

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Рукович Александр Владимирович

Должность: И.о. директора

Дата подписания: 08.03.2026 13:17:08

Уникальный программный ключ:

184c95f9790455a36aca7c7c4514e23047857c37

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Технический институт (филиал) федерального государственного автономного

образовательного учреждения высшего образования «Северо-Восточный федеральный

университет имени М.К. Аммосова» в г. Нерюнгри

Кафедра Экономические, гуманитарные и общеобразовательные дисциплины

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Б1.В.ДВ.03.01 Копирайтинг

для программы бакалавриата

по направлению подготовки 45.03.01 – Филология

Направленность программы: Отечественная филология (русский язык и литература)

Форма обучения: очная

УТВЕРЖДЕНО на заседании
обеспечивающей кафедры ЭГиОД
07.04.2026 г., протокол №7
Заведующий кафедрой ЭГиОД

_____ Т.А. Ахмедов

07.04.2026 г.

СОГЛАСОВАНО:

Эксперт:

Чаунина Н.В., к.филол.н., доцент кафедры ЭГиОД _

Составитель:

Игонина С.В., ст. преподаватель кафедры ЭГиОД

Паспорт фонда оценочных средств
по дисциплине (модулю)

Б1.В.ДВ.03.01 Копирайтинг

№	Контролируемые разделы (темы)	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Требования к уровню усвоения компетенции	Наименование оценочного средства согласно учебному плану
1	Тема 1. История копирайтинга. Значение, задачи и функции.	УК-4.1 УК-4.3 ПК-1.4	Знать: основные понятия культуры речи, риторики, функциональной стилистики; языковые нормы, стилистическую дифференциацию государственного языка РФ, основные стили и жанры письменной и устной деловой коммуникации Уметь: использовать необходимые вербальные и невербальные средства общения для решения стандартных задач делового общения на государственном языке РФ , вести устную и письменную деловую коммуникацию, учитывая стилистические особенности официальных и неофициальных текстов, социокультурные различия на государственном языке РФ, работать с учебной и справочной литературой; редактировать тексты в соответствии с нормами стиля. Владеть: навыками составления текстов коммуникативно приемлемых стилей и жанров устного и письменного делового общения, вербальными и невербальными средствами взаимодействия с партнерами, навыками ведения устной и письменной деловой коммуникации, учитывая стилистические особенности официальных и неофициальных текстов, социокультурные различия на государственном языке РФ и иностранном(ых) языке(ах), методиками и практическими навыками подготовки и редактирования текстов; подготовки научных обзоров, аннотаций, составления рефератов и библиографий по тематике проводимых исследований, приемами библиографического описания.	Работа на практических занятиях, аттестационная работа, контрольная работа
2	Тема 2. Процесс создания рекламного текста. Средства копирайтинга.			
3.	Тема 3. Особенности рекламных текстов. Специфика рекламного текста для различных СМИ			

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Технический институт (филиал) федерального государственного автономного
образовательного учреждения высшего образования «Северо-Восточный федеральный
университет имени М.К. Аммосова» в г. Нерюнгри
Кафедра Экономические, гуманитарные и общеобразовательные дисциплины

Работа на практическом занятии

Изучение дисциплины осуществляется в рамках аудиторных занятий (лекционных и практических) и СРС. На семинарских/практических занятиях студенты учатся анализировать произведения зарубежной литературы с точки зрения их жанра, проблематики, художественных особенностей.

На некоторых семинарах изучается материал, который не рассматривается на лекциях, в целях более рационального использования аудиторного времени студента.

Критерии оценки работы на семинарских (практических) занятиях: владение теоретическим материалом, с опорой на художественные тексты, умение составлять конспекты по теме, цитатных характеристик по произведениям, сводных таблиц.

Самостоятельная работа студентов включает подготовку к практическим занятиям: проработку конспектов лекций, обязательной и дополнительной учебной литературы в соответствии с планом занятия (материал не излагается на лекциях); предполагает составление конспектов по отдельным темам.

Список художественных текстов предлагается в начале каждого семестра. Его освоение студентами контролируется во время практических занятий, индивидуальных собеседований, в ходе тестирований и контрольных работ.

Основной формой проверки СРС является устный фронтальный опрос на практическом занятии (в отдельных случаях требуется выполнить работу в письменной форме).

При подготовке к практическим занятиям можно пользоваться следующим алгоритмом:

1. Прочитать вопросы к данному занятию.
2. Подготовить материал согласно списку рекомендованной литературы.
3. Изучить подобранный материал.
4. Законспектировать необходимую информацию.
5. Выполнить практические задания.
6. Проверить себя по перечню вопросов к занятию.

Критерии оценки работы на практических занятиях: владение теоретическими положениями по теме; умение систематизировать теоретический и практический материал, сопоставлять различные точки зрения и определять свое отношение к ним, приводить примеры; выполнение анализа художественного произведения, успешное прохождение тестирования на знание текста (допускается не более двух ошибок). Кроме того, приветствуется дополнение уже прозвучавших на занятии ответов.

Максимальный балл, который студент может набрать на практическом занятии, – 5 баллов.

10 б. – дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний по дисциплине, доказательно раскрыты основные положения вопросов; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Ответ изложен литературным языком с использованием современной литературоведческой терминологии. Могут быть допущены недочеты в определении понятий, исправленные студентом самостоятельно в процессе ответа. В практическом задании может быть допущена 1 фактическая ошибка.

8 б. – дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен литературным языком с использованием современной терминологии. Могут быть допущены 2-3 неточности или незначительные ошибки, исправленные студентом с помощью преподавателя. В практическом задании могут быть допущены 2-3 фактические ошибки.

6 б. – дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. В ответе отсутствуют выводы. Умение раскрыть значение обобщенных знаний не показано. Речевое оформление требует поправок, коррекции. В практическом задании могут быть допущены 4-5 фактических ошибок.

0 б. – ответ представляет собой разрозненные знания с существенными ошибками по вопросу. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь обсуждаемого вопроса с другими вопросами занятия. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная, терминология не используется. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента. В практическом задании допущено более 5 фактических ошибок. При отказе от ответа или полном его отсутствии также ставится «0».

№ п.п.	Примерные темы практических работ
1	Виды копирайтинга. Основные термины и понятия копирайтинга <i>Анализ текста на предмет соответствия нормам современного русского языка</i>
2	Рекламная статья <i>Анализ эффективности и соответствия нормам современного русского языка элементов рекламного текста: имени продукта, заголовка, слогана, эхо-фразы, подписи к изображению</i>
3	Нейминг. Приемы и принципы создания эффективного имени
4	Приемы и принципы создания эффективного слогана, эхо-фразы
5	Лендинг. Текст для главной страницы сайта
6	Рерайтинг, копирайтинг, SEO-копирайтинг, LSI-копирайтинг, UX-копирайтинг
7	Виды рекламных текстов в социальной сети. Контент-план
8	Сторителлинг как вид художественного копирайтинга. Блоггинг.

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Технический институт (филиал) федерального государственного автономного
образовательного учреждения высшего образования «Северо-Восточный федеральный
университет имени М.К. Аммосова» в г. Нерюнгри
Кафедра Экономические, гуманитарные и общеобразовательные дисциплины

Аттестационная работа

Аттестационные работы (практико-ориентированные работы)

Аттестационные работы проверяют знания студентов по изученному разделу, а также умения применять их в практической деятельности.

Аттестационная работа №1

Напишите и опубликуйте на своей странице в одной из соц. сетей вовлекающий пост с указанием хештега и геотега.

Аттестационная работа №2

Напишите и опубликуйте на своей странице в одной из соц. сетей рекламный текст о своем институте / кафедре / направлении подготовки с использованием видео-/ фото собственного изготовления.

Критерии оценки аттестационных работ

10 б. - Соответствие заданной тематике, индивидуальность работы, полное раскрытие вопросов, приведение примеров.

9 б. - Соответствие тематике, допускаются некоторые стилистические недочеты

8 б. – 1-2 грубых стилистических недочетов, недостаточность использования литературного материала

7 б. - Неполное освещение темы работы, недостаточное использование литературного материала, грубые стилистические недочеты

6 б. - Отсутствие логики в изложении материала, неиспользование выразительных средств языка, грубые стилистические и фактические ошибки

5 б. - Недостаточное раскрытие темы, отсутствие последовательности в изложении материала, бедность лексического словаря, синтаксических конструкций, грубые стилистические и фактические ошибки

0 б. - Тема не раскрыта, отсутствует последовательность в изложении материала, много фактических и стилистических ошибок. Работа не сдана, не выполнена

Реферат

Реферат представляет собой письменную работу на одну из предложенных тем. Студенты также могут предложить тему реферата самостоятельно.

1. Языковые особенности коммерческой рекламы.
2. Жанровая специфика рекламы.
3. Динамический синтаксис в рекламе.
4. Импликация как приём построения рекламного текста.
5. Фрилансинг как форма работы в копирайтинге.
6. Коммерческая номинация в рамках лингвистического подхода.
7. Коммуникативные неудачи в рекламных текстах.
8. Характеристика графических приёмов в рекламе.
9. Лексическая составляющая рекламного дискурса.
10. Новые тенденции в современном русском словотворчестве (на материале рекламы)
11. Прецедентный текст как составляющая рекламного текста.
12. Психолингвистические особенности языка рекламы.
13. Правовые и этические основы копирайтинга
14. Плагиат и система «Антиплагиат».

Критерии оценки работы:

- точность и полнота ответов на поставленные вопросы;
- четкость структуры работы, логичность изложения;
- самостоятельность работы и выводов по проведенному анализу;
- опора на критическую, художественную литературу и теоретические источники;
- правильность оформления работы с соблюдением норм СРЛЯ: наличие ссылок на первоисточники, оформление списка литературы в соответствии с требованиями ГОС, объем работы не менее 6 страниц формата А4 печатного текста (Times New Roman, 14, интервал 1,5) или 10-12 рукописных страниц.

Каждый критерий оценивается в 4 б. – при полном соответствии (1-2 стилистических недочета), 3-2 б. – при частичном соответствии (допущено 3-5 ошибок/стилистических недочета), 0 б. – при полном несоответствии (более 5 фактических ошибок/стилистических недочетов). За выполненный реферат студент может получить 5*4 б. = 20 баллов. При несвоевременной сдаче работы на проверку баллы не зарабатываются.