

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Рукович Александр Владимирович

Должность: Директор

Дата подписания: 11.04.2018 16:23:06

Уникальный программный ключ:

f45eb7c44954caac05ea7d4f32eb8d7d6b3cb96ae6d9b4bda094afddaffb705f

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«СВЕРЛОВСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ М.К. АММОСОВА»
Технический институт (филиал) ФГАОУ ВО «СВФУ» в г. Нерюнгри

Кафедра математики и информатики

Рабочая программа дисциплины

Б1.В.ДВ.08.03 ИНТЕРНЕТ-ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

для программы бакалавриата

по направлению подготовки

09.03.03 Прикладная информатика

Направленность программы: Прикладная информатика в менеджменте

Форма обучения: очная

Автор: Юданова В.В., ст. преподаватель кафедры МиИ, e-mail: udanov_sb@mail.ru.ru

| | | |
|--|---|--|
| РЕКОМЕНДОВАНО Представитель кафедры МиИ <u>Ашмарина М.В.</u> Заведующий кафедрой МиИ <u>Самохина В.М.</u> протокол № 10 от «20» апреля 2018 г. | ОДОБРЕНО Представитель кафедры МиИ <u>Ашмарина М.В.</u> Заведующий кафедрой МиИ <u>Самохина В.М.</u> протокол № 10 от «20» апреля 2018 г. | ПРОВЕРЕНО Нормоконтроль в составе ОПОП пройден Специалист УМО <u>Санникова С.Р.</u> «20» 04 2018 г. |
| Рекомендовано к утверждению в составе ОП Представитель УМС <u>Л.А. Яковлева</u> протокол УМС № <u>10</u> от «20» 04 2018 г. | | Зав. библиотекой <u>Гошанская И.С.</u> «20» 04 2018 г. |

Нерюнгри 2018

1. АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ДВ.08.03 Интернет-предпринимательство
Трудоемкость 3 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель: формирование компетенций в области управления в интернет-сфере, понимание ключевых параметров, влияющих на развитие компании в данной области, механизмов продвижения компаний и их услуг, а так же формирования конкурентоспособного продукта для потребителя.

Краткое содержание дисциплины: виды технологического бизнеса и интернет-предпринимательство, стартап–идея, команда и бизнес-модель, анализ рынка, его потенциала и конкурентов, экономическая составляющая, маркетинговые коммуникации, инвестиции.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

| Планируемые результаты освоения программы (содержание и коды компетенций) | Планируемые результаты обучения по дисциплине |
|--|--|
| <p>ОК-3: владеет способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности.</p> <p>ПК-6: владеет способностью собирать детальную информацию для формализации требований пользователей заказчика.</p> | <p>знать: практику организации работы предприятия в интернет-сфере; специфику потребительского поведения и маркетинговых аспектов интернет-предпринимательства; инструменты исследования и анализа рынка; основные бизнес-модели компаний, работающих в интернет-сфере;</p> <p>уметь: вести предпринимательскую деятельность в компаниях высокотехнологичных секторов; разрабатывать и реализовывать бизнес-модели; владеть: методами, приемами, инструментарием создания интернет-компании; навыками планирования и оценки результатов предпринимательской деятельности в интернет-сфере.</p> |

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

| Индекс | Наименование дисциплины (модуля), практики | Семестр изучения | Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик | |
|---------------|--|------------------|---|--|
| | | | на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля) | для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой |
| Б1.В.ДВ.08.03 | Интернет-предпринимательство | 8 | Б1.Б.08 Экономика Б1.В.05 Web-технологии | Б2.В.04(Пд) Преддипломная практика для выполнения выпускной квалификационной работы Б3.Б.01(Д) Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты |

1.4. Язык преподавания: русский.

2. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Выписка из учебного плана (гр. БА-ПИ-18):

| | | |
|---|--|--|
| Код и название дисциплины по учебному плану | Б1.В.ДВ.08.03 Интернет-предпринимательство | |
| Курс изучения | 4 | |
| Семестр(ы) изучения | 8 | |
| Форма промежуточной аттестации (зачет/экзамен) | экзамен | |
| Контрольная | 8 | |
| Трудоемкость (в ЗЕТ) | 3 ЗЕТ | |
| Трудоемкость (в часах) (сумма строк №1,2,3), в т.ч.: | 108 | |
| №1. Контактная работа обучающихся с преподавателем (КР), в часах: | Объем аудиторной работы, в часах | В т.ч. с применением ДОТ или ЭО ¹ , в часах |
| Объем работы (в часах) (1.1.+1.2.+1.3.): | 49 | - |
| 1.1. Занятия лекционного типа (лекции) | 24 | - |
| 1.2. Занятия семинарского типа, всего, в т.ч.: | - | - |
| - семинары (практические занятия, коллоквиумы т.п.) | - | - |
| - лабораторные работы | 24 | - |
| - практикумы | - | - |
| 1.3. КСР (контроль самостоятельной работы, консультации) | 1 | - |
| №2. Самостоятельная работа обучающихся (СРС) (в часах) | 23 | |
| №3. Количество часов на экзамен (при наличии экзамена в учебном плане) | 36 | |

¹Указывается, если в аннотации образовательной программы по позиции «Сведения о применении дистанционных технологий и электронного обучения» указан ответ «да».

3. Содержание дисциплины, структурированное по темам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

3.1. Распределение часов по разделам и видам учебных занятий

| Раздел | Всего часов | Контактная работа, в часах | | | | | | | | | Часы СРС |
|---|-------------|----------------------------|-------------------------------|--|-------------------------------|---------------------|-------------------------------|------------|-------------------------------|--------------------|----------------|
| | | Лекции | из них с применением ЭО и ДОГ | Семинары (практические занятия, коллоквиумы) | из них с применением ЭО и ДОГ | Лабораторные работы | из них с применением ЭО и ДОГ | Практикумы | из них с применением ЭО и ДОГ | КСР (консультации) | |
| 8 семестр | | | | | | | | | | | |
| Особенности предпринимательства в Интернет. | 21 | 8 | - | - | - | 8 | - | - | - | - | 5(ЛР) |
| Методы и модели ведения бизнеса в Интернет | 22 | 8 | - | - | - | 8 | - | - | - | 1 | 5 (ЛР) |
| Реклама и методы медиапланирования в Интернет | 29 | 8 | - | - | - | 8 | - | - | - | - | 5(ЛР) 8(КР) |
| Экзамен | 36 | | | | | | | | | | 36 |
| Всего часов 6 сем | 108 | 24 | - | - | - | 24 | - | - | - | 1 | 23+36 |

Примечание: ЛР-подготовка к лабораторным занятиям, КР – контрольная работа.

3.2. Содержание тем программы дисциплины 8 семестр

Тема 1. Особенности предпринимательства в Интернет.

Виды технологического бизнеса и интернет-предпринимательство, стартап-идея, команда и бизнес-модель.

Тема 2. Методы и модели ведения бизнеса в Интернет.

Анализ рынка, его потенциала и конкурентов, экономическая составляющая, маркетинговые коммуникации, инвестиции.

Тема 3. Реклама и методы медиапланирования в Интернет.

Медийная реклама, виды, особенности, возможности использования. Контекстная реклама, виды, особенности, возможности использования. Методы медиапланирования в Интернет. Системы управления рекламой

3.3. Формы и методы проведения занятий, применяемые учебные технологии

В процессе преподавания дисциплины используются традиционные технологии наряду с активными и интерактивными технологиями.

Учебные технологии, используемые в образовательном процессе

| Раздел дисциплины | Семестр | Используемые активные/интерактивные образовательные технологии | Количество часов |
|---|---------|--|------------------|
| Особенности предпринимательства в Интернет. | 08 | Лекция-визуализация, презентация, проблемное обучение | 2ч |
| Методы и модели ведения бизнеса в Интернет | | Дискуссионные методы. | 2ч |
| Итого: | | | 4ч |

При *проблемном обучении* под руководством преподавателя формулируется проблемный вопрос, создаются проблемные ситуации, в результате чего активизируется самостоятельная деятельность студентов, происходит овладение профессиональными компетенциями.

Дискуссионные методы могут быть реализованы в виде диалога участников или групп участников, групповой дискуссии, анализа конкретной ситуации или других.

4. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы² обучающихся по дисциплине Содержание СРС

| № | Наименование раздела (темы) дисциплины | Вид СРС | Трудоемкость (в часах) | Формы и методы контроля |
|-------------------|--|---|------------------------|--|
| 8 семестр | | | | |
| 1 | Информатизация управленческой деятельности | Подготовка к лабораторному занятию | 5 | Анализ теоретического материала, выполнение практических заданий. |
| 2 | Информационные технологии управления. | Подготовка к лабораторному занятию | 5 | Анализ теоретического материала, выполнение практических заданий. |
| 3 | Экономическая эффективность применения информационных технологий управления предприятием | Подготовка к лабораторному занятию Выполнение КР | 5 8 | Анализ теоретического материала, выполнение практических заданий. Отчет о выполнении контрольной работы по вариантам. |
| Всего часов 8 сем | | | 23 | |

Работа на лабораторном занятии

В период освоения дисциплины студенты самостоятельно изучают дополнительный теоретический материал к лабораторным занятиям. Критериями оценки работы на лабораторном занятии является: владение теоретическими положениями по теме, выполнение практических заданий, знание терминологии.

Максимальный балл, который студент может набрать на практическом занятии – 5 баллов.

Темы лабораторных работ

1. Особенности предпринимательства в Интернет.
2. Методы и модели ведения бизнеса в Интернет
3. Реклама и методы медиапланирования в Интернет

Критерии оценки:

0 баллов - ставится, если студент не готов к практической работе.

² Самостоятельная работа студента может быть внеаудиторной (выполняется студентом самостоятельно без участия преподавателя – например, подготовка конспектов, выполнение письменных работ и др.) и аудиторной (выполняется студентом в аудитории самостоятельно под руководством преподавателя – например, лабораторная или практическая работа).

1 балл - ставится, если студент обнаруживает знание и понимание основных положений обсуждаемой темы, но при выполнении заданий допущены неточности или задание выполнено на 50-60%; оформление работы выполнено недостаточно последовательно, допущены ошибки в языковом оформлении материала.

2 балла - ставится, если студент обнаруживает знание и понимание основных положений обсуждаемой темы, но при выполнении заданий допущены неточности или задание выполнено на 60-70%; слабо владеет навыками исследовательского анализа по данной теме; оформление работы выполнено недостаточно правильно.

3 балла - ставится, если студент обнаруживает знание и понимание основных положений обсуждаемой темы, но при выполнении заданий допущены неточности или задание выполнено на 70-85%; при этом студент хорошо владеет навыками исследовательского анализа по данной теме.

4 балла - ставится, если студент почти полностью выполнил задание на 85-95%, но допустил единичные ошибки в изложении материала, знает теоретический материал, самостоятельно поправляет ошибки и погрешности после замечаний преподавателя.

5 баллов – ставится если задание выполнено верно на 100%; студент обладает необходимыми навыками научно-исследовательского анализа по данной теме и обнаруживает полное понимание материала, может обосновать свои суждения; оформление задания выполнено последовательно и полно, правильно использована соответствующая терминология.

Контрольная работа

8 семестр

Контрольная работа выполняется в письменном виде по вариантам. Варианты заданий:

1. Оценка эффективности работы Интернет-магазина.
2. Организация электронной коммерции в секторе B2B.
3. Классификация типов межорганизационной электронной деятельности.
4. Виды электронных торговых площадок. Электронные рынки
5. Автоматизированные системы электронной коммерции в секторе B2B.
6. Организация взаиморасчетов в системах B2B.
7. Типовая информационная архитектура Интернет-сайтов в секторе B2B.
8. Рынок услуг в Интернет. Виды услуг. Особенности предоставления услуг через Интернет.
9. Оплата услуг в Интернет.
10. Автоматизация оказания услуг.
11. Сферы применения мобильной коммерции.
12. Проблемы развития мобильной коммерции.
13. Бизнес-инкубирование. Типы бизнес-инкубаторов. Особенности Интернет - инкубаторов.
14. Перспективы развития электронной коммерции в России.

Критерии оценки

| № | Критерий | 2 | 1 | 0 |
|---|---|---|---|---|
| 1 | Актуальность: конкретность и достижимость целей и задач; соответствие разработки современным подходам к рассматриваемой проблеме; | | | |
| 2 | Актуальность: соответствие целей и задач ожидаемым результатам; четкость формулировки ожидаемых результатов | | | |
| 3 | Содержание теоретического материала: соответствие содержания заявленной теме; отсутствие в тексте отступлений от темы; | | | |
| 4 | Содержание теоретического материала: логичность и последовательность в изложении материала; | | | |

| | | | | |
|----|--|------------|--|--|
| | способность к работе с литературными источниками, Интернет-ресурсами, справочной и энциклопедической литературой | | | |
| 5 | Содержание практической части: способность к анализу и обобщению информационного материала; способность к проведению расчетов, согласно заданию; | | | |
| 6 | Содержание практической части: использование компьютерных программ при выполнении задания; анализ полученных расчетных характеристик, обоснованность выводов | | | |
| 7 | Оформление правильность оформления (наличие всех структурных частей, структурная упорядоченность, ссылки на литературу, цитаты, таблицы, рисунки и т.д.); | | | |
| 8 | Оформление соответствие оформления правилам компьютерного набора текста (соблюдение объема, шрифтов, интервалов, выравнивания текста на страницах, нумерация страниц и т.д.); | | | |
| 9 | Защита владение материалом; правильность ответов на заданные вопросы; способность к изложению собственных мыслей. | | | |
| 10 | Защита наличие презентационного материала | | | |
| | Итого | 206 | | |

Соответствие критериям: полно – 2 балла; частично – 1 балл; не соответствует – 0 баллов.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Методические указания для помощи обучающимся в успешном освоении дисциплины в соответствии с запланированными видами учебной и самостоятельной работы обучающихся размещены в СДО Moodle <http://moodle.nfygu.ru/course/view.php?id=9675>

Рейтинговый регламент по дисциплине: 8 семестр

| № | Вид выполняемой учебной работы (контролирующие материалы) | | Количество баллов (min) | Количество баллов (max) | Примечание |
|---|--|----------------|-------------------------|-------------------------|--|
| | Испытания / Формы СРС | Время, час | | | |
| 1 | Выполнение лаб. работы | 10ЛР*1,5ч=15ч | 10ЛР*36=306 | 10ЛР*56=506 | знание теории; выполнение практического задания |
| 2 | КР | 8ч | 156 | 206 | в письменном виде, по вариантам, |
| 3 | Экзамен | 36 | 106 | 306 | |
| | Итого: | 23ч+36ч | 556 | 1006 | |

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

6.1. Показатели, критерии и шкала оценивания

| Коды оцениваемых компетенций | Показатель оценивания (по п.1.2.РПД) | Уровни освоения | Критерии оценивания (дескрипторы) | Оценка |
|------------------------------|--|-----------------|---|---------|
| ПК-6 ОК-3 | знать: практику организации работы предприятия в интернет-сфере; специфику потребительского поведения и маркетинговых аспектов интернет- | Высокий | Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний по дисциплине, доказательно раскрыты основные положения вопросов; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Знание по | отлично |

| | | | |
|---|---|---|-------------------|
| <p>предпринимательства; инструменты исследования и анализа рынка; основные бизнес-модели компаний, работающих в интернет-сфере; уметь: вести предпринимательскую деятельность в компаниях высокотехнологичных секторов; разрабатывать и реализовывать бизнес-модели; владеть: методами, приемами, инструментарием создания интернет-компаний; навыками планирования и оценки результатов предпринимательской деятельности в интернет-сфере.</p> | | <p>предмету демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Ответ изложен литературным языком с использованием современной лингвистической терминологии. Могут быть допущены недочеты в определении понятий, исправленные студентом самостоятельно в процессе ответа. В практическом задании может быть допущена 1 фактическая ошибка.</p> | |
| | Базовый | <p>Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен литературным языком с использованием современной гистологической терминологии. Могут быть допущены 2-3 неточности или незначительные ошибки, исправленные студентом с помощью преподавателя. В практическом задании могут быть допущены 2-3 фактические ошибки.</p> | хорошо |
| | Минимальный | <p>Дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. В ответе отсутствуют выводы. Умение раскрыть значение обобщенных знаний не показано. Речевое оформление требует поправок, коррекции. В практическом задании могут быть допущены 4-5 фактических ошибок.</p> | удовлетворительно |
| Не освоены | <p>Ответ представляет собой разрозненные знания с существенными ошибками по вопросу. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь обсуждаемого вопроса по билету с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная, терминология не используется. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не</p> | неудовлетворительно | |

| | | | | |
|--|--|--|--|--|
| | | | <p>приводят к коррекции ответа студента. В практическом задании допущено более 5 фактических ошибок. или Ответ на вопрос полностью отсутствует или Отказ от ответа</p> | |
|--|--|--|--|--|

6.2. Типовые контрольные задания (вопросы) для промежуточной аттестации

Экзамен проводится в форме собеседования по экзаменационным билетам. Программа экзамена включает в себя 2 теоретических вопроса и 1 практическое задание, направленное на выявление уровня сформированности компетенций ОК-3; ПК-6.

Вопросы к экзамену (8 семестр):

1. Виды предприятий в Интернет. Степень присутствия предприятия в Интернет. Коммерческие и некоммерческие организации в Интернет.
2. Сообщества и социальные сети в Интернет.
3. Организация производственной деятельности в Интернет.
4. Виртуальные предприятия.
5. Организация продаж и предоставление услуг в Интернет.
6. Организация взаимодействия между Интернет-предприятиями. Взаимодействие Интернет-предприятий с физическими и юридическими лицами.
7. Организация взаимодействия Интернет-предприятий с потребителями товаров и услуг.
8. Основные модели бизнеса в Интернет. Источники доходов Интернет-предприятий.
9. Место отдела Интернет-маркетинга в компании. Круг задач отдела Интернет-маркетинга в компании
10. Схемы коммуникаций в Интернет-маркетинге
11. Типы целей компании в Интернет
12. Определение типов целей, соответствующих стратегии компании
13. Достижимость целевой группы и достижимость коммуникации. Виды коммуникаций, которые невозможно перенести в Интернет.
14. Связь между типами целей компании и схемой коммуникации в Интернет.
15. Инструменты сайта в зависимости от выбранного типа цели
16. Взаимосвязь конструкции сайта и выбранного типа цели сайта компании
17. Методика определения целевой аудитории и поиска ее в Интернет.
18. Взаимосвязь целевой аудитории и типа рекламной кампании, используемых рекламных инструментов
19. Определение целевой аудитория продукта на маркетинговом поле и в Интернет.
20. Виды целевой аудитории. Взаимосвязь вида целевой аудитории и типа цели компании .
21. Медийная реклама, виды, особенности, возможности использования
22. Контекстная реклама, виды, особенности, возможности использования
23. Методика составления семантического ядра
24. Реклама в рассылках, виды, особенности, возможности использования
25. Преимущества и недостатки медийной рекламы.
26. Виды контекстной рекламы. Использование контекстной рекламы.
27. Преимущества и недостатки контекстной рекламы
28. Роль «малых» видов рекламы и связей с общественностью в рекламной компании.
29. Методы медиапланирования в Интернет. Прецедентное медиапланирование (по известным результатам размещения рекламы на площадках), аудиторное медиапланирование (по известным характеристикам аудитории площадок).
30. Инструменты для медиапланирования, сводные таблицы, данные исследований
31. Таргетинг рекламы, виды таргетинга
32. Системы управления рекламой

Критерии оценки:

| Компетенции | Характеристика ответа на теоретический вопрос / выполнения практического задания | Количество набранных баллов |
|---------------|---|-----------------------------|
| ОК-3; ПК-6 | Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний по дисциплине, доказательно раскрыты основные положения вопросов; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий. Знание по предмету демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Могут быть допущены недочеты в определении понятий, исправленные студентом самостоятельно в процессе ответа. | 10 б. |
| | Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен. Могут быть допущены 2-3 неточности или незначительные ошибки, исправленные студентом с помощью преподавателя. | 8 б. |
| | Дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. В ответе отсутствуют выводы. Умение раскрыть значение обобщенных знаний не показано. | 5 б. |
| | Ответ представляет собой разрозненные знания с существенными ошибками по вопросу. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь обсуждаемого вопроса по билету с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента. <i>или</i> Ответ на вопрос полностью отсутствует <i>или</i> Отказ от ответа | 0 б. |
| ОК-3 ПК-3 | Практическое задание выполнено верно, отсутствуют ошибки различных типов. Могут быть допущены недочеты в определении понятий, исправленные студентом самостоятельно в процессе ответа. | 10 б. |
| | Практическое задание выполнено в полном объеме. Допущена незначительная ошибка. | 8 б. |
| | Допущены несколько незначительных ошибок различных типов. | 5 б. |
| | Допущены значительные ошибки. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента. <i>или</i> Выполнение практического задания полностью неверно, отсутствует | 0 б. |

6.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания

| Характеристики процедуры | |
|--|---|
| Вид процедуры | экзамен |
| Цель процедуры | выявить степень сформированности компетенций ОК-3, ПК-6 |
| Локальные акты вуза, регламентирующие проведение процедуры | Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся СВФУ, версия 2.0, утверждено ректором СВФУ 15.03.2016 г. Положение о балльно-рейтинговой системе в СВФУ, версия 4.0, утверждено 21.02.2018 г. |
| Субъекты, на которых направлена процедура | студенты 4 курса бакалавриата |
| Период проведения процедуры | экзаменационная сессия 8 семестра |
| Требования к помещениям и материально-техническим | 10 компьютеров |

| | |
|--------------------------------------|--|
| средствам | |
| Требования к банку оценочных средств | - |
| Описание проведения процедуры | Экзамен принимается в устной форме по билетам. Экзаменационный билет по дисциплине включает два теоретических вопроса и практическое задание. Время на подготовку – 1 астрономический час. |
| Шкалы оценивания результатов | Шкала оценивания результатов приведена в п.6.1. РПД. |
| Результаты процедуры | В результате сдачи всех заданий для СРС студенту необходимо набрать 45 баллов, чтобы быть допущенным к экзамену. |

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины³

| № | Автор, название, место издания, издательство, год издания учебной литературы, вид и характеристика иных информационных ресурсов | Наличие грифа, вид грифа | Кол-во экземпляров в библиотеке СВФУ | Кол-во студентов |
|----------------------------------|--|--------------------------|--------------------------------------|------------------|
| Основная литература | | | | |
| 1 | Уроки информационного менеджмента: практикум : учеб. пособие / А. В. Костров, Д. В. Александров. - Москва: Финансы и статистика, 2005. - 303 с. : ил. - Библиогр. : с. 293-297. - ISBN 5-279-02573-9 : 104,00. | | 10 | 17 |
| 2 | Информационные технологии управления: учеб. для студ. вузов / В. Б. Уткин, К. В. Балдин. - Москва: Академия, 2008. - 395 с. : ил. - (Высшее профессиональное образование). - Библиогр. : с. 387-391. - ISBN 978-5-7695-3965-7 : 508,20. | | 10 | 17 |
| Дополнительная литература | | | | |
| 1 | Информационные технологии управления + CD: учеб. для бакалавров и спец. / А. Э. Саак, Е. В. Пахомов, В. Н. Тюшняков. - 2-е изд. - Санкт-Петербург: Питер, 2012. - 318 с. : ил. - (Учеб. для вузов). - Библиогр. : с. 307-311. - ISBN 978-5-459-01057-2 : 411,00. | | 1 | 17 |
| 2 | Информационные технологии: учеб. для студ. вузов / В. П. Мельников. - Москва: Академия, 2008. - 432с. : ил. - (Высшее профессиональное образование). - Библиогр. : с. 327-328. - ISBN 978-5-7695-3950-3 : 468,66. | | 5 | 17 |
| 3 | Информационные системы в экономике: учеб. для студ. вузов / К. В. Балдин, В. Б. Уткин. - 6-е изд. - Москва: Дашков и К, 2009. - 394 с. : ил. - Библиогр.: с. 390-394. - ISBN 978-5-394-00242-7 : 201,00. | | 5 | 17 |
| 4 | Информационные технологии в экономике горного предприятия: учеб. пособие для студ. вузов / Н. В. Галиева, Ж. К. Галиев. - Москва: Изд-во МГГУ, 2004. - 346 с. : ил. - (Высшее горное образование). - Библиогр. : с. 344. - ISBN 5-7418-0350-4 : 501,30. | | 2 | 17 |

³ Для удобства проведения ежегодного обновления перечня основной и дополнительной учебной литературы рекомендуется размещать раздел 7 на отдельном листе, с обязательной отметкой в Учебной библиотеке.

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее сеть-Интернет), необходимых для освоения дисциплины

1. Онлайн-тестирование и сертификация по информационным технологиям <http://test.specialist.ru>
2. СПравочнаяИНТерактивная система по ИНФОРМатике «Спринт-Информ» <http://www.sprint-inform.ru>
3. Непрерывное информационное образование: проект издательства«БИНОМ. Лаборатория знаний»<http://www.metodist.lbz.ru>

9. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

| | Виды учебных занятий | Наименование аудиторий, кабинетов, лабораторий и пр. | Перечень оборудования |
|----|-----------------------------|---|---|
| 1. | Лекционные занятия | Мультимедийный кабинет | интерактивная доска, ноутбук, мультимедийный проектор |
| 2. | Подготовка к СРС | Кабинет для СРС № 402 | Компьютер, доступ к интернет |
| 3. | Лабораторные занятия | Кабинет № 201, 207 | Компьютеры, доступ к интернет |

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

10.1. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине⁴

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине используются следующие информационные технологии:

- использование на занятиях электронных изданий (чтение лекций с использованием слайд-презентаций, электронного учебного пособия), видео- и аудиоматериалов (через Интернет);
- организация взаимодействия с обучающимися посредством электронной почты и СДО Moodle.

10.2. Перечень программного обеспечения

- MS Visual Studio, MS Office, OpenOffice..

10.3. Перечень информационных справочных систем

Не используются.

⁴В перечне могут быть указаны такие информационные технологии, как использование на занятиях электронных изданий (чтение лекций с использованием слайд-презентаций, электронного курса лекций, графических объектов, видео- аудио- материалов (через Интернет), виртуальных лабораторий, практикумов), специализированных и офисных программ, информационных (справочных) систем, баз данных, организация взаимодействия с обучающимися посредством электронной почты, форумов, Интернет-групп, скайп, чаты, видеоконференцсвязь, компьютерное тестирование, дистанционные занятия (олимпиады, конференции), вебинар (семинар, организованный через Интернет), подготовка проектов сиспользованием электронного офиса или оболочки) и т.п.

