

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Рукович Александр Владимирович

Должность: Директор

Дата подписания: 20.09.2022 13:28:56

Уникальный программный ключ:

f45eb7c44954саас05еа7d4f32еb8d7d6b3cb96ае6d9b4bda094afddaffb705f

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Технический институт (филиал) федерального государственного автономного

образовательного учреждения высшего образования «Северо-Восточный федеральный

университет имени М.К. Аммосова» в г. Нерюнгри

КАФЕДРА МАТЕМАТИКИ И ИНФОРМАТИКИ

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Б1.В.ДВ.02.03 Интернет-предпринимательство

для программы бакалавриата

по направлению подготовки 09.03.03 «Прикладная информатика»

Направленность программы: Прикладная информатика в менеджменте

Форма обучения: заочная

Нерюнгри, 2020

Паспорт фонда оценочных средств
по дисциплине (модулю) Интернет-предпринимательство

№	Контролируемые разделы (темы)	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Индикаторы компетенций	Требования к уровню усвоения компетенции	Наименование оценочного средства
8 семестр (очная) 5 семестр (заочная)					
1	Особенности предпринимательства в Интернет.	УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1 Определяет свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели	Знать: практику организации работы предприятия в интернет-сфере; специфику потребительского поведения и маркетинговых аспектов интернет-предпринимательства; инструменты исследования и анализа рынка; основные бизнес-модели компаний, работающих в интернет-сфере. Уметь: вести предпринимательскую деятельность в компаниях высокотехнологичных секторов с применением медиапланирования; разрабатывать и реализовывать бизнес-модели. Владеть: методами, приемами, инструментарием создания интернет-компаний; навыками планирования и оценки результатов предпринимательской деятельности в интернет-сфере.	Лабораторные занятия
2	Методы и модели ведения бизнеса в Интернет	ПК-1 Способен анализировать требования к программному обеспечению	УК-3.2 Учитывает особенности поведения и интересы других участников при реализации своей роли в социальном взаимодействии и командной работе		Лабораторные занятия
3	Реклама и методы медиапланирования в Интернет	УК-3.3 Анализирует возможные последствия личных действий в социальном взаимодействии и командной работе и строит продуктивную совместную деятельность	УК-3.4 Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды		Лабораторные занятия Контрольная работа Экзамен

		<p>УК-3.5 Соблюдает нормы и установленные правила командной работы, несет личную ответственность за результат</p> <p>ПК-1.1 Способен выделять сущности предметной области, определять первоначальные требования к функциональности разрабатываемого решения, оценивать и обосновывать способы его применимости с учетом данных современных научных исследований и применением математических методов и возможностей моделирования</p> <p>ПК-1.2 Способен осуществлять выбор платформ и инструментальных программно-аппаратных средств для реализации программных решений и разработок в сфере своей профессиональной деятельности.</p> <p>ПК-1.3 Способен</p>		
--	--	---	--	--

			вырабатывать и согласовывать требования к программному обеспечению с заинтересованными сторонами, оценивать и согласовывать сроки выполнения поставленных задач		
--	--	--	---	--	--

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«СЕВЕРО-ВОСТОЧНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ М.К. АММОСОВА»
Технический институт (филиал) ФГАОУ ВО «СВФУ» в г. Нерюнгри
КАФЕДРА МАТЕМАТИКИ И ИНФОРМАТИКИ

Лабораторные занятия

В период освоения дисциплины студенты самостоятельно изучают дополнительный теоретический материал к лабораторным занятиям. Критериями оценки работы на лабораторном занятии является: владение теоретическими положениями по теме, выполнение практических заданий, знание терминологии.

Максимальный балл, который студент может набрать на практическом занятии – 5 балла.

Темы лабораторных работ

1. Особенности предпринимательства в Интернет.
2. Методы и модели ведения бизнеса в Интернет
3. Реклама и методы медиапланирования в Интернет

Критерии оценки:

0 баллов - ставится, если студент не готов к практической работе.

1 балл - ставится, если студент обнаруживает знание и понимание основных положений обсуждаемой темы, но при выполнении заданий допущены неточности или задание выполнено на 50-60%; оформление работы выполнено недостаточно последовательно, допущены ошибки в языковом оформлении материала.

2 балла - ставится, если студент обнаруживает знание и понимание основных положений обсуждаемой темы, но при выполнении заданий допущены неточности или задание выполнено на 60-70%; слабо владеет навыками исследовательского анализа по данной теме; оформление работы выполнено недостаточно правильно.

3 балла - ставится, если студент обнаруживает знание и понимание основных положений обсуждаемой темы, но при выполнении заданий допущены неточности или задание выполнено на 70-85%; при этом студент хорошо владеет навыками исследовательского анализа по данной теме.

4 балла - ставится, если студент почти полностью выполнил задание на 85-95%, но допустил единичные ошибки в изложении материала, знает теоретический материал, самостоятельно поправляет ошибки и погрешности после замечаний преподавателя.

5 баллов – ставится если задание выполнено верно на 100%; студент обладает необходимыми навыками научно-исследовательского анализа по данной теме и обнаруживает полное понимание материала, может обосновать свои суждения; оформление задания выполнено последовательно и полно, правильно использована соответствующая терминология.

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«СЕВЕРО-ВОСТОЧНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ М.К. АММОСОВА»
Технический институт (филиал) ФГАОУ ВО «СВФУ» в г. Нерюнгри
КАФЕДРА МАТЕМАТИКИ И ИНФОРМАТИКИ

Контрольная работа
8 семестр

Контрольная работа выполняется в письменном виде по вариантам. Варианты заданий:

1. Оценка эффективности работы Интернет-магазина.
2. Организация электронной коммерции в секторе B2B.
3. Классификация типов межорганизационной электронной деятельности.
4. Виды электронных торговых площадок. Электронные рынки
5. Автоматизированные системы электронной коммерции в секторе B2B.
6. Организация взаиморасчетов в системах B2B.
7. Типовая информационная архитектура Интернет-сайтов в секторе B2B.
8. Рынок услуг в Интернет. Виды услуг. Особенности предоставления услуг через Интернет.
9. Оплата услуг в Интернет.
10. Автоматизация оказания услуг.
11. Сферы применения мобильной коммерции.
12. Проблемы развития мобильной коммерции.
13. Бизнес-инкубирование. Типы бизнес-инкубаторов. Особенности Интернет - инкубаторов.
14. Перспективы развития электронной коммерции в России.

Критерии оценки

№	Критерий	2	1	0
1	Актуальность: конкретность и достижимость целей и задач; соответствие разработки современным подходам к рассматриваемой проблеме;			
2	Актуальность: соответствие целей и задач ожидаемым результатам; четкость формулировки ожидаемых результатов			
3	Содержание теоретического материала: соответствие содержания заявленной теме; отсутствие в тексте отступлений от темы;			
4	Содержание теоретического материала: логичность и последовательность в изложении материала; способность к работе с литературными источниками, Интернет-ресурсами, справочной и энциклопедической литературой			
5	Содержание практической части: способность к анализу и обобщению информационного материала; способность к проведению расчетов, согласно заданию;			
6	Содержание практической части: использование компьютерных программ при выполнении задания; анализ полученных расчетных характеристик, обоснованность выводов			
7	Оформление правильность оформления (наличие всех структурных частей, структурная упорядоченность, ссылки на литературу, цитаты, таблицы, рисунки и т.д.);			
8	Оформление соответствие оформления правилам компьютерного набора текста			

	(соблюдение объема, шрифтов, интервалов, выравнивания текста на страницах, нумерация страниц и т.д.);			
9	Защита владение материалом; правильность ответов на заданные вопросы; способность к изложению собственных мыслей.			
10	Защита наличие презентационного материала			
	Итого	206		

Соответствие критериям: полно – 2 балла; частично – 1 балл; не соответствует – 0 баллов.

Экзамен

Экзамен проводится в форме собеседования по экзаменационным билетам. Программа экзамена включает в себя 2 теоретических вопроса и 1 практическое задание, направленное на выявление уровня сформированности компетенций УК-3, ПК-1 .

Вопросы к экзамену (8 семестр):

1. Виды предприятий в Интернет. Степень присутствия предприятия в Интернет. Коммерческие и некоммерческие организации в Интернет.
2. Сообщества и социальные сети в Интернет.
3. Организация производственной деятельности в Интернет.
4. Виртуальные предприятия.
5. Организация продаж и предоставление услуг в Интернет.
6. Организация взаимодействия между Интернет-предприятиями. Взаимодействие Интернет-предприятий с физическими и юридическими лицами.
7. Организация взаимодействия Интернет-предприятий с потребителями товаров и услуг.
8. Основные модели бизнеса в Интернет. Источники доходов Интернет-предприятий.
9. Место отдела Интернет-маркетинга в компании. Круг задач отдела Интернет-маркетинга в компании
10. Схемы коммуникаций в Интернет-маркетинге
11. Типы целей компании в Интернет
12. Определение типов целей, соответствующих стратегии компании
13. Достижимость целевой группы и достижимость коммуникации. Виды коммуникаций, которые невозможно перенести в Интернет.
14. Связь между типами целей компании и схемой коммуникации в Интернет.
15. Инструменты сайта в зависимости от выбранного типа цели
16. Взаимосвязь конструкции сайта и выбранного типа цели сайта компании
17. Методика определения целевой аудитории и поиска ее в Интернет.
18. Взаимосвязь целевой аудитории и типа рекламной кампании, используемых рекламных инструментов
19. Определение целевой аудитория продукта на маркетинговом поле и в Интернет.
20. Виды целевой аудитории. Взаимосвязь вида целевой аудитории и типа цели компании .
21. Медийная реклама, виды, особенности, возможности использования
22. Контекстная реклама, виды, особенности, возможности использования
23. Методика составления семантического ядра
24. Реклама в рассылках, виды, особенности, возможности использования
25. Преимущества и недостатки медийной рекламы.
26. Виды контекстной рекламы. Использование контекстной рекламы.
27. Преимущества и недостатки контекстной рекламы
28. Роль «малых» видов рекламы и связей с общественностью в рекламной компании.
29. Методы медиапланирования в Интернет. Прецедентное медиапланирование (по известным результатам размещения рекламы на площадках), аудиторное медиапланирование (по известным характеристикам аудитории площадок).
30. Инструменты для медиапланирования, сводные таблицы, данные исследований
31. Таргетинг рекламы, виды таргетинга
32. Системы управления рекламой

Критерии оценки:

Компетенции	Характеристика ответа на теоретический вопрос / выполнения практического задания	Количество набранных баллов
УК-3 ПК-1	Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний по дисциплине, доказательно раскрыты основные положения вопросов; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий. Знание по предмету демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Могут быть допущены недочеты в определении понятий, исправленные студентом самостоятельно в процессе ответа.	10 б.
	Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен. Могут быть допущены 2-3 неточности или незначительные ошибки, исправленные студентом с помощью преподавателя.	8 б.
	Дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. В ответе отсутствуют выводы. Умение раскрыть значение обобщенных знаний не показано.	5 б.
	<p>Ответ представляет собой разрозненные знания с существенными ошибками по вопросу. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь обсуждаемого вопроса по билету с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения.</p> <p>Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента.</p> <p><i>или</i></p> <p>Ответ на вопрос полностью отсутствует</p> <p><i>или</i></p> <p>Отказ от ответа</p>	0 б.
УК-3 ПК-1	Практическое задание выполнено верно, отсутствуют ошибки различных типов. Могут быть допущены недочеты в определении понятий, исправленные студентом самостоятельно в процессе ответа.	10 б.
	Практическое задание выполнено в полном объеме. Допущена незначительная ошибка.	8 б.
	Допущены несколько незначительных ошибок различных типов.	5 б.
	<p>Допущены значительные ошибки. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента.</p> <p><i>или</i></p> <p>Выполнение практического задания полностью неверно, отсутствует</p>	0 б.