**ТРЕБОВАНИЯ К СТАТЬЯМ**

* публикации предоставляются на электронном носителе или направляются по E-mail на адрес Оргкомитета конференции. *Электронный вариант публикации:* заявка (Приложение 3), договор о передаче авторских прав (Приложение 4), необходим для размещения статей в системе eLibrary.ru. Публикация должны быть представлены отдельными файлами; файлы называются по **фамилии автора** (фамилия и инициалы), с добавлением названия населенного пункта проживания автора и вида представленного в файле документа (например, «Иванов М.В.-Якутск-заявка» и «Иванов М.В.-Якутск-публикация»).
* объем публикации – не более 4-х страниц формата А4;
* формат текста – редактор Word for Windows;
* поля: верхнее и нижнее – по 20 мм, левое и правое по 25 мм;
* шрифт – Times New Roman, кегль 12;
* междустрочный интервал – через множитель 1,15;
* рисунки и графики выполняются в любом из форматов: doc; jpg или bmp.
* оформление списка литературы согласно требованиям ГОСТ (Р 7.0.100-2018**,** Р 7.0.5-2008**, 7**.0.12-2011, 7.0.11-2011, 7.80-2000);
* место работы научного руководителя указывать рядом с ФИО;
* если статья опубликована на английском языке, то все данные об авторах статьи, название статьи – должны быть на английском языке.

**Ответственность за достоверность указанных в статьях сведений, юридическую ответственность, а также за соблюдение законодательства об интеллектуальной собственности, несут авторы публикуемых материалов.** **Оргкомитет оставляет за собой право отбора материалов для публикации. Материалы, не соответствующие требованиям оформления, к рассмотрению не принимаются.**

Пример оформления публикации

|  |
| --- |
| **Политическая социализация молодежи и пути ее активации**  ***Иванов М.В., студент,***  ***Северо-Восточный федеральный университет,***  ***г. Якутск***  ***E-mail: авс@mail.ru***  ***Научный руководитель:***  ***к.э.н., доцент Васильев В.А.***  Политическая культура выполняет одну из важнейших своих функций — политическую социализацию личности [1, стр. 25] ...  Список литературы:  1. Двинянинова Г.С. Комплимент: Коммуникативный статус или стратегия в дискурсе [Текст] / Г.С. Двинянинова // Социальная власть языка: Сб. науч. тр. / Воронеж. гос. ун-т, Фак. романо-герман. истории. – Воронеж, 2001. – С. 101–106. – Библиогр.: с. 105–106. |