

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Рукович Александр Владимирович

Должность: Директор

Дата подписания: 03.06.2025 10:47:59

Уникальный программный ключ:

f45eb7c44954caac05ea7d4f32e6dd7dbb3eb9baeb09b4bda094afdaa7b705f

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего
образования
«СЕВЕРО-ВОСТОЧНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ М.К.
АММОСОВА»

Технический институт (филиал) ФГАОУ ВО «СВФУ» в г. Нерюнгри

Кафедра экономических, гуманитарных и общеобразовательных дисциплин

Фонд оценочных средств

Б1.В.ДВ.07.02 Стратегия развития предприятия

Направление подготовки – 38.03.01 «Экономика»

Направленность программы «Экономика предприятия»

Квалификация (степень) выпускника – бакалавр

Форма обучения – очно-заочная
группа ОЗ-Б-ЭК-25 (5)

Нерюнгри – 2025 г.

УТВЕРЖДЕНО

на заседании выпускающей кафедры ЭГиОД

«02» апреля 2025 г., протокол № 9

Заведующий кафедрой _____ Т.А. Ахмедов

«02» апреля 2025 г.

УТВЕРЖДЕНО

на заседании обеспечивающей кафедры ЭГиОД

«02» апреля 2025 г., протокол № 9

Заведующий кафедрой _____ Т.А. Ахмедов

«02» апреля 2025 г.

СОГЛАСОВАНО: Эксперты:

Ахмедов Т.А., зав.каф.ЭГиОД

Ф.И.О., должность, организация, подпись

Составитель

Блайвас Д.М., ст. преподаватель кафедры ЭГиОД

Паспорт фонда оценочных средств
по дисциплине Стратегия развития предприятия

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-2 – Способен рассчитать и проанализировать экономические показатели результатов деятельности организации.

ПК-2.1 – Способен производить расчет экономических показателей результатов деятельности организации.

ПК-2.2 - Способен проанализировать экономические показатели результатов деятельности организации

Паспорт фонда оценочных средств
по дисциплине Б1.В.ДВ.07.02 Стратегия развития предприятия

Контролируемые разделы (темы)	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
Тема 1. Сущность стратегического менеджмента	ПК-2.1 ПК-2.2	Аттестационные работы, экзамен
Тема 2. Стратегический анализ компании		Аттестационные работы, экзамен
Тема 3. Модели стратегического выбора		Аттестационные работы, экзамен
Тема 4. Базовые стратегии		Аттестационные работы, экзамен
Тема 5. Реализация стратегии		Аттестационные работы, экзамен
Тема 6. Стратегическое планирование		Аттестационные работы, экзамен

Оценочные средства по дисциплине

Аттестационные работы

Аттестационная работа 1. Тема 1. Сущность стратегического менеджмента

1. Стратегия – это:

- a) управление персоналом организации;
- b) выбор уровней управления;
- c) план деятельности по распределению ограниченных ресурсов во времени для достижения целей организации;
- d) система последовательных решений задач обеспечивающих перспективное движение организации к поставленной цели с учетом изменений внешней и внутренней среды.

2. Стратегические цели имеют отношение к:

- a) конкретным отделам организации;
- b) структуре управления;
- c) всей организации в целом.

3. Стратегический план – это:

- a) план деятельности руководства;
- b) план распределения этапов деятельности;
- c) совокупность этапов деятельности при помощи, которых организация намеревается достичь своих целей.

4. Важнейшие вопросы, в ответе на которые заключается сущность стратегического менеджмента:

- a) в каком макроокружении функционирует предприятие сегодня,
- b) в каком положении предприятие хотело бы находиться через три, пять, десять лет,
- c) какие ресурсы есть у предприятия,
- d) в каком положении предприятие находится в настоящее время,
- e) как оценить взаимоотношения с поставщиками,
- f) каким способом достигнуть желаемого.

5. Объектами стратегического менеджмента являются:

- a) исследование и развитие;
- b) производство;
- c) мотивация;
- d) маркетинг;
- e) различные виды стратегий организации.

6. На корпоративном уровне различают следующие виды стратегий:

- a) функциональная;
- b) деловая;
- c) портфельная.

7. По отношению к сфере бизнеса стратегический менеджмент предполагает:

- a) выбор структуры организации;
- b) поиск сферы деятельности;
- c) выбор стратегии выживания.

8. Исходным (начальным) этапом процесса стратегического планирования являются:

- a) формирование стратегии;
- b) изучение внутренней среды;
- c) изучение внешней среды;
- d) анализ и оценка состояния организации.

9. Осуществление стратегии производится путем изменений:

- a) численности работающих;
- b) культуры руководства;
- c) системы используемой информации;
- d) поставщиков ресурсов.

10. Определяющим фактором эффективности стратегического менеджмента является:

- a) система мотивации персонала;
- b) технология менеджмента;
- c) структуризация целей.

11. Планирование играет следующую роль в реализации стратегии:

- a) определяет этапы разработки стратегических и оперативных планов;
- b) распределяет финансовые ресурсы между уровнями стратегии;
- c) распределяет возможные доходы между персоналом корпорации.

12. Стратегический менеджмент это...

- a) разработка стратегии предприятия;
- b) отделы и службы предприятия, отвечающие за реализацию стратегии;
- c) система методов и структура, приводящие фирму к достижению поставленной цели;
- d) высшее руководство корпорации;
- e) деятельность системы управления корпорацией.

13. Процесс стратегического управления включает:

- a) выбор стратегии;
- b) изучение рынка;
- c) формулировку целей и задач;
- d) определение уровней иерархии;
- e) оценку возможностей и альтернативных вариантов;
- f) мотивацию;
- g) реализацию плана.

14. Укажите основные задачи стратегического менеджмента:

- a) определение сферы деятельности и формулирования стратегических установок;
- b) постановка стратегических целей и задач для их достижения;
- c) формулирование стратегии для достижения намеченных целей и результатов деятельности производителя;
- d) реализация стратегического плана;
- e) оценка результатов деятельности и изменения стратегического плана или методов его реализации;
- f) постановка и решение текущих задач предприятия.

15. Задачами создания стратегии являются:

- a) разработка стратегического видения;
- b) разработка миссии фирмы;
- c) реализация стратегии;
- d) разработка стратегии;
- e) установление целей и определения направления развития.

16. Выберите характеристики, которые должны обязательно присутствовать в формировании миссии организации:

- a) отраслевая принадлежность;
- b) получение прибыли;
- c) назначение;
- d) роль для общества;
- e) ассортимент продукции;

17. Существуют следующие виды стратегий по уровням управления:

- a) портфельная;
- b) текущая;
- c) деловая (конкурентная);
- d) функциональная.

18. Основной целью деловой стратегии является:

- a) достижение устойчивых конкурентных преимуществ в организации;
- b) расширение портфеля ценных бумаг;
- c) определение работ в подразделениях организации;
- d) совершенствование структуры управления.

19. Основной целью портфельной стратегии является:

- a) разделение труда;
- b) определение специфики и особенностей товара конкурента;
- c) расширение и укрепление портфеля ценных бумаг;
- d) выявление конкурентных преимуществ.

20. Перенос центра внимания высшего руководства фирмы на окружение с целью своевременного реагирования на происходящие в нем изменения характерен для перехода от:

- a) текущего планирования к долгосрочному;
- b) стратегического планирования к стратегическому управлению;
- c) долгосрочного планирования к стратегическому.

Аттестационная работа 2. Тема 2. Стратегический анализ компании

1. При выработке стратегии необходимо анализировать:

- a) финансовое состояние фирмы;
- b) ситуации в отрасли;
- c) внутренние ситуации;
- d) внешние ситуации;
- e) цепочки ценностей;
- f) издержки и конкурентоспособность;

2. Что является главной целью стратегического анализа внешней среды организации?

- a) информация, которую надо учитывать при формулировании миссии организации;
- b) информация об угрозах, которую надо учитывать при разработке конкретной стратегии организации;
- c) изучение специфики товара конкурента.

3. К числу характеристик отраслевой привлекательности при проведении стратегического анализа относится:

- a) нестабильность конкуренции в отрасли
- b) нестабильность спроса
- c) потенциальный размер рынка +

4. К числу характеристик отраслевой привлекательности при проведении стратегического анализа относится:

- a) условия конкуренции в отрасли +
- b) нестабильность конкуренции в отрасли
- c) политические факторы

5. К числу характеристик отраслевой привлекательности при проведении стратегического анализа относится:

- a) нестабильность спроса
- b) политические факторы
- c) устойчивость и надежность спроса +

6. Для таких альянсов характерно заключение соглашения о сотрудничестве между компаниями без их слияния:

- a) политических
- b) стратегических +
- c) функциональных

7. К факторам непосредственного окружения относится:

- a) планировщики
- b) производство
- c) поставщики ресурсов +

8. К факторам непосредственного окружения относится:

- a) потребители продукции +
- b) производители продукции
- c) планировщики

9. К факторам непосредственного окружения относится:

- a) производство
- b) конкурирующие организации +
- c) планировщики

10. Внешняя среда является источником, питающим организацию ресурсами, необходимыми для поддержания ее внутреннего потенциала на должном уровне, так ли это:

- a) да

- b) отчасти
- c) нет

11. В процессе стратегического анализа должны быть решены следующие задачи:

- a) обоснование оперативных и стратегических планов посредством изучения состояния факторов внешней среды предприятия;
- b) по результатам проведенного анализа должны быть сформированы аналитические отчеты, на основании которых будут приниматься управленческие решения;
- c) данные, содержащиеся в аналитических отчетах, должны содержать описательные характеристики проведенного исследования;
- d) периодически проводимый стратегический анализ должен способствовать усилению контроля над выполнением стратегических планов предприятия.

12. В качестве объекта стратегического анализа предприятия может выступать:

- a) предприятие как целостный хозяйственный комплекс;
- b) отдельные подразделения предприятия;
- c) государство;
- d) коммерческие организации;
- e) отдельные виды продукции.

13. Предметом стратегического анализа является:

- a) только внешняя среда организации;
- b) внутренняя среда организации;
- c) внешняя и внутренняя среды организации

14. Какие методы анализа используются для анализа внутренней среды организации?

- a) SWOT-анализ;
- b) Анализ цепочки ценностей;
- c) Модель 5-ти сил Портера;
- d) Бенчмаркинг;
- e) SNW-анализ.

17. Оптимальные варианты конкурентных стратегий на динамичных рынках:

- a) реагирование на изменения;
- b) прогнозирование изменений;
- c) сужение номенклатуры производимой продукции, чтобы максимально использовать эффект масштаба;
- d) управление изменениями рынка;
- e) наступательная стратегия для захвата лидерства в отрасли

Аттестационная работа 3. Тема 3. Модели стратегического выбора

1. Модель «Доля рынка – рост рынка» - это:

- a) матрица БКГ;
- b) матрица Ансоффа;
- c) матрица АДЛ;
- d) матрица Мак-Кинзи и GE.

2. Позиция «Звезды» в стратегической матрице типа БКГ соответствует сочетание:

- а) неблагоприятной рыночной ситуации и высокого потенциала фирмы;
- б) благоприятной ситуации на рынке и низкого потенциала фирмы;
- с) благоприятной рыночной ситуации и высокого потенциала фирмы; старый товар на новом рынке.

3. Конкурентная стратегия, предполагающая реализацию широкой цели организации за счет формирования неповторимых свойств товара

- а) лидерство за счет экономии на издержках
- б) фокусированное лидерство по издержкам
- с) дифференциация товара
- д) сфокусированная дифференциация

4. Конкурентная стратегия, предполагающая реализацию узкой цели организации с наименьшими затратами

- а) дифференциация товара
- б) фокусированное лидерство по издержкам
- с) сфокусированная дифференциация

5. Матрица Бостонской консультативной группы (БКГ) составляется на весь портфель, причем по каждому продукту должна иметься следующая информация:

- а) объем продаж в стоимостном выражении, доля продукта на рынке относительно крупнейшего конкурента, темпы роста рынка, на котором действует предприятие со своей продукцией;
- б) объем продаж в стоимостном выражении, темпы роста рынка, на котором действует предприятие со своей продукцией;
- с) объем продаж в стоимостном выражении, доля продукта на рынке относительно крупнейшего конкурента.

6. Матрица Бостонской консультативной группы (БКГ) предлагает следующую классификацию типов продуктов в соответствующих стратегических зонах в зависимости от особенностей распределения прибыли:

- а) «кометы», «лошади», «дикие звери», «кролики»;
- б) «звезды», «дойные коровы», «дикие кошки», «собаки».
- с) нет правильного ответа.

7. Матрица Бостонской консультативной группы (БКГ) имеет:

- а) 4 составляющих элемента;
- б) 9 составляющих элементов;
- с) 12 составляющих элементов.

8. В матрице «Мак-Кинзи» используются следующие факторы:

- а) конкурентная ситуация, производственная структура и рыночная ситуация;
- б) отраслевая привлекательность и конкурентоспособность;
- с) привлекательность рынка и стратегическое положение предприятия.

9. Матрица «Мак-Кинзи» имеет:

- а) 4 составляющих элемента;
- б) 9 составляющих элементов;
- с) 12 составляющих элементов.

10. В регрессионной модели PIMS целевыми функциями являются:

- a) общий объем закупок и уровень производительности труда;
- b) относительная доля рынка и относительное качество продукции;
- c) бухгалтерская рентабельность инвестиций (ROI) и поток наличности (Cash Flow).

7. В регрессионной модели PIMS имеются следующие основные блоки:

- a) конкурентная ситуация, производственная структура и рыночная ситуация.
- b) производственный прогноз, прогноз структурных сдвигов, конкурентный прогноз;
- c) оба ответа верны.

8. Практическое задание (по вариантам)

Компания включает две стратегические хозяйственные единицы (А и Б). Варианты положения стратегических единиц на рынке даны в таблице.

Вариант	Стратегическая хозяйственная единица	Темп роста рынка, %	Доля на рынке, %
1	А	15	6
	Б	5	30
2	А	4	25
	Б	17	5
3	А	15	25
	Б	2	7
4	А	12	7
	Б	-1	6
5	А	0	5
	Б	4	30
6	А	1	20
	Б	12	4
7	А	13	4
	Б	11	20
8	А	12	3
	Б	2	25
9	А	0	35
	Б	13	3
10	А	15	4
	Б	1	26

Задание: провести анализ рыночного положения стратегических единиц, определить для каждой из них:

- базовую стратегию роста;
- направление и источник финансовых потоков.

Аттестационная работа 4. Тема 4. Базовые стратегии

1. Согласно общей конкурентной матрице М. Портера, конкурентное преимущество предприятия на рынке может быть обеспечено тремя основными путями:

- a) продуктивное лидерство
- b) ценовое лидерство
- c) лидерство в нише
- d) производственное лидерство

- е) интегрированное лидерство

2. Укажите базовую стратегию целенаправленного сокращения, которая характеризуется уходом с рынка, прекращением производства

- а) «сбор урожая»
- б) сокращение расходов
- в) сокращение объемов
- г) ликвидация
- е) стратегия органического роста
- ф) стратегия интегрированного развития

3. Как называется стратегия, которая характеризуется следующим: Стратегия направлена на выход в новые для предприятия области рыночной деятельности, которые не связаны с ее прошлой коммерческой и технологической деятельностью. При этом обычно обновляется весь бизнес-портфель компании?

- а) Стратегии развития рынка
- б) Стратегия дивергентных приобретений
- в) Стратегия конвергентных приобретений
- г) Стратегия развития продукта

4. Укажите базовую стратегию диверсификации, которая характеризуется выпуском новой продукции технологически не связанной с существующей, но ориентированной на потребителя основного продукта, как правило, в процессе диверсификации выпускается продукт/услуга сопутствующий/ сопутствующая предлагавшемуся компанией на рынке ранее

- а) концентрированная диверсификация
- б) горизонтальная диверсификация
- в) конгломератная диверсификация
- г) стратегия органического роста
- е) стратегия интегрированного развития

5. Малые и средние фирмы, занимающие независимое от крупной фирмы положение, выбирают следующие стратегии:

- а) «Ложный гриб» Стратегия копирования продукта крупной фирмы
- б) «Премудрый пескарь» Стратегия «малого» рынка
- в) «Хамелеон» Стратегия использования преимуществ крупных фирм
- г) «Жалящая пчела» Стратегия участия в продукте крупной фирмы

6. Выберите ЛОЖНОЕ утверждение

- а) Эффект масштаба проявляется всегда: если переложить постоянные затраты на большее число единиц товара, это приводит к снижению затрат на единицу товара
- б) Одним из недостатков матрицы Бостонской консалтинговой группы считается то, что она не учитывает взаимозависимость (синергетический эффект) отдельных видов бизнеса

- с) Рост/деловая активность бизнеса происходит за счет органического роста, приобретения других предприятий отрасли, его диверсификации
- д) Типовая бизнес-единица имеет несколько зон хозяйствования и конкурентов, производит и реализует широкую номенклатуру продуктов для широких групп потребителей (сегментов)

7. Как принято называть траекторию развития компании, описываемую следующим образом: Инвестируя в НИОКР средства, получаемые от «дойных коров», фирма входит на рынок с принципиально новым товаром, который должен занять место существующих «звезд»?

- а) «Траектория новатора»
- б) «Траектория последователя»
- с) «Траектория неудачи»
- д) «Траектория перманентной посредственности»

8. Укажите базовую стратегию концентрированного роста, которая охватывает следующие возможности:

- а) Товары принципиально новые на рынке;
- б) Квазиновые продукты, являющиеся модификациями известных продуктов;
- с) Продукты новые только для данного предприятия (“me too”).
- д) усиление позиции на рынке (глубокая проработка рынка)
- е) развитие продукта
- ф) развитие рынка
- г) стратегия органического роста
- д) стратегия интегрированного развития

9. Какие стратегии должны выбирать лидирующие фирмы, если отрасль идет к спаду:

- а) концентрированного роста;
- б) интегрированного роста;
- с) диверсификации;
- д) сокращения.

10. Какие стратегии может выбирать фирма, имеющая слабые конкурентные позиции, при быстром росте рынка:

- а) пересмотр стратегий концентрации;
- б) диверсификация;
- с) горизонтальная интеграция или слияние;
- д) сокращение;
- е) вертикальная интеграция;
- ф) ликвидация.

11. Какие из следующих факторов могут влиять на выбор стратегии:

- а) наличие финансовых ресурсов;
- б) отношение высшего руководства к риску;
- с) личные симпатии и антипатии руководителей;
- д) все перечисленные факторы.

12. Какие стратегии может выбирать фирма, имеющая сильные конкурентные позиции, при медленном росте рынка:

- a) совместное предприятие в новой области;
- b) концентрическая диверсификация;
- c) горизонтальная интеграция или слияние;
- d) сокращение;
- e) вертикальная интеграция;
- f) конгломератная диверсификация.

13. К какой группе стратегии относятся стратегии, связанные в основном с изменением продукта и (или) рынка и не затрагивающие отрасль, положение фирмы внутри отрасли и технологию:

- a) концентрированного роста;
- b) интегрированного роста;
- c) диверсификации;
- d) сокращения.

14. Какой тип стратегии (из группы стратегии концентрированного роста) выбрала фирма, прилагающая большие усилия в области маркетинга и стремящаяся завоевать лучшие позиции с данным продуктом на данном рынке:

- a) стратегию развития рынка;
- b) стратегию развития продукта;
- c) стратегию проникновения на рынок.

15. Какая стратегия наиболее привлекательна для фирмы, которая дальше не может развиваться на одном из рынков с данным продуктом в рамках данной отрасли:

- a) концентрированного роста;
- b) интегрированного роста;
- c) диверсификации;
- d) сокращения.

16. Какая из перечисленных стратегий развития предполагает отказ от рассмотрения долгосрочных перспектив бизнеса в пользу максимального получения доходов в краткосрочной перспективе:

- a) стратегия развития продукта;
- b) стратегия обратной вертикальной интеграции;
- c) стратегия «сбора урожая»;
- d) стратегия конгломератной диверсификации;
- e) стратегия сокращения расходов.

Аттестационная работа 5. Тема 5. Реализация стратегии

1. Построение организации, способной осуществить стратегию должно включать:

- a) разработку внутренней организационной структуры, исходя из нужд стратегии
- b) приобретение или аренду офиса на срок реализации стратегии
- c) создание отличительных преимуществ, на которых базируется стратегия
- d) расстановка людей на ключевые позиции

2. Выберите правильные утверждения:

- a) Стратегический подход к управлению означает взаимоувязанное управление решением текущих повседневных задач и стратегическими изменениями в организации.
- b) Чем глубже использование в административной практике этических норм, тем более мощная стратегия может быть создана и реализована.
- c) Все утверждения правильные.

3. Контроль по выходу, это ...

- a) метод контроля на основе рыночных показателей функционирования фирмы
- b) измерение и отслеживания процессов на основе самоконтроля
- c) измерение и отслеживание состояния выхода подразделений организации
- d) установление формальных норм отношений и системы ценностей в организации

4. Тип стратегических изменений, связанный с проведением преобразований в маркетинговой сфере, с целью поддержания интереса к продукту организации:

- a) обычные изменения организации
- b) неизменное функционирование организации
- c) умеренное преобразование организации
- d) радикальное преобразование организации

5. Наиболее приемлемая структура управления для реализации фокусированной стратегии:

- a) матричная
- b) линейно-функциональная
- c) дивизиональная
- d) продуктовая

6. В ключевые задачи реализации стратегии входят:

- a) Выберите правильные варианты ответа:
- b) Разработка стиля стратегического менеджмента.
- c) Создание внутренних административных обеспечивающих систем;
- d) Построение организации, способной осуществить стратегию
- e) Развитие корпоративной культуры
- f) Разработка системы оплаты и поощрения
- g) Разработка бюджета, обеспечивающего реализацию стратегии

7. Метод стратегического контроля, с помощью которого проводят описание того, как надо работать, какие выполнять действия:

- a) контроль по выходу
- b) контроль со стороны коллектива
- c) бюрократический контроль
- d) рыночный контроль

8. Тип стратегических изменений, осуществляемый в том случае, когда организация выходит с новым продуктом на рынок и пытается получить для него покупателей:

- a) радикальное преобразование организации
- b) умеренное преобразование организации
- c) перестройка организации
- d) обычные изменения организации

9. Укажите правильную последовательность этапов стратегических изменений:

- a) Замораживание -
- b) Размораживание -
- c) Движение -
- d) Остановка -

10. Система стратегического контроля должна реализовать следующие ступени действий.

- a) создание отдела стратегического контроля
- b) оценка результатов сравнения и выработка, при необходимости, корректирующих действий.
- c) сравнение реального функционирования с установленными стратегическими целями
- d) установление стандартов оценки функционирования, которые должны разрабатываться одновременно со стратегией
- e) создание измерительной системы, которая покажет степень достижения стратегических целей

11. Системы контроля, наиболее приемлемая при реализации фокусированной стратегии:

- a) контроль со стороны коллектива
- b) контроль по выходу
- c) бюрократически контроль
- d) рыночный контроль

12. Контроль со стороны коллектива - это ...

- a) установление норм и их мониторинга на основе самоконтроля
- b) установление формальных норм отношений и системы ценностей в организации
- c) измерение и отслеживание состояния выхода различных подразделений организации
- d) метод контроля на основе рыночных показателей функционирования фирмы

13. Определите последовательность шагов по приведению организационной структуры в соответствие со стратегией, сформулированных Томпсоном и Стриклендом

a) Если все аспекты стратегически значимого вида деятельности не могут быть переданы в ведение одного менеджера, установите связи между подразделениями и обеспечьте необходимую координацию.

b) Определите круг полномочий, необходимый для руководства каждым подразделением, обеспечьте эффективный баланс между преимуществами централизации и децентрализации.

c) Определите виды деятельности и ключевые звенья в цепочке ценностей, которые имеют кардинальное значение для успешной реализации стратегии, и сделайте их элементами организационной структуры

d) Определите, могут ли сопутствующие виды деятельности осуществляться вне компании более успешно и эффективно, чем в своей компании.

14. Тип стратегических изменений, который проводится на стадии выполнения стратегии в том случае, если организация не меняет отрасли, но при этом в

ней происходят изменения, вызванные, например, ее слиянием с аналогичной организацией:

- a) умеренное преобразование организации
- b) радикальное преобразование организации
- c) неизменное функционирование организации
- d) перестройка организации

15. Система контроля, наиболее приемлемая при реализации стратегии ценового лидерства:

- a) контроль со стороны коллектива
- b) бюрократически контроль
- c) контроль по выходу
- d) рыночный контроль

16. Процесс реализации стратегии включает:

- a) проведение стратегических изменений в организации
- b) стратегическое планирование
- c) выполнение основных функций управления
- d) анализ результатов реализации стратегии и корректировка стратегических целей

17. Метод стратегического контроля, с помощью которого могут быть измерены цены продуктов, цены акций:

- a) рыночный контроль
- b) бюрократический контроль
- c) контроль по выходу
- d) контроль со стороны коллектива

18. Компании нужны контрольные процедуры за исполнением стратегического плана, чтобы:

- a) вовремя "вернуть" компанию к правильному курсу
- b) вовремя распознать необходимость внесения изменений в реализацию стратегии, в суть стратегии и стратегические цели
- c) попытаться исполнить стратегический план раньше, чем намечалось
- d) в случае неудач, руководство могло бы обоснованно отстаивать свою невиновность в случившемся

19. В условиях реализации стратегии концентрации наибольшую эффективность дают следующие системы контроля:

- a) контроль по выходу
- b) бюрократический контроль
- c) рыночный контроль
- d) контроль со стороны коллектива

20. Реализация стратегии представляет собой:

- a) выполнение плана производства продукции
- b) организацию и координацию действий по выполнению стратегической программы
- c) оценка стратегических альтернатив и выбор одной из них

21. Выберите правильную последовательность этапов стратегических изменений:

- a) движение - размораживание - замораживание
- b) движение - замораживание - размораживание

- c) замораживание - движение - размораживание
- d) размораживание - движение - замораживание

22. Тип стратегических изменений, предлагающий фундаментальные изменения организации, затрагивающие ее миссию и организационную культуру:

- a) обычные изменения организации
- b) умеренное преобразование организации
- c) неизменное функционирование организации
- d) перестройка организации

23. Понятию "Стратегический контроль" отвечает следующее определение

- a) процедура оценки и выбора стратегических альтернатив
- b) контроль, осуществляемый высшим руководством
- c) форма координации действий по выполнению стратегической программы
- d) процесс измерения и оценки совпадения фактических действий и результатов с запланированными стратегическими показателями

24. По отношению к необходимым для реализации стратегии изменениям, персонал фирмы можно разделить на следующие типы:

- a) Функционеров
- b) Организаторов
- c) Пассивных сторонников
- d) Противников
- e) Опасных элементов
- f) Сторонников

25. Наиболее приемлемая структура управления для реализации стратегии ценового лидерства:

- a) продуктовая
- b) линейно-функциональная
- c) матричная
- d) дивизиональная

26. Установите соответствие названий и содержания подходов к построению системы измерения и стратегического контроля

- a) Подход, с помощью которого могут быть измерены цены продуктов, цены акций
контроль на основе рыночных показателей
- b) Подход, с помощью которого проводят самоконтроль контроль со стороны коллектива
- c) Подход, с помощью которого проводят описание того, как надо работать, какие выполнять действия бюрократический контроль
- d) Подход, с помощью которого подразделениям самостоятельно устанавливаются цели, после чего оценивается-то, на сколько они выполняют поставленные им задания
контроль по выходу подразделений организации

27. Система контроля, наиболее приемлемая при реализации стратегии дифференциации:

- a) бюрократически контроль
- b) рыночный контроль
- c) контроль со стороны коллектива
- d) контроль по выходу

28. Установите соответствие типов стратегического контроля и контролируемые характеристики

- a) Нормы, результаты, социальная ответственность контроль со стороны коллектива
- b) Правила и процедуры, бюджеты, стандартизация бюрократический контроль
- c) Дивизиональные результаты, функциональные результаты, индивидуальные результаты контроль по выходу
- d) Цена акции, возврат инвестиций, трансфертные цены рыночный контроль

29. Систему стратегического контроля верно характеризуют следующие утверждения:

- a) Стратегический контроль реализуется в процессах формального целеполагания, наблюдения и оценки, обеспечивают обратную связь и корректирующие воздействия.
- b) В крупных компаниях на стадии замедления роста достаточно иметь контроль со стороны коллектива.
- c) Различные типы контроля используются организацией одновременно, поэтому важно их правильное сочетание.
- d) На стадии поиска преимуществ дифференциации контроль должен быть в основном со стороны коллектива.
- e) Система стратегического контроля не связана с текущим контролем.
- f) На стадии зарождения ценовой лидер должен использовать контроль по выходу и бюрократический контроль.

30. Ключевая роль в проведении стратегических изменений и мобилизации потенциала организации принадлежит

- a) научным и инженерно-техническим сотрудникам
- b) руководству организации
- c) в равной степени всем работникам организации
- d) руководителям среднего звена и непосредственным исполнителям

31. Наиболее приемлемая структура управления для реализации стратегии дифференциации:

- a) продуктовая
- b) матричная
- c) дивизиональная
- d) линейно-функциональная

Тест 6. Тема 6. Стратегическое планирование

1. Совокупность методов, приемов разработки, обоснования и анализа прогнозов, стратегических программ и планов всех уровней, и временных горизонтов системы расчетов плановых показателей, их взаимной увязки – это ... стратегического планирования:

- a) практика
- b) методика +
- c) цели и задачи

2. Действия стратегического характера, которые улучшают отношения компании с ее окружением:

- a) стратегическая организационная культура

- b) распределение ресурсов
- c) адаптация к внешней среде +

3. При разработке стратегического плана для поля ... будут предусматриваться направления по преодолению слабых сторон бизнеса:

- a) слабых возможностей +
- b) сильных возможностей
- c) слабых угроз

4. Главная черта стратегического планирования состоит в:

- a) разработке стратегических решений (в форме прогнозов, проектов и планов)
- b) устремленности в среднесрочную и долгосрочную перспективу планируемого объекта
- c) адаптивном характере +

5. Укажите разделы стратегического плана:

- a) Резюме, описание предприятия, продукция, план маркетинга, научно-исследовательские и проектно-конструкторские работы, производственный план, организационный план, реализация проекта, финансовый план, юридические аспекты;
- b) Цель проекта, краткие сведения о предприятии, персонал, характеристика продукции или услуги, поставщики, потребители, конкуренты, финансовые результаты;
- c) Корпоративная миссия, продукция, конкуренция, рынки, ресурсы, деловой «портфель», инновации, инвестиции.

6. Что является исходным этапом процесса стратегического планирования?

- a) Анализ среды
- b) Изучение конкурентов
- c) Поиск ресурсов

7. Стратегическое планирование необходимо реализовывать в ... среде:

- a) стабильной
- b) динамичной
- c) финансовой
- d) внутренней

8. На этапе долгосрочного планирования вырабатывается:

- a) стратегия работы отдельного исполнителя
- b) стратегия работы отдельного подразделения
- c) стратегия фирмы по всем ее направлениям
- d) стратегия фирмы на ближайшую перспективу

9. Соотношение понятий «стратегический план» и «долгосрочный план»:

- a) стратегический план — это разновидность долгосрочного плана
- b) долгосрочный план — это разновидность стратегического плана
- c) долгосрочный план определяет сроки и объекты выполнения стратегических целей и задач
- d) долгосрочный и стратегический план — это одно и то же

10. Результат системы стратегического планирования:

- a) определение миссии, целей, выбор стратегий, постановка стратегических задач
- b) определение планов маркетинга, производства, бизнес-план
- c) распределение ресурсов для будущих программ
- d) определение финансового плана, стратегий сбыта
- e) определение финансового плана и плана закупок

11. Составление стратегического плана – это функция:

- a) руководства
- b) внешних консультантов
- c) планового отдела
- d) финансового отдела

12. Обычно стратегическое планирование бывает рассчитано на:

- a) долгосрочную перспективу
- b) краткосрочную перспективу
- c) среднесрочную перспективу
- d) финансовую перспективу

13. Характерные черты стратегического планирования:

- a) устремлен на краткосрочную перспективу
- b) служит основой для любого другого вида планирования
- c) содержит совокупность глобальных идей развития фирмы
- d) предусматривает альтернативные действия на долгосрочный период
- e) не обуславливает изучение внешней и внутренней среды хозяйствования

14. Стратегическое планирование – это ...

- a) комплекс решений и действий по разработке стратегии, необходимых для достижения целей фирмы
- b) комплексный план мероприятий, включающий проектирование, строительство, приобретение технологий, оборудования, подготовку кадров и т.д., направленных на создание нового или модернизацию действующего производства товаров с целью получения экономической выгоды
- c) процесс разработки стратегии фирмы с конкретизацией в форме стратегического плана на длительный период времени
- d) стратегия обеспечения долгосрочных конкурентных преимуществ хозяйственного подразделения

15. Составные элементы процесса «стратегическое планирование»

- a) анализ и оценка внешней и внутренней среды
- b) составление стратегического плана
- c) анализ видов стратегии
- d) формирование целей и задач предприятия
- e) определение миссии предприятия
- f) стратегический контроль и регулирование
- g) стратегический менеджмент
- h) реализация стратегии

Критерии оценки аттестационных работ

0 баллов – аттестационная работа не выполнена

При выполнении заданий количество баллов определяется по формуле

$$Б = М_0 * (В/ОКЗ),$$

Где: M_0 – максимальная оценка в баллах (см.рейтинговый регламент) ;

V – количество правильно выполненных заданий;

ОКЗ – общее количество заданий.

Максимальные баллы за выполнение аттестационных работ;

Аттестационные работы №№ 1-4, 6 11 баллов

Аттестационная работа №5 15 баллов

Экзамен

Программа экзамена включает в себя 2 теоретических вопроса, направленных на выявление уровня сформированности компетенций.

Вопросы для подготовки к экзамену

1. Сущность стратегического управления.
2. Понятия «внешняя» и «внутренняя» среда организации и их основные компоненты.
3. Анализ внешней среды организации.
4. Анализ внутренней среды организации.
5. Методы стратегического анализа среды.
6. SWOT-анализ (этапы осуществления, матрица).
7. Миссия организации (условия и факторы ее формирования).
8. Цели организации, их особенности и виды.
9. Понятие «стратегия организации», ее особенности.
10. Уровни стратегии (корпоративная, деловая, функциональная и операционная).
11. Стратегии концентрированного и интегрированного роста.
12. Стратегия диверсифицированного роста и стратегия сокращения.
13. Рыночная стратегия фирмы.
14. Выбор стратегии фирмы.
15. Модель чистой конкуренции и олигополия.
16. Монополистическая конкуренция и монополия.
17. Конкурентные стратегии по М.Портеру.
18. Задачи и стадии реализации стратегии.
19. Стратегические изменения фирмы.
20. Мероприятия и методы, способствующие успеху стратегических изменений.
21. Стили руководства в проведении стратегических изменений.
22. Задачи и структура стратегических изменений.
23. Понятие «жизненного цикла продукта». Фазы жизненного цикла. Влияние ЖЦП на стратеги-ческие решения.
24. Продуктовая стратегия фирмы.
25. Матрица Бостонской консультативной группы.
26. Модель консалтинговой компании Артур Д. Литтл (ADL/LC).
27. Выявление ключевых факторов успеха (КФУ).
28. Организационная культура фирмы (содержание, факторы, виды).
29. Организационная культура фирмы и ее стратегия.
30. Определения стратегии по Г. Минцбергу.
31. Принципы и система стратегического управления.
32. PEST-анализ внешней среды организации.
33. Анализ стратегических факторов внешней среды организации.

34. Анализ жизненного цикла организации.
35. Процесс разработки стратегии.
36. Формирование стратегии фирмы.
37. GAP-анализ в разработке стратегии организации.
38. Стратегия и конкурентное преимущество.
39. Конкурентный анализ в разработке стратегии организации.
40. Анализ конкурентных преимуществ товара и фирмы.
41. Базовые стратегии роста организации.
42. Сущность отраслевых стратегий и пути их реализации.
43. Портфельный анализ.
44. Разработка стратегии роста с использованием матрицы Ансоффа «товар – рынок».
45. Разработка стратегии роста с использованием матрицы БКГ.
46. Система бизнес-стратегий: модель GE-McKinsey (матрица «Дженерал Электрик – «МакКинзи»).
47. Метод сценарного моделирования.
48. Методика использования слабых сигналов.
49. Система стратегического контроллинга.
50. Выбор организационной структуры, соответствующей принятой стратегии.

Критерии оценки

Компетенции	Характеристика ответа на теоретический вопрос / выполнения практического задания	Количество набранных баллов
ПК-2 ПК-2.1 ПК-2.2	Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний по дисциплине, доказательно раскрыты основные положения вопросов; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Знание по предмету демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Ответ изложен литературным языком с использованием современной гистологической терминологии. Могут быть допущены недочеты в определении понятий, исправленные студентом самостоятельно в процессе ответа.	20-30 б.
	Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен литературным языком с использованием современной гистологической терминологии. Могут быть допущены 2-3 неточности или незначительные ошибки, исправленные студентом с помощью преподавателя.	10-20 б.
	Дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Студент не способен	5-10 б.

	самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. В ответе отсутствуют выводы. Умение раскрыть значение обобщенных знаний не показано. Речевое оформление требует поправок, коррекции.	
	Ответ представляет собой разрозненные знания с существенными ошибками по вопросу. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь обсуждаемого вопроса по билету с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная, терминология не используется. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента. <i>Или</i> Ответ на вопрос полностью отсутствует <i>или</i> Отказ от ответа	0-4 б.