

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Рукович Александр Владимирович

Должность: Директор

Дата подписания: 05.06.2025 12:48:52

Уникальный программный ключ:

f45eb7c44954саас05еа7d4f32eb8d7d6b3cb96ae6d9b4bda094afddaffb705f

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Технический институт (филиал) федерального государственного автономного
образовательного учреждения высшего образования «Северо-Восточный федеральный
университет имени М.К. Аммосова» в г. Нерюнгри

КАФЕДРА ФИЛОЛОГИИ

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Б1.В.ДВ.03.01 Копирайтинг

Направление подготовки: 45.03.01. Филология

Направленность (профиль) программы: «Отечественная филология (русский язык и
литература)»

Квалификация (степень) выпускника – бакалавр

Форма обучения – очная

Нерюнгри, 2023

УТВЕРЖДЕНО на заседании кафедры филологии

« 24 » 04 2023 г., протокол № 10

и.о. заведующего кафедрой филологии

 Н.В. Чаунина

« 24 » 04 2023 г.

СОГЛАСОВАНО:

Эксперты:

Бараханова Н.В., доцент кафедры филологии ТИ (ф) СВФУ
Ф.И.О., должность, организация, подпись



Ф.И.О., должность, организация, подпись

СОСТАВИТЕЛЬ:

Чаунина Н.В., доцент каф. филологии, ТИ (ф) СВФУ

Паспорт фонда оценочных средств
по дисциплине (модулю)
Б1.В.ДВ.03.01 Копирайтинг

№	Контролируемые разделы (темы)	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Требования к уровню усвоения компетенции	Наименование оценочного средства
1	Тема 1. История копирайтинга. Значение, задачи и функции.	УК- 4: УК-4.1 УК-4.3 ПК-1: ПК-1.4	Знать: основные понятия культуры речи, риторики, функциональной стилистики; языковые нормы, стилистическую дифференциацию государственного языка РФ, основные стили и жанры письменной и устной деловой коммуникации Уметь: использовать необходимые вербальные и невербальные средства общения для решения стандартных задач делового общения на государственном языке РФ , вести устную и письменную деловую коммуникацию, учитывая стилистические особенности официальных и неофициальных текстов,	Практические занятия, аттестационные работы, контрольная работа
2	Тема 2. Процесс создания рекламного текста. Средства копирайтинга.			

3	Тема 3. Особенности рекламных текстов. Специфика рекламного текста для различных СМИ		социокультурные различия на государственном языке РФ, работать с учебной и справочной литературой; редактировать тексты в соответствии с нормами стиля. Владеть: навыками составления текстов коммуникативно приемлемых стилей и жанров устного и письменного делового общения, вербальными и невербальными средствами взаимодействия с партнерами, навыками ведения устной и письменной деловой коммуникации, учитывая стилистические особенности официальных и неофициальных текстов, социокультурные различия на государственном языке РФ и иностранном(ых) языке(ах), методиками и практическими навыками подготовки и редактирования текстов; подготовки научных обзоров, аннотаций, составления рефератов и библиографий по тематике проводимых исследований, приемами библиографического описания.	
---	---	--	--	--

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Технический институт (филиал) федерального государственного автономного
образовательного учреждения высшего образования
«Северо-Восточный федеральный университет имени М.К. Аммосова»
в г. Нерюнгри
Кафедра филологии

Критерии оценки работы на практических занятиях
по дисциплине (модулю)
Б1.В.ДВ.03.01 Копирайтинг

При работе на практических занятиях оценивается: владение теоретическими положениями по теме; умение систематизировать теоретический и практический материал, сопоставлять различные точки зрения и определять свое отношение к ним, приводить примеры; выполнение анализа художественного произведения, успешное прохождение тестирования на знание текста (допускается не более двух ошибок). Кроме того, приветствуется дополнение уже прозвучавших на занятии ответов.

Максимальный балл, который студент может набрать на практическом занятии, - 5 баллов.

10 б. – дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний по дисциплине, доказательно раскрыты основные положения вопросов; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Ответ изложен литературным языком с использованием современной литературоведческой терминологии. Могут быть допущены недочеты в определении понятий, исправленные студентом самостоятельно в процессе ответа. В практическом задании может быть допущена 1 фактическая ошибка.

8 б. – дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен литературным языком с использованием современной терминологии. Могут быть допущены 2-3 неточности или незначительные ошибки, исправленные студентом с помощью преподавателя. В практическом задании могут быть допущены 2-3 фактические ошибки.

6 б. – дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. В ответе отсутствуют выводы. Умение раскрыть значение обобщенных знаний не показано. Речевое оформление требует поправок, коррекции. В практическом задании могут быть допущены 4-5 фактических ошибок.

0 б. – ответ представляет собой разрозненные знания с существенными ошибками по вопросу. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь обсуждаемого вопроса с другими вопросами занятия. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная, терминология не используется. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента. В практическом задании допущено более 5 фактических ошибок. При отказе от ответа или полном его отсутствии также ставится «0».

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Технический институт (филиал) федерального государственного автономного
образовательного учреждения высшего образования
«Северо-Восточный федеральный университет имени М.К. Аммосова»
в г. Нерюнгри**

Кафедра филологии

Контрольная работа
по дисциплине (модулю)
Б1.В.ДВ.03.01 Копирайтинг

Контрольная работа представляет собой письменную работу на одну из предложенных тем.

Примерные темы контрольных работ:

1. Языковые особенности коммерческой рекламы.
2. Жанровая специфика рекламы.
3. Динамический синтаксис в рекламе.
4. Импликация как приём построения рекламного текста.
5. Фрилансинг как форма работы в копирайтинге.
6. Коммерческая номинация в рамках лингвистического подхода.
7. Коммуникативные неудачи в рекламных текстах.
8. Характеристика графических приёмов в рекламе.
9. Лексическая составляющая рекламного дискурса.
10. Новые тенденции в современном русском словотворчестве (на материале рекламы)
11. Прецедентный текст как составляющая рекламного текста.
12. Психолингвистические особенности языка рекламы.
13. Правовые и этические основы копирайтинга
14. Плагиат и система «Антиплагиат».

Критерии оценки контрольной работы:

- точность и полнота ответов на поставленные вопросы;
- четкость структуры работы, логичность изложения;
- самостоятельность работы и выводов по проведенному анализу;
- опора на критическую, художественную литературу и теоретические источники;
- правильность оформления работы с соблюдением норм СРЛЯ: наличие ссылок на первоисточники, оформление списка литературы в соответствии с требованиями ГОС, объем работы не менее 6 страниц формата А4 печатного текста (Times New Roman, 14, интервал 1,5) или 10-12 рукописных страниц.

Каждый критерий оценивается в 3 б. – при полном соответствии (1-2 стилистических недочета), 1,5 б. – при частичном соответствии (допущено 3-5 ошибок/стилистических недочета), 0 б. – при полном несоответствии (более 5 фактических ошибок/стилистических недочетов). За выполненную контрольную работу студент может получить 5*3 б. = 15 баллов. При несвоевременной сдаче работы на проверку, баллы не зарабатываются.

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Технический институт (филиал) федерального государственного автономного
образовательного учреждения высшего образования
«Северо-Восточный федеральный университет имени М.К. Аммосова»
в г. Нерюнгри**

Кафедра филологии

**Аттестационные работы
по дисциплине (модулю)
Б1.В.ДВ.03.01 Копирайтинг**

Аттестационные работы проверяют знания студентов по изученному разделу, а также умения применять их в практической деятельности.

Аттестационная работа №1

Напишите и опубликуйте на своей странице в одной соц. сетей вовлекающий пост с указанием хештега и геотега.

Аттестационная работа №2

Напишите и опубликуйте на своей странице в одной соц. сетей рекламный текст о своем институте / кафедре / направлении подготовки с использованием видео-/ фото собственного изготовления.

Критерии оценки аттестационных работ

10 б. - Соответствие заданной тематике, индивидуальность работы, полное раскрытие вопросов, приведение примеров.

9 б. - Соответствие тематике, допускаются некоторые стилистические недочеты

8 б. – 1-2 грубых стилистических недочетов, недостаточность использования литературного материала

7 б. - Неполное освещение темы работы, недостаточное использование литературного материала, грубые стилистические недочеты

6 б. - Отсутствие логики в изложении материала, неиспользование выразительных средств языка, грубые стилистические и фактические ошибки

5 б. - Недостаточное раскрытие темы, отсутствие последовательности в изложении материала, бедность лексического словаря, синтаксических конструкций, грубые стилистические и фактические ошибки

0 б. - Тема не раскрыта, отсутствует последовательность в изложении материала, много фактических и стилистических ошибок. Работа не сдана, не выполнена.