



Техническое задание на ребрендинг

1. Краткая информация о заказчике

Технический институт (филиал) СВФУ готовит высококвалифицированные кадры, способные к самостоятельной творческой и практической деятельности, генерирует знания и внедряет инновационные технологии. Начиная с 1992 года Технический институт (филиал) Северо-Восточного федерального университета имени М.К. Аммосова в г. Нерюнгри ежегодно открывает свои двери для молодых людей, которые стремятся освоить востребованную на рынке труда профессию.

Технический институт (филиал) Северо-Восточного федерального университета способствует раскрытию потенциала студентов, их становлению в качестве высококлассных и востребованных специалистов.

2. Позиционирование Заказчика.

Миссия ТИ(ф) СВФУ – подготовка конкурентоспособных специалистов, привлечение и закрепление молодежи, в том числе из других регионов, для обеспечения устойчивого социально-экономического развития региона, выполнения исследований, реализации инновационных разработок и услуг, обеспечивающих высокое качество жизни, сохранение и развитие культуры и ценностей народов России.

Технический институт (филиал) СВФУ – современное образовательное учреждение, осуществляющий образовательную, научно-исследовательскую и инновационную деятельность. Главный принцип деятельности – качественное высшее образование с учетом современных тенденций науки, создание прочного, надежного фундамента для профессионального развития молодого специалиста.

3. Цель проекта

Планируемый ребрендинг преследует три основные цели:

1. Создание индивидуального и узнаваемого образа ТИ(ф) СВФУ.
2. Оптимизация расходов на создание рекламы за счет соответствия всех носителей единому стилю.
3. Систематизация корпоративного стиля в едином, понятном и наглядном документе.

4. Задачи ребрендинга

В ходе реализации проекта Исполнителем должны быть решены следующие задачи:

1. Разработка идеи логотипа ТИ(ф) СВФУ, разработка и утверждение у Заказчика концепции модернизированного корпоративного стиля института:

1.1. Корпоративный стиль и логотип могут быть выполнены в следующей цветовой гамме: терракота – любые терракотовые оттенки, берлинская лазурь – синий цвет, он символизирует интуицию, внутреннее знание, античный белый – этот цвет способен устранить агрессию, умиротворить и расслабить.

1.2. На утверждение Заказчику должно быть представлено не менее трех вариантов модернизированного логотипа ТИ(ф) СВФУ. Логотип должен включать в себя название института и содержать в себе узнаваемый символ, ассоциирующийся с образовательной отраслью. Стиль создаваемого логотипа – минимализм. В приложении 1 содержатся примеры логотипов, содержащих принципы, отмеченные заказчиком.

1.3. С учетом утвержденного Заказчиком варианта модернизированного логотипа – определение элементов корпоративного стиля ТИ(ф) СВФУ, требующих обновления. Разработка и представление на утверждение Заказчику не менее трех вариантов концепции модернизированного корпоративного стиля института с описанием причины выбора стилеобразующих элементов.

5. Целевая аудитория

1. Абитуриенты - потенциальные студенты, молодые люди, окончившие школу или специализированное училище, колледж или иное образовательное учреждение, люди, желающие получить второе высшее образование.
2. Студенты ТИ(ф) СВФУ.
3. Работодатели, организации с которыми сотрудничает институт.
4. Преподавательский состав института.

6. Использование логотипа

Фирменный бланк, бланк приказов, фирменных папок, дипломы, благодарственные письма, грамоты по направлениям: учебное, научное, спортивное, общественное, культурно-массовое. Нанесение на сувенирную продукцию, оформление сайта, а также пригласительных, открыток, календарей, баннеров и плакатов, ручек, визиток.

7. Концепция ребрендинга

Планируемый ребрендинг должен отражать следующие свойства и характеристики института:

1. Технологичность и инновационность;
2. Историчность, приверженность традициям института;
3. Нацеленность на клиента и качественный сервис.

Заказчик:



Ю.В.Кобазова



ОТВЕТСТВЕННОСТЬ
ВОЛЯ
УСЕРДИЕ



ФОРМЕННЫЕ ЦВЕТА

