внеауд.СРС) Работа на практическом занятии	9 (СТ) 7 (ПЗ)	Анализ теоретического материала, выполнение практических заданий, (внеауд.СРС)
5	Психология рекламы и потребления	Самостоятельное изучение теоретического материала (внеауд.СРС) Работа на практическом занятии	4 (СТ) 4 (ПЗ)	Анализ теоретического материала, выполнение практических заданий, (внеауд.СРС)
6	Финансовая и налоговая психология	Самостоятельное изучение теоретического материала (внеауд.СРС) Работа на практическом занятии	4 (СТ) 3 (ПЗ)	Анализ теоретического материала, выполнение практических заданий, (внеауд.СРС)
	Экзамен		9	
	Всего часов		79+9	

Работа на практическом занятии

Комплект заданий к семинарским и практическим занятиям

Тема 1. Введение: основные феномены и понятия экономической психологии.

1. Экономическая психология как междисциплинарная наука: предмет, объект, методы.

2. Взаимосвязь психологии, экономической сферы жизнедеятельности общества и экономической науки.

Тема 2. Человек в системе экономических отношений.

1. Взаимосвязь экономической психологии с макро- и микроэкономикой.

2. Взаимосвязь экономической психологии с социальной психологией, психологией управления, психологией труда, инженерной психологией и т.д.

Тема 3. Экономическое поведение.

1. Рациональное и иррациональное в экономическом поведении.

2. Субъективные составляющие экономических оценок.

3. Причины и факторы экономического выбора.

Тема 4. Мотивационная сфера экономического поведения.

1. Мотивы трудовой деятельности

2. Мотивы потребления и накопления

3. Мотивы альтруизма и эгоизма

4. Взаимосвязь экономических мотивов и волевого поведения.

Тема 5. Экономическое поведение в семье.

1. Внутрисемейные экономические отношения.
2. Бюджет семьи. Участие всех членов семьи в его распределении.
3. Помощь родителей в становлении индивидуального образа жизни подростка.
4. Воспитание у детей разумных потребностей.
5. Воспитание экономической самостоятельности и хозяйственной

предприимчивости.

Тема 6. Экономико-психологическая адаптация. Проблемы бедности и богатства в психологии.

1. Проблема бедности и богатства
2. Проблема бедности в психологии.
3. Личностные характеристики бедных.
4. Психологические причины бедности.
5. Проблемы психологии богатства.

Тема 7. Психология принятия решений.

1. Понятие и сущность риска
2. Возможные причины возникновения рисков
3. Основные подходы к классификации рисков
4. Дистресс и способы его преодоления
5. Психологические методы управления рисками
6. Степень готовности к риску как личностная характеристика

Тема 8. Психология имиджа. Технология создания имиджа.

1. Психологическая сущность имиджа
2. Функциональная структура имиджа
3. Типология имиджа
4. Психологические аспекты формирования имиджа
5. Технология создания имиджа

Тема 9. Психология рекламы и продаж.

1. Рекламная деятельность как явление экономики, психологии и культуры
2. Системный подход и психология рекламной деятельности
3. Социальная ориентированность человека как психологический фактор рекламной деятельности
4. Классификация рекламы
5. Основные типы рекламы

Критерии оценки:

При оценке ответа студента используются следующие *критерии*:

- 1) полнота и правильность ответа;
- 2) степень осознанности, понимания изученного;
- 3)) языковое оформление ответа.

0 баллов - ставится, если студент не готов.

1 балл - студент показал поверхностные знания по большей части темы дискуссии, допускает грубые ошибки в изложении сведений по развитию психологического процесса, слабо владеет навыками анализа, не умеет использовать научную литературу.

2 балла - ставится, если студент дает ответ

- а) обстоятельно, с достаточной полнотой излагает учебный материал по теме семинара;
- б) дает правильные определения основным социально-психологическим понятиям;
- в) обладает необходимыми навыками научно-исследовательского анализа;
- г) обнаруживает полное понимание материала, может обосновать свои суждения, привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно составленные;
- д) умеет использовать в процессе ответа научную литературу;
- е) излагает материал последовательно и правильно используя психологическую терминологию.

Комплект заданий для самостоятельной работы студентов

СРС 1. Взаимосвязь экономической психологии с социальной психологией, психологией управления, психологией труда, инженерной психологией и т.д.

СРС 2. Рациональное и иррациональное в экономическом поведении, субъективные составляющие экономических оценок, причины и факторы экономического выбора.

СРС 3. Проблемы бедности и богатства в психологии. Основные личностные детерминанты бедности и богатства.

СРС 4. Основные теоретические подходы к принятию решения.

СРС 5. Виды, функции и целевая направленность рекламы.

При оценке ответа студента используются следующие *критерии*:

- 1. полнота и правильность ответа;
- 2. степень осознанности, понимания изученного;
- 3. языковое оформление ответа.

0 баллов - ставится, если студент не готов.

1 балл - студент показал поверхностные знания по большей части темы дискуссии, допускает грубые ошибки в изложении сведений по развитию психологического процесса, слабо владеет навыками анализа, не умеет использовать научную литературу.

3 балла - ставится, если студент обнаруживает знание и понимание основных положений обсуждаемой темы, но:

а) излагает материал недостаточно полно и допускает неточности в характеристике социально-психологического процесса;

б) слабо владеет навыками научно-исследовательского анализа;

в) недостаточно знает научную литературу;

г) излагает учебный материал недостаточно последовательно, допускает ошибки в языковом оформлении материала.

4 балла - ставится, если студент дает ответ, но допускает единичные ошибки в изложении материала, недостаточно знает научную литературу, самостоятельно поправляет ошибки и погрешности в изложении материала темы семинара после замечаний преподавателя.

Образец тестовых заданий

1. Дополните утверждение

Основные феномены и понятия экономической психологии это - ###.

2. Выберите правильный ответ

Денежные типы людей:

- а) Скряга
- б) Гранжир
- в) Денежный мешок
- г) Торгаш

- e) Игрок
- f) Коллекционер
- g) Абстракционист
- h) Конкретик
- i) Завистник
- j) Паразит
- k) Фальшивомонетчик

3. Дополните утверждение

Разработка и создание (организация), максимально эффективное использование (управление) и контроль социально-экономических систем– это ###

Шкала оценивания:

Процент выполненных тестовых заданий	Количество набранных баллов
91% - 100%	16
81% - 90%	12
71% - 80%	9
61% - 70%	6
51% - 60%	3
<50%	0

Темы реферата

1. Основные сферы и проблемы экономической психологии в условиях социально-экономических изменений в России.
2. Личность в экономике.
3. Поведение человека в экономике и его ожидания.
4. Потребности, мотивы, интересы, ценностные ориентации человека в условиях рыночных отношений.
5. Менталитет населения как экономический фактор.
6. Собственность как экономический и психологический феномен.
7. психология управления отношениями собственности.
8. Социально-психологические проблемы адаптации населения к рынку.
9. Рынок как объект социально-психологического анализа.
10. Основы финансовой психологии.
11. Экономико-психологический анализ эффективности использования трудовых ресурсов организаций и фирм.
12. Психология спроса и накопления, аспекты бережливого поведения.
13. Социально-психологические основы управления.
14. Психологические функции рекламы.
15. Психология потребительского поведения.
16. Психологическая готовность к экономическому риску.
17. Психологические проблемы ценообразования.
18. Психологические аспекты отношения к деньгам.
19. Имидж как социально-психологическое явление.
20. Психологические правила деловой речи.
21. Психологические основы деловых контактов.

22. Жесты и мимика в деловых контактах.
23. Деловой партнер: методы его психологического изучения.
24. Внешность человека и его поведение: возможности психологического анализа.
25. Комплимент как социально-психологическое явление.

Критерии оценки:

Соответствие содержания вопросам.

Глубина проработки материала.

Правильность и полнота использования источников.

Грамотность написания.

Соответствие оформления контрольной работы стандартам.

Объем списка литературы не менее 5 источников.

Наиболее характерными стилистическими особенностями текста письменной работы, изложенной научным стилем, являются:

- 1) строгая последовательность изложения;
- 2) полная согласованность между собой смежных предложений, в особенности располагающихся в разных абзацах;
- 3) недопустимость двойственного толкования текста и передача ключевых мыслей в безличной форме.

0 баллов – работа не выполнена.

4 балла – минимальное кол-во баллов ставится при условии, если студент демонстрирует, лишь поверхностный уровень выполнения работы, путается в психолого-педагогических понятиях по проблеме или использует недостаточное количество литературных источников, на заданные вопросы отвечает нечетко и неполно, в содержании работы допущены принципиальные ошибки.

8 баллов – ставится при условии, если студент демонстрирует, лишь средний уровень выполнения работы, на заданные вопросы отвечает неполно, в содержании работы допущены непринципиальные ошибки.

12 баллов – ставится тогда, когда студент выполнил реферат в срок, твердо знает материал, верно, отвечает на заданные вопросы, владеет первоисточниками, проявил глубину познания.

16 баллов – ставиться в случае соответствия содержания заданиям; проявления глубины, оригинальности и научности суждений; показан высокий уровень освоения студентом учебного материала; студент проявил умение использовать теоретические знания при выполнении практических задач; присутствует обоснованность и четкость изложения ответа; работа содержит обобщенные выводы и рекомендации; активно использованы электронные образовательные ресурсы.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Методические указания к написанию и оформлению результатов СРС

Самостоятельная учебная деятельность студентов направлена на расширение и углубление профессиональных знаний по изучаемой дисциплине.

Самостоятельная работа выполняется в отдельной тетради в письменном виде (от руки) и предоставляется преподавателю в обозначенные сроки. Обязательно должны быть указаны источники, которые оформляются согласно требованиям ГОСТа 2008 (обязательные реквизиты: фамилия и инициалы автора; наименование; издательство; место издания; год издания, кол-во страниц).

Самостоятельная работа студентов должна иметь четкую структуру:

- 1) внимательно прочитать, продумать предложенный преподавателем план к изучаемой теме, осмыслить содержание каждого вопроса плана;

2) внимательно изучить и найти указанную основную и дополнительную литературу, уделить особое внимание основным понятиям и положениям изучаемой темы, владение которыми способствует эффективному усвоению курса;

3) по каждому вопросу подобрать фактический текстовый материал, иллюстрирующий определенные теоретические положения, взятые из текста лекции, учебника или самостоятельно выделенные студентом;

4) проработать конспект лекции, продумать логику ответа, подобрать в определенной последовательности аргументы и доказательства и сделать соответствующие записи в рабочей тетради.

Основными критерии оценки СРС студента:

- уровень освоения студентом учебного материала;
- умения студента использовать теоретические знания при выполнении практических задач;
- сформированность общеучебных умений;
- обоснованность и четкость изложения ответа;
- оформление материала в соответствии с требованиями.

Методические указания по подготовке к практическому (семинарскому) занятию

Подготовка практическим (семинарским) занятиям является обязательной частью работы студента и проводится по всем вопросам темы в диалоговой форме, указанным в плане учебного занятия. На семинарах студенты закрепляют знания, полученные из лекций или из книг, в процессе их обсуждения. Вопросы к каждому семинару конкретизированы и стимулируют целенаправленную поисковую и интеллектуальную активность студента.

На семинарских занятиях идет:

- расширение и углубление знаний студентов;
- развитие умений самостоятельной работы студентов;
- стимулирование интеллектуальной деятельности студентов.

При подготовке семинарским занятиям студенту необходимо:

- отбирать существенную информацию, отделять ее от второстепенной;
- составлять словарь понятий по каждой теме;
- схематизировать и структурировать прочитанный материал;
- формулировать выводы по прочитанному материалу.

При проведении практических (семинарских) занятий формулируются основные вопросы занятия, студентам дается возможность устно раскрыть их содержание.

Студентам при ответе на вопросы семинара нужно придерживаться следующего:

- соблюдать временной регламент;
- выражать собственное мнение;
- делать выводы по рассмотренному вопросу.

После выслушивания ответа другим студентам предоставляется возможность дополнить, прокомментировать ответ, высказать собственное мнение.

Критерии оценки ответа студента на семинаре:

- 4) полнота и правильность;
- 5) степень понимания изученного материала, осознанность;
- 6) умение высказывать свою точку зрения;
- 7) Научность оформление ответа, использование научных терминов.

Рейтинговый регламент по дисциплине:

№	Вид выполняемой учебной работы (контролирующие материалы)		Количество баллов (min)	Количество баллов (max)	Примечание
	Испытания / Формы СРС	Время, час			
1	Практическое занятие	27 ч.	9 * 1 б. = 8 б.	9 * 2 б. = 18	знание теории; выполнение практического задания
2	Аттестационная работа	25 ч.	5*3 б. = 15 б.	5*4 б. = 20 б	знание теории; выполнение СРС
		12 ч.	10 б.	16 б.	выполнение теста
3	Реферат	1 ч.	12 б	16 б.	
	Экзамен	9		30	собеседование
	Итого:	79 +9	45	100 б	

6.1. Показатели, критерии и шкала оценивания

Коды оцениваемых компетенций	Показатель оценивания (по п.1.2.РПД)	Уровни освоения	Критерии оценивания (дескрипторы)	Оценка
<p>способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-7);</p> <p>способностью понимать высокую социальную значимость профессии, ответственно и качественно выполнять профессиональные задачи, соблюдая принципы профессиональной этики (ОПК-8);</p> <p>способностью использовать и составлять профессиограммы для различных видов профессиональной деятельности (ПК-31)</p>	<p>Знать: основные категории и функции экономической психологии;</p> <p>психологические механизмы экономического поведения, применяемые в экономической политике и в бизнесе;</p> <p>основные направления психологии рекламы и бизнеса;</p> <p>Уметь: применять экономико-психологические знания в различных областях жизни и профессиональной деятельности;</p> <p>Владеть: навыками эффективного психологического анализа экономических явлений на различных уровнях социальной жизни общества;</p> <p>применения специальной терминологию в собственных монологических устных и письменных высказываниях.</p>	Высокий	<p>Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний по дисциплине, доказательно раскрыты основные положения вопросов; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Знание по предмету демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Ответ изложен литературным языком с использованием современной лингвистической терминологии. Могут быть допущены недочеты в определении понятий, исправленные студентом самостоятельно в процессе ответа. В практическом задании может быть допущена 1 фактическая ошибка.</p>	отлично
		Базовый	<p>Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен литературным языком с использованием современной гистологической терминологии. Могут быть допущены 2-3 неточности или</p>	хорошо

			незначительные ошибки, исправленные студентом с помощью преподавателя. В практическом задании могут быть допущены 2-3 фактические ошибки.	
		Минимальный	Дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. В ответе отсутствуют выводы. Умение раскрыть значение обобщенных знаний не показано. Речевое оформление требует поправок, коррекции. В практическом задании могут быть допущены 4-5 фактических ошибок.	удовлетворительно
		Не освоены	<p>Ответ представляет собой разрозненные знания с существенными ошибками по вопросу. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь обсуждаемого вопроса по билету с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная, терминология не используется. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента. В практическом задании допущено более 5 фактических ошибок.</p> <p><i>или</i> Ответ на вопрос полностью отсутствует</p> <p><i>или</i> Отказ от ответа</p>	неудовлетворительно

6.2. Типовые контрольные задания (вопросы) для промежуточной аттестации

Программа экзамена включает в себя 2 теоретических вопроса, направленные на выявление уровня сформированности компетенций.

Перечень экзаменационных вопросов

1. История возникновения экономической психологии
2. Предмет, объект, задачи, место в системе наук
3. Методы исследования в экономической психологии
4. Основные компоненты экономического поведения
5. Внутренние предпосылки предпринимательства
6. Психологический портрет предпринимателя
7. Психологические барьеры в предпринимательстве

8. Социокультурные особенности отношения к деньгам. Отношение к деньгам у разных социальных групп
9. Вклад классических направлений психологии в изучение феномена денег (Ж. Пиаже, З. Фрейд)
10. Влияние денег на формирование личности
11. Денежные типы людей
12. Психология принятия решений
13. Классификация решений
14. Основные этапы принятия решения в стандартном и творческом подходе
15. Экономическое поведение в семье
16. Карманные деньги и экономическое поведение детей
17. Возрастные стадии формирования отношения к деньгам
18. Реклама как объект психологического исследования
19. Имидж и его особенности
20. Виды имиджа
21. Психологические типы предпринимателей
22. Методы снятия психологических барьеров в предпринимательстве.

Критерии оценки:

Компетенции	Характеристика ответа на теоретический вопрос / выполнения практического задания	Количество набранных баллов
ОК-7; ОК-8; ПК-31	<p>Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний по дисциплине, доказательно раскрыты основные положения вопросов; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Знание по предмету демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Ответ изложен литературным языком с использованием современной психологической терминологии. Могут быть допущены недочеты в определении понятий, исправленные студентом самостоятельно в процессе ответа.</p>	23-30 б.
	<p>Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен литературным языком с использованием современной психологической терминологии. Могут быть допущены 2-3 неточности или незначительные ошибки, исправленные студентом с помощью преподавателя.</p>	19-22 б.
	<p>Дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. В ответе отсутствуют выводы. Умение раскрыть значение обобщенных знаний не показано. Речевое оформление требует поправок, коррекции.</p>	15-18 б.
	<p>Ответ представляет собой разрозненные знания с существенными ошибками по вопросу. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь обсуждаемого вопроса по билету с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная, терминология не используется. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента.</p> <p>или</p> <p>Ответ на вопрос полностью отсутствует</p> <p>или</p> <p>Отказ от ответа</p>	0 б.

6.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания

Характеристики процедуры	
Вид процедуры	Экзамен
Цель процедуры	выявить степень сформированности компетенций - ОК-7; ОПК-8; ПК-31
Локальные акты вуза, регламентирующие проведение процедуры	Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся СВФУ, версия 2.0, утверждено ректором СВФУ 15.03.2016 г. Положение о балльно-рейтинговой системе в СВФУ, версия 3.0, утверждено 31.05.2016 г.
Субъекты, на которых направлена процедура	студенты 5 курса бакалавриата
Период проведения процедуры	Весенняя экзаменационная сессия
Требования к помещениям и материально-техническим средствам	-
Требования к банку оценочных средств	-
Описание проведения процедуры	Экзамен принимается в устной форме по билетам. Экзаменационный билет по дисциплине включает два теоретических вопроса. Время на подготовку – 1 астрономический час.
Шкалы оценивания результатов	Шкала оценивания результатов приведена в п.6.2. РПД.
Результаты процедуры	В результате сдачи всех заданий для СРС студенту необходимо набрать 45 баллов, чтобы быть допущенным к экзамену.

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины³

№	Автор, название, место издания, издательство, год издания учебной литературы, вид и характеристика иных информационных ресурсов	Наличие грифа, вид грифа	Кол-во экз. в библиотеке СВФУ	Кол-во студентов
Основная литература				
1.	Столяренко А. М. , Амаглобели Н. Д. Психология менеджмента. Учебное пособие. М.: Юнити-Дана, 2012. - 456 с.	Рекомендовано Минобрнауки РФ	Электр уч.	15
Дополнительная учебная литература				
1.	Антонова Н.В. Консультирование и коучинг персонала в организации. Учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры Научная школа: Национальный исследовательский университет "Высшая школа экономики" (НИУ ВШЭ) (г. Москва), 2016. http://www.biblio-online.ru/viewer/41A163E7-1129-4465-8840-EEB424D8E2BD#page/1	Гриф УМО ВО	Электр уч.	15
2.	Практикум по психологии менеджмента и профессиональной деятельности: учеб. пособие / под ред. Г. С. Никифорова, М. А. Дмитриевой, В. М. Снеткова. - Санкт-Петербург: Речь, 2007		10	15
Периодические издания				
1.	Мир психологии, http://elibrary.ru/title_about.asp?id=8861			
2.	Бренд-менеджмент, http://grebennikon.ru/journal-7.html			
3.	Управление корпоративной культурой, http://grebennikon.ru/journal-27.html			
4.	Управление развитием персонала, http://grebennikon.ru/journal-25.html			
5.	Мотивация и оплата труда, http://grebennikon.ru/journal-24.html			
6.	Управление качеством образования			
7.	Управление образовательным учреждением			
8.	Управление персоналом			
9.	Философия образования			
10.	Практика управления персоналом, http://grebennikon.ru/cat-219-1-3.html			
11.	Менеджмент сегодня, http://grebennikon.ru/journal-6.html			
12.	Управление проектами и программами, http://grebennikon.ru/journal-20.html			
13.	Управление человеческим потенциалом, http://grebennikon.ru/journal-26.html			
Методические разработки вуза				
-				

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее сеть-Интернет), необходимых для освоения дисциплины

1. Психологический навигатор, <http://www.psynavigator.ru/books.php>
2. 1200 книг по психологии, http://www.yugzone.ru/download_1200_books/
3. Пси-Фактор, <http://psyfactor.org/>
4. Электронная информационно-образовательная среда «Moodle»:

³ Для удобства проведения ежегодного обновления перечня основной и дополнительной учебной литературы рекомендуется размещать раздел 7 на отдельном листе, с обязательной отметкой в Учебной библиотеке.

9. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

п/п	Виды учебных занятий*	Наименование аудиторий, кабинетов, лабораторий и пр.	Перечень оборудования
.	Лекционные и практические занятия	Мультимедийный кабинет	интерактивная доска, ноутбук, мультимедийный проектор
.	Подготовка к СРС	Кабинет для СРС № 402	Компьютер, доступ к интернет

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

10.1. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине⁴

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине используются следующие информационные технологии:

- использование на занятиях электронных изданий (чтение лекций с использованием слайд-презентаций, электронного учебного пособия), видео- и аудиоматериалов (через Интернет);
- организация взаимодействия с обучающимися посредством электронной почты и СДО Moodle.

10.2. Перечень программного обеспечения

-MSWORD, MSPowerPoint.

10.3. Перечень информационных справочных систем

Не используются.

⁴В перечне могут быть указаны такие информационные технологии, как использование на занятиях электронных изданий (чтение лекций с использованием слайд-презентаций, электронного курса лекций, графических объектов, видео- аудио- материалов (через Интернет), виртуальных лабораторий, практикумов), специализированных и офисных программ, информационных (справочных) систем, баз данных, организация взаимодействия с обучающимися посредством электронной почты, форумов, Интернет-групп, скайп, чаты, видеоконференцсвязь, компьютерное тестирование, дистанционные занятия (олимпиады, конференции), вебинар (семинар, организованный через Интернет), подготовка проектов с использованием электронного офиса или оболочки) и т.п.

