

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Рукович Александр Владимирович

Должность: Директор

Дата подписания: 03.06.2025 10:45:45

Уникальный программный ключ:

f45eb7c44954caac05ea7d4f32eb8d706b3eb10a6ed9b4bda074afdc1b701

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Технический институт (филиал) федерального государственного автономного
образовательного учреждения высшего образования
«Северо-Восточный федеральный университет имени М.К. Аммосова»
в г. Нерюнгри

Кафедра экономических, гуманитарных и общеобразовательных дисциплин

Фонд оценочных средств

Б1.В.03 Планирование на предприятии

Направление подготовки – 38.03.01 «Экономика»
Направленность программы «Экономика предприятия»

Квалификация (степень) выпускника – бакалавр

Форма обучения – очно-заочная
Группа ОЗ-Б-ЭК-25 (5)

Нерюнгри – 2025 г.

УТВЕРЖДЕНО

на заседании выпускающей кафедры ЭГиОД

«02» апреля 2025 г., протокол № 9

Заведующий кафедрой _____ Т.А. Ахмедов

«02» апреля 2025 г.

УТВЕРЖДЕНО

на заседании обеспечивающей кафедры ЭГиОД

«02» апреля 2025 г., протокол № 9

Заведующий кафедрой _____ Т.А. Ахмедов

«02» апреля 2025 г.

СОГЛАСОВАНО: Эксперты:

Ахмедов Т.А., зав.каф.ЭГиОД

Составитель

Блайвас Д.М., ст. преподаватель кафедры ЭГиОД

Паспорт фонда оценочных средств
по дисциплине (модулю) **Планирование на предприятии**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:
ПК-1 - Способен собрать и произвести мониторинг данных для проведения расчетов экономических показателей .

ПК-1.1 - Способен произвести сбор или мониторинг данных для экономических расчетов;

ПК-1.2 - Способен произвести первичную обработку данных для проведения экономических расчетов .

ПК-2 - Способен рассчитать и проанализировать экономические показатели результатов деятельности организации.

ПК-2.1 - Способен производить расчет экономических показателей результатов деятельности организации.

ПК-2.2 - Способен проанализировать экономические показатели результатов деятельности организации.

ПК-3 - Способен разработать систему оплаты и материального стимулирования труда, планировать показатели по труду и заработной плате, контролировать выполнение данных.

ПК-3.3 - Способен планировать, корректировать и контролировать расходы на заработную плату и др.расходы на персонал.

ПК-3.4 - Способен планировать, корректировать и контролировать показатели по труду.

Паспорт фонда оценочных средств
по дисциплине **Б1.В.03 Планирование на предприятии**

.Контролируемые разделы (темы)	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
Тема 1. Планирование на предприятии в условиях рыночной экономики	ПК-1 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-2 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-3 ПК-3.3 ПК-3.4	Аттестационная работа №1. Реферат
Тема 2. Методы и модели планирования		Аттестационная работа №1. Реферат
Тема 3. Нормативные материалы и показатели планирования. Плановые расчеты		Аттестационная работа №2. Реферат
Тема 4. Организация планирования на предприятии.		Аттестационная работа №3. Реферат

Тема 5. Планирование производства и сбыта продукции		Аттестационная работа №4. Реферат
Тема 6. Планирование ресурсного обеспечения производства		Аттестационная работа №5. Реферат
Тема 7. Планирование издержек и результата хозяйственной деятельности		Аттестационная работа №6. Реферат
Тема 8. Финансовое планирование		Аттестационная работа №7. Реферат
Тема 9. Годовой план деятельности предприятия. Бизнес-план.		Аттестационная работа №8. Реферат
Тема 10. Резюме и краткое содержание бизнес-плана		Аттестационная работа №8. Реферат
Тема 11. Анализ рынка. План маркетинга		Аттестационная работа №9. Реферат
Тема 12. План производства продукции. Организационный план		Аттестационная работа №9. Реферат
Тема 13. Экономический раздел бизнес-плана		Аттестационная работа №10. Реферат
Тема 14. Финансовый план		Аттестационная работа №11. Реферат
Тема 15. Анализ рисков		Аттестационная работа №12. Реферат

Оценочные средства по дисциплине

Задания аттестационной работы

Аттестационная работа №1. Темы 1-2

1. Внутрифирменное планирование хозяйственной деятельности организации представляет собой:

- а) расчет и обоснование оптимальных путей достижения стратегических, тактических и оперативных целей и задач деятельности организации в соответствии с имеющимися ресурсами;
- б) формирование оптимальной структуры управления организацией;
- в) обсуждение руководством организации с работниками новых условий работы в предстоящем временном периоде;
- г) разработку системы оценочных показателей деятельности структурных подразделений и функциональных служб организации;
- д) формирование системы материального и морального поощрения работников за результаты труда.

2. Разработку заданий на длительную перспективу предполагает такой вид планирования, как:

- а) текущее планирование;
- б) стратегическое планирование;
- в) оперативное планирование;
- г) функциональное планирование;
- д) тактическое планирование;
- е) краткосрочное планирование.

3. Основные особенности планирования в условиях рынка заключаются в следующем:

- а) планы организации разрабатывают самостоятельно исходя из целей и задач ее развития;
- б) высокая централизация планирования, его зависимость от идеологии и политики государства;
- в) центр тяжести планирования переносится на отраслевой уровень и на уровень организации;
- г) основными показателями планов являются качественные финансовые показатели деятельности организации.

4. Метод планирования, при котором планируемые показатели определяются на основании изучения причинно-следственных связей, их обуславливающих, называется:

- а) интерполяцией;
- б) нормативным;
- в) балансовым;
- г) факторным;
- д) экстраполяцией.

5. Бизнес-планирование относится к виду планирования:

- а) оперативное;
- б) тактическое;
- в) стратегическое;
- г) все ответы верны;
- д) нет правильного ответа.

6. К основным принципам планирования относятся:

- а) единство, сбалансированность;
- б) эффективность, конкурентоспособность;
- в) необходимость, непрерывность;
- г) укрупнение, централизация;
- д) оптимальность, комплексность.

7. Внутрифирменный контроль за ходом реализации плана предполагает:

- а) контроль за ходом формирования и изменения рыночной конъюнктуры;
- б) контроль за реализацией плана продаж;
- в) контроль за соблюдением финансовой и расчетной дисциплины;
- г) контроль за качеством товаров местных товаропроизводителей;
- д) контроль за реализацией плана расходов и прибыли.

8. Выделите ограничения возможностей планирования

- а) поясняет возникающие проблемы;

- б) масштабы деятельности фирмы;
- в) способствует более рациональному распределению ресурсов;
- г) улучшает координацию действий в организации;
- д) издержки планирования;
- е) увеличивает возможности в обеспечении фирмы необходимой информацией;
- ж) неопределённость рыночной среды;
- з) делает возможной подготовку к использованию будущих благоприятных условий;
- и) улучшает контроль в организации.

9. Установите соответствие

Принципы планирования:

- 1) принцип системности;
- 2) принцип участия;
- 3) принцип непрерывности;
- 4) принцип эффективности;
- 5) принцип точности.

Содержание принципа:

- а) Процесс планирования должен осуществляться постоянно, а разработанные планы должны сменять друг друга.
- б) Реализуется по вертикали путём интеграции и дифференциации, а по горизонтали путём координации планов структурных подразделений предприятия.
- в) Планы должны быть конкретизированы и детализированы в той степени, в какой позволяют внешние и внутренние условия деятельности фирмы.
- г) Затраты на планирование не должны превышать эффект от его применения.
- д) Каждый работник предприятия должен быть в той или иной мере участником плановой деятельности.

10. Выделите преимущества, которые создаёт планирование деятельности:

- а) поясняет возникающие проблемы;
- б) неопределённость рыночной среды;
- в) улучшает контроль в организации;
- г) делает возможной подготовку к использованию будущих благоприятных условий;

- д) масштабы деятельности фирмы;
- е) увеличивает возможности в обеспечении фирмы необходимой информацией;
- ж) издержки планирования;
- з) улучшает координацию действий в организации;
- и) способствует более рациональному распределению ресурсов.

11. Укажите правильную последовательность этапов процесса планирования:

- а) разработка общих идей;
- б) определение конкретных, детализированных целей на заданный период;
- в) определение путей и средств их достижения;
- г) контроль за достижением поставленных целей путём сопоставления плановых показателей с фактическими и корректировку целей.

12. Укажите виды планов, с обязательным выполнением плановых заданий:

- д) индикативное;
- е) социально-трудовое;
- ж) административное;
- з) стратегическое;
- и) организационно-техническое;
- к) снабженческо-сбытовое;
- л) рыночное.

13. Установите соответствие.

Виды планирования:

1. Рыночное самопланирование;
2. Индикативное планирование;
3. Директивное планирование.

Содержание планов:

- а) основано на механизме свободных рыночных отношений, то есть на взаимодействии спроса, предложения и цен на производимые товары и услуги;

- б) представляет собой процесс принятия решений, имеющих обязательный характер для объектов планирования. Планы имеют, как правило, адресный характер и чрезмерно детализированы;
- в) носит направляющий, рекомендательный характер. На микроуровне используется при составлении перспективных планов.

14. Укажите виды планов в соответствии с классификацией по содержанию планов:

- а) индикативные;
- б) финансово-инвестиционный;
- в) социально-трудовой;
- г) административный;
- д) снабженческо-сбытовой;
- е) рыночный;
- ж) организационно-технический.

15. Основной задачей оперативно-производственного планирования считается обеспечение:

- а) ритмичной работы предприятия;
- б) непрерывности производственного процесса;
- в) равномерной загрузки оборудования;
- г) верно а, б, в.

16. Главная цель оперативно-производственного планирования заключается:

- а) в разработке календарных графиков запуска-выпуска изделий;
- б) в координации работы цехов, участков и рабочих мест по срокам выполнения задания;
- в) в установлении оперативных заданий производственным подразделениям;
- г) верно а, б, в.

17. По сфере действия оперативно-производственное планирование делится:

- а) на оперативно-календарное планирование;
- б) на оперативное управление производством;
- в) на межцеховое и внутрицеховое планирование;

г) верно а, б, в.

18. Основной функцией оперативно-производственного планирования является:

- а) оперативное регулирование, учет и контроль выполнения плановых заданий;
- б) расчет календарно-плановых нормативов;
- в) выполнение объемных расчетов по подразделениям предприятия;
- г) верно а, б, в.

19. Главным элементом системы оперативно-производственного планирования является:

- а) планово-учетная единица;
- б) состав календарно-плановых-нормативов;
- в) порядок оформления документации;
- г) верно а, б, в.

20. Стандарт-план является основным нормативом внутрицехового планирования для:

- а) серийного производства;
- б) единичного производства;
- в) опытного производства;
- г) верно а, б, в.

21. Главной целью объемно-календарных расчетов является:

- а) установление взаимосвязи цикловых графиков выполнения заказов;
- б) согласование календарных планов выполнения заказов с производственными возможностями участков;
- в) расчет количества рабочих мест, необходимых для выполнения заказов;
- г) верно а, б, в.

Аттестационная работа №2. Тема 3

1. Нормой считается:

- а) максимальная численность работников для выполнения конкретного задания за определенный период времени;

- б) качественный параметр, характеризующий эффективность использования интеллектуальных ресурсов;
- в) максимально возможный объем производства и реализации продукции;
- г) максимально допустимая величина абсолютных затрат сырья, материалов, топлива, энергии, затрат труда на изготовление единицы продукции;
- д) показатель, характеризующий относительную величину (степень) использования средств и предметов труда, их затраты на единицу площади, веса, объема.

2. Норматив – это:

- а) показатель, характеризующий относительную величину (степень) использования средств и предметов труда, их затраты на единицу площади, веса, объема;
- б) соотношение спроса и предложения на рынке предметов потребления в соответствии со сложившимся уровнем цен;
- в) максимально допустимая величина абсолютных затрат сырья, материалов, топлива, энергии, затрат труда на изготовление единицы продукции;
- г) максимально возможный объем производства и реализации продукции, обеспечивающий конкурентоспособность организации на рынке товаров и услуг;
- д) показатель, характеризующий режим экономии материальных ресурсов в тактических и операционных планах.

3. Техничко-экономический анализ производственно-хозяйственной деятельности предполагает:

- а) комплексное изучение и оценку технического уровня развития организации и его влияние на экономические показатели деятельности;
- б) исследование конъюнктуры рынка выпускаемой продукции;
- в) изучение спроса потребителей продукции, оценку каналов продвижения товаров от производителя до потребителя;
- г) исчисление основных финансовых показателей, определение конкурентоспособности организации;
- д) исследование эффективности руководства организацией, использования ее трудового потенциала.

4. Основной задачей технико-экономического анализа является:

- а) количественное соизмерение взаимосвязей и взаимообусловленностей экономических явлений и процессов;
- б) изыскание и мобилизация неиспользованных резервов по всем основным направлениям производственной деятельности с целью обеспечения наилучших технико-экономических результатов при наименьших затратах;

- в) сбор, систематизация и обработка экономической информации;
- г) определение системы факторов, влияющих на конечные результаты деятельности организации;
- д) организация системы финансовых расчетов с поставщиками продукции.

5. Комплексность как одно из общих требований к проведению технико-экономического анализа предполагает:

- а) изучение производственной деятельности каждой организации, включая оценку ее технического уровня с учетом всех внутренних и внешних связей;
- б) проведение его в логической последовательности по определенным формам;
- в) рассмотрение всех направлений развития хозяйственной деятельности организации и их взаимосвязи;
- г) проведение анализа как за короткие промежутки времени, так и по итогам работы за квартал, год;
- д) изучение деятельности организации как по общим, так и по частным финансово-экономическим показателям.

6. Нормативы, которые применяются в расчетах амортизации, определении отчислений от прибыли, исчислении ставок налогов и отчислений и других расчетах, относятся к группе:

- а) затраты живого труда;
- б) расходы предмета труда;
- в) финансовые расходы;
- г) организация производственных процессов;
- д) использование средств труда.

7. Основными принципами построения нормативной базы организации являются:

- а) обоснованность и прогрессивность;
- б) сопоставимость и комплексность
- в) эффективность и конкурентоспособность;
- г) гибкость и автоматичность;
- д) специализация и кооперирование.

8. В наиболее общем виде нормы и нормативы подразделяют на следующие группы:

- а) эффективность и конкурентоспособность;
- б) использование трудовых ресурсов;
- в) организация производственных процессов;
- г) использование материальных ресурсов;
- д) комбинирование.

9. По степени агрегирования нормы и нормативы подразделяются на:

- а) цеховые;
- б) подетальные;
- в) узловые;
- г) заводские;
- д) индивидуальные;
- е) групповые;
- ж) расчетно-аналитические;
- з) перспективные.

10. Экономические нормы и нормативы организации производственных процессов – это:

- а) нормы времени, обслуживания и численности;
- б) нормативы сроков освоения новых изделий и мощностей;
- в) нормативы незавершенного производства и производственных запасов;
- г) нормы расхода сырья и материалов;
- д) нормы расхода топливно-энергетических ресурсов.

11. Выберите верное утверждение:

- а) показатель – это количественно определенная переменная величина, которой может соответствовать множество качественных значений;
- б) показатель – это качественно определенная переменная величина, которой может соответствовать множество количественных значений;
- в) нет верного утверждения;
- г) варианты (а) и (б) верны.

12. Выберите верное утверждение:

- а) норма – мера затрат труда и расхода сырья, энергии, материалов и т.д. в абсолютном измерении на производство единицы продукции (работы, услуги) при заданных нормальных средних условиях;
- б) норма – относительный показатель степени использования средств производства при современной технике и технологии, прогрессивной организации труда и высокой квалификации персонала;
- в) нет верного утверждения;
- г) варианты (а) и (б) верны.

13. Выберите количественные показатели:

- а) объем производства валовой продукции;
- б) снижение затрат;
- в) численность работающих;
- г) повышение производительности труда;
- д) объём производства товарной продукции;
- е) объём прибыли;
- ж) прирост эффективности.

14. Выберите качественные показатели:

- а) снижение затрат на электроэнергию;
- б) цеховая себестоимость детали N;
- в) трудоёмкость изготовления детали N;
- г) увеличение выработки цеха № 2 за ноябрь;
- д) увеличение цеховой себестоимости детали N;
- е) производственная мощность предприятия по выпуску деталей N.

15. Техническая обоснованность норм заключается:

- а) в обеспечении равной и оптимальной напряженности норм;
- б) в учете влияния факторов на продолжительность выполнения работ при среднем уровне умения работника и интенсивности труда;
- в) в соответствии регламенту труда и отдыха, санитарно-гигиеническим условиям.

16. Физиологическая обоснованность норм заключается:

- а) в соответствии регламенту труда и отдыха, санитарно-гигиеническим условиям;
- б) в обеспечении равной и оптимальной напряженности норм;
- в) в учете влияния факторов на продолжительность выполнения работ при среднем уровне умения работника и интенсивности труда.

Аттестационная работа №3. Тема 4.

1. При организации службы планирования на крупных и средних предприятиях:
 - а) разработка стратегических, тактических и календарных планов производится децентрализованно;
 - б) разработка стратегических, тактических и календарных планов производится централизованно;
 - в) разработка стратегических, тактических и календарных планов производится децентрализованно, с учетом принятой организационной структуры, распределения обязанностей между коллективами различных служб;
 - г) разработка стратегических, тактических и календарных планов производится децентрализованно, с учетом принятой организационной структуры, распределения обязанностей между коллективами различных служб, соподчинения управляющих, контроля и координации всех функций организации как единого целого;
 - д) разработка стратегических, тактических и календарных планов производится централизованно, с учетом принятой организационной структуры, распределения обязанностей между коллективами различных служб, соподчинения управляющих, контроля и координации всех функций организации как единого целого.
2. На практике применяют следующие схемы организации работ по составлению планов:
 - а) круговой способ;
 - б) горизонтальный способ;
 - в) сверху вниз, по иерархической структуре предприятия;
 - г) снизу-вверх, по иерархической структуре предприятия;
 - д) диагональный способ по иерархической структуре предприятия.
3. Степень риска в условиях рыночной неопределенности можно оценить, как:
 - а) нормальную при отклонении фактических данных от запланированных показателей до 10%;
 - б) ненормальную при отклонении фактических данных от запланированных показателей до 20%;
 - в) высокую – до 40%,
 - г) недопустимую – свыше 50%.
4. Признаком реальности планов может служить:
 - а) использование программных продуктов при разработке планов;
 - б) использование адекватных первичных источников;
 - в) использование балансовых показателей после аудиторской проверки;
 - г) использование балансовых показателей после аудиторской проверки и получения аудиторского заключения;
 - д) уровень их фактического выполнения в конкретных внешних и внутренних условиях;
 - е) уровень их напряженности.

5. В ходе внутрифирменного планирования и в процессе выполнения плановых показателей возникает необходимость оценки:

- а) ликвидности баланса предприятия;
- б) правильного выбора основной цели развития того или иного подразделения предприятия;
- в) ликвидности активов того или иного подразделения предприятия;
- г) финансового развития того или иного подразделения предприятия;
- д) степени достижения запланированной цели.

6. Конечные результаты всякой плановой деятельности во многом определяются следующими факторами:

- а) качеством составления экономистами-менеджерами первоначальных плановых показателей социально-экономической деятельности предприятия;
- б) качеством составления экономистами-менеджерами первоначальных плановых показателей финансово-экономической деятельности предприятия;
- в) качеством составления экономистами-менеджерами первоначальных плановых показателей финансово-хозяйственной деятельности предприятия;
- г) качеством составления экономистами-менеджерами первоначальных плановых показателей производственно-финансовой деятельности предприятия;
- д) качеством составления экономистами-менеджерами первоначальных плановых показателей производственно-экономической деятельности предприятия.

7. Организационно централизованное планирование на большинстве крупных и средних предприятий осуществляется:

- а) снизу-вверх, по иерархической структуре предприятия;
- б) сверху вниз, по иерархической структуре предприятия;
- в) сверху вниз;
- г) диагональным способом по иерархической структуре предприятия.

8. Планирование, осуществляемое от планов на местах через планы подразделений к общему плану путем согласований, объединений и корректировок, называется:

- а) планированием сверху вниз, по иерархической структуре предприятия;
- б) планированием диагональным способом по иерархической структуре предприятия;
- в) планированием снизу-вверх;
- г) планированием круговым способом;
- д) встречным планированием.

9. В области планирования организации и общего руководства разработкой проектов перспективных и текущих планов предприятия к основным функциям ПЭО не относится:

- а) подготовка предложений для утверждения руководством предприятия о порядке, сроках и участниках разработки проектов планов;
- б) контроль за внедрением и совершенствованием хозрасчета в подразделениях предприятия;
- в) рассмотрение обоснований и расчетов к проектам планов структурных подразделений предприятия;
- г) разработка планов предприятия в целом;
- д) обеспечение согласованности и взаимной увязки планов цехов и служб предприятия.

10. В области планирования производственно-хозяйственной деятельности структурных подразделений предприятия к основным функциям ПЭО не относится:

- а) контроль за внедрением и совершенствованием хозрасчета в подразделениях предприятия;
- б) внесение соответствующих корректировок в планы предприятия в случае изменения производственно-хозяйственной ситуации;
- в) участие в разработке годовых, квартальных и месячных программ вспомогательных и непроизводственных цехов;
- г) доведение годовых и квартальных заданий цехам и службам по установленному перечню показателей.

11. В области планирования организации планово-экономической работы при организации хозрасчета на предприятии к основным функциям ПЭО не относится:

- а) разработка системы хозрасчетных показателей цехов и служб в соответствии со спецификой их работы;
- б) контроль за внедрением и совершенствованием хозрасчета в подразделениях предприятия;
- в) внесение соответствующих корректировок в планы предприятия в случае изменения производственно-хозяйственной ситуации;
- г) участие в разработке положений по материальному стимулированию;
- д) подготовка необходимых материалов для рассмотрения проектов планов, итогов работы предприятия и цехов в различных органах управления предприятием.

12. В области планирования методического руководства, разработке форм и документации, порядка и сроков проведения работ, к основным функциям ПЭО не относится:

- а) методическое руководство по разработке планов предприятия в целом;
- б) методическое руководство по учету и анализу результатов производственно-хозяйственной деятельности (совместно с главной бухгалтерией);
- в) методическое руководство по хозяйственному внутризаводскому расчету (совместно с главной бухгалтерией);
- г) методическое руководство по статистической отчетности;
- д) методическое руководство по расчетам экономической эффективности.

13. В области планирования организации планово-экономической работы при организации работы по нормированию и ценообразованию на предприятии, к основным функциям ПЭО не относится:

- а) участие в разработке прогрессивных плановых технико-экономических норм и нормативов и доведение их до цехов, отделов и служб предприятия;
- б) контроль за внедрением и совершенствованием хозрасчета в подразделениях предприятия;
- в) разработка ценников, применяемых при планировании и учёте;
- г) разработка совместно с другими службами предприятия, в соответствии с действующим законодательством, проектов оптовых и розничных цен и тарифов и представление их на утверждение;
- д) систематизация нормативных затрат на изготовление продукции.

14. В области планирования анализа и оперативно-статистического учета при организации статистической отчетности предприятия, к основным функциям ПЭО не относится:

- а) контроль за правильностью производимых соответствующими службами и цехами предприятия расчетов экономической эффективности внедрения новой техники, рационализаторских предложений и других организационно-технических мероприятий, направленных на повышение эффективности производства, надежности и качества

продукции, развитие специализации и кооперирования, механизацию инженерного и управленческого труда;

б) контроль за качеством статистической отчетности на предприятии;

в) систематизация статистических материалов и составление правок по статистической отчетности;

г) сбор необходимых материалов, обобщение, подготовка и представление статистической отчетности в сроки и по формам, установленным директивными органами.

15. В области планирования анализа и оперативно-статистического учета при организации и руководстве работой по комплексному экономическому анализу производственно-хозяйственной деятельности предприятия, к основным функциям ПЭО не относится:

а) представление необходимых обобщающих материалов и справок по результатам анализа производственно-хозяйственной деятельности предприятия;

б) разработка системы хозрасчетных показателей цехов и служб в соответствии со спецификой их работы;

в) разработка совместно с другими службами предприятия, в соответствии с действующим законодательством, проектов оптовых и розничных цен и тарифов и представление их на утверждение;

г) разработка стратегических, тактических и календарных планов.

Аттестационная работа №4. Тема 5

Вариант 1

Задача 1. Определите емкость рынка сахара на планируемый год на основании приведенных ниже данных:

- производство сахара в отчетном году составило 600 тыс. т;
- остаток готовой продукции на складах сахарных заводов и в торговых организациях на конец отчетного года составил 86 тыс. т;
- в планируемом году согласно заключенным контрактам на экспорт будет поставлено 280 тыс. т;
- заключен договор на поставку сахара по импорту в объеме 64 тыс. т;
- у потребителей планируется снижение запасов в размере 12 тыс. т;
- размер косвенного экспорта ожидается в размере 45 тыс. т, косвенного импорта – 34 тыс. т.

Задача 2. Рассчитайте объем продаж сети магазинов фирменной производственной организации на планируемый год на основании условных данных, приведенных в таблице, с учетом того, что объем продаж в отчетном году составил 10 250 млн р.

Таблица – Исходные данные для расчета объема продаж

Период	Прирост объема продаж, млн р.
Первый год	8,5
Второй год	11,6
Третий год	12,4
Четвертый год	14,2
Пятый год	16,1

Задача 3. Разработайте план объема продаж организации на основании следующих данных:

- объем продаж в отчетном году ожидается в размере 17 962 млн.р.;
- в планируемом году ожидается прирост объема продаж на 11%;
- индекс цен в планируемом году ожидается в размере 1,12.

Вариант 2

Задача 4. Определите объем продаж товаров сети магазинов фирменной торговли производственной организации в планируемом году, обеспечивающий получение целевой прибыли организации, а также определите точку безубыточности при следующих данных:

- сумма условно-постоянных расходов в отчетном году составила 933,1 млн р.;
- уровень дохода – 16,9%;
- прибыль отчетного периода (минимальная для планируемого периода) – 184,6 млн р.;
- в планируемом году уровень доходов возрастет на 0,2%;
- сумма условно-постоянных расходов возрастет с учетом роста тарифов, индекс изменения тарифов составит 1,40;
- уровень условно-переменных расходов в планируемом году составит 6,4%;
- целевая (плановая) прибыль запланирована в размере 253,1 млн р.

Задача 5. Рассчитайте на планируемый год точку безубыточности, на основании следующих данных:

- сумма условно-постоянных расходов на реализацию товаров составила 492,6 млн р.;
- уровень условно-переменных расходов – 7,55%;
- уровень доходов – 17,12%;
- сумма авансированного организацией капитала – 72 млн р. (остаточная стоимость основных и собственных оборотных средств);
- доля налоговых отчислений от прибыли в бюджет (с учетом внутрихозяйственных отчислений) – 32%;
- уровень минимальной рентабельности на вложенный капитал определен в размере 16%.

Задача 6. Определите объем выпуска продукции организации на предстоящий месяц в натуральном и стоимостном выражении на основании следующих данных:

- количество работников за смену – 90 чел.;
- плановая трудоемкость единицы изделия – 0,5 ч;
- режим работы фирмы – 2-сменный;
- продолжительность смены – 8 ч;
- количество рабочих дней в месяце – 23;
- цена единицы изделия – 60 тыс. р.

Вариант 3

Задача 7. Определите сбыт валовой, товарной и реализованной продукции организации на основе следующих данных:

- выпущено продукции основного производства на сумму 300 млн р.;
- проведены работы производственного характера, выполненные сторонними организациями, на сумму 200 млн р.;
- стоимость полуфабрикатов собственного производства – 180 млн р., из которых 30% использовано в собственном производстве;
- размер незавершенного производства увеличился и составил на конец года 25 млн р.;
- остатки готовой продукции на складах на начало года составили 10 млн р., на конец года – 15 млн р.

Задача 8. Определите объем валовой, товарной и реализованной продукции организации с помощью таблицы и приведенных данных:

- стоимость выполненных сторонней организацией работ и услуг составляет 145 млн р.;
- стоимость полуфабрикатов основного производства – 190 млн р.;
- продукция вспомогательных цехов для реализации на сторону составляет 37 млн р.;
- объем незавершенного производства на начало года составил 280 млн р., на конец года – 350 млн р.;
- остатки готовой продукции на складе на начало года составили 105 млн р., на конец года – 130 млн р.;
- согласно действующему плану организация в предстоящем году выпустит товаров культурно-бытового и хозяйственного назначения на сумму 190 млн р.

Таблица – Исходные данные задачи 8

Продукция	Плановый выпуск продукции за год, ед.	Цена единицы изделия, тыс. р.
Изделие А	2 150	230
Изделие Б	11 130	135
Изделие В	1 930	315

Задача 9. На основании приведенных ниже данных рассчитайте объем реализованной, валовой и чистой продукции организации на планируемый год, если известно, что стоимость материальных затрат составляет 33% товарной продукции:

- основная продукция организации запланирована на сумму 350 млн р.;
- услуги промышленного характера – 55 млн р.;
- стоимость полуфабрикатов составит в плановом периоде 43 млн р., из них 20% – доля собственного производства;
- размер незавершенного производства на конец периода составит 25 млн р.;
- остатки готовой продукции на складе на начало периода составили 25 млн р., на конец периода – 20 млн р.

Вариант 4

Задача 10. Определите основные показатели деятельности организации: товарную, валовую, реализованную продукцию, незавершенное производство – на основе данных таблицы.

Таблица – Исходные данные задачи 10

Показатели	Значение
Объем производства, шт.	18 500
Объем незавершенного производства:	
на начало года, тыс. р.	13 500
на конец года, тыс. р.	21 000
Себестоимость единицы изделия, тыс. р.	1 200
Продолжительность производственного цикла, дней	19
Остатки готовой продукции на складах на конец года, шт.	80
Коэффициент нарастания затрат	0,5
Количество рабочих дней в году	235

Задача 11. Определите коэффициент загрузки оборудования организации на планируемый год, используя следующие данные:

- трудоемкость производственной программы – 410 тыс. нормо-ч;
- средний уровень использования норм производства – 105%;

- в цехе работает 70 станков;
- полезный фонд рабочего времени одного станка при 2-сменной работе за год – 3 750 ч.

Задача 12. Определите степень выполнения плана по общему объему производства и по ассортименту продукции на основании данных таблицы.

Таблица – Исходные данные задачи 12

Продукция	Выпуск продукции, ед.	
	План	Факт
Изделие А	100	106
Изделие Б	85	162
Изделие В	305	210
Изделие Г	500	425

Вариант 5

Задача 13. На основании приведенных ниже данных рассчитайте среднегодовую производственную мощность и мощность на конец года, если производственная мощность на начало года составила 310 млн р. Проведенная в организации реконструкция увеличит производственную мощность с апреля месяца на 50 млн р. На 1 ноября предусматривается выведение основных средств, что, в свою очередь, уменьшит производственную мощность на 15 млн р. Определите возможный объем производства продукции организации, если коэффициент использования производственной мощности запланирован на уровне 0,9.

Задача 14. Обоснуйте производственную программу организации по производству металлоизделий с точки зрения обеспеченности металлом на основании приведенных ниже данных:

- на плановый период фирмой заключены договоры на поставку металла в объеме 10 т;
- средний вес изделия – 0,92 кг;
- коэффициент использования металла – 0,69;
- повторно использоваться в производстве могут 25% отходов металла;
- в плановом периоде фирма должна поставить потребителям 8 900 шт. металлоизделий.

Обоснуйте произведенные расчеты. Сделайте выводы.

Задача 15. Определите производственную мощность пекарни и ее производственную программу на основании приведенных ниже данных:

- средняя продолжительность выпечки хлебобулочных изделий весом 1 кг составляет 36 мин;
- продолжительность смены – 8 ч;
- режим работы – 3-сменный;
- номинальный фонд рабочего времени – 300 дней в году;
- потери рабочего времени – 7%;
- в пекарне 4 печи;
- планируемый коэффициент использования оборудования – 9.

Обоснуйте произведенные расчеты. Сделайте выводы.

Вариант 6

Задача 16. Рассчитайте на планируемый год коэффициент выхода готовой продукции и выявите резервы роста выпуска продукции за счет более полного использования сырья на основании приведенных ниже данных:

- масса сырья, планируемого для запуска в производство, – 910 т;
- план выпуска готовой продукции – 390 т;
- коэффициент выхода готовой продукции в отчетном году – 0,41;
- средний по отрасли коэффициент выхода готовой продукции – 0,45.

Задача 17.

Определите производственную мощность цеха и коэффициент использования мощности при следующих условиях. Количество однотипных станков в цехе – 100 ед. С 1 ноября установлено еще 30 станков, а с 1 мая выбыло 6 станков. Число рабочих дней в году – 258. Режим работы – 2-сменный. Продолжительность смены – 8 ч. Регламентированный процент простоев на ремонт оборудования – 6%. Производительность одного станка – 0,45 т продукции. План производства продукции за год – 109 200 т.

Задача 18.

На масложировом заводе в экстракционном цехе установлена одна линия производительностью 400 т переработки семян подсолнечника в сутки; в цехе рафинирования масла – 2 нейтрализатора производительностью по 70 т/сут и 3 дезодоратора производительностью по 40 т/сут. Коэффициент использования оборудования – 0,9. Годовой фонд рабочего времени завода – 320 сут. Рассчитайте мощность масложирового завода.

Вариант 7

Задача 19. Составьте план реализации продукции, выпускаемой машиностроительным заводом на следующий плановый период, при условии:

Номенклатура изделий	Оптовая цена предприятия, тыс. руб.	Фактические остатки на ближайшую дату к моменту составления плана, шт.	Ожидаемое количество изделий, которое будет изготовлено за период от даты, на которую взят фактический остаток, до начала планового периода, шт.	Объем поставок за тот же период, шт.	Нормативный остаток готовой продукции на конец года, шт.	Годовой план выпуска продукции, шт.
1	2	3	4	5	6	7
1	100	16	116	112	8	700
2	50	58	400	398	10	2400
3	120	20	120	122	8	720
4	170	30	240	236	9	1440
5	300	40	180	182	12	1100

План реализации составляется за два месяца до начала планового года. Оформите расчет, используя следующую форму.

Номенклатура изделий	Оптовая цена предприятия, тыс. руб.	Остатки на начало года		План выпуска		Остатки на конец года			План реализации	
		шт.	руб.	шт.	тыс. руб.	дн.	шт.	тыс. руб.	шт.	тыс. руб.
8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
1. №	100									
2. №	50									
3. №	120									
4. №	170									
5. №	300									

Задача 20. Квартальная программа производственного участка — 13 000 деталей. Трудоемкость изготовления одной детали — 2,1 нормо-часа. Режим работы оборудования — двухсменный. В квартале 65 рабочих дней; потери времени на ремонт оборудования — 4%. Планируемый процент выполнения норм выработки — 110. Определите расчетное и принятое число станков, производственную мощность данного участка и коэффициент ее использования.

Задача 21. Определите, какое число изделий можно собрать в цехе в течение года, если площадь цеха составляет 5000 м. Габариты изделия 10 x 2 м. Рабочая зона для сборки изделия составляет 120% площади, занимаемой изделием. Производственный цикл

сборки — 6 рабочих дней. Вспомогательные бытовые и сервисные помещения, проходы, проезды занимают 40% площади цеха. Цех работает в две смены. В году 262 рабочих дня.

Вариант 8

Задана 22. Рассчитайте календарный, режимный и плановый фонды времени работы оборудования, если известно: в цехе установлено 72 единицы оборудования; принят односменный режим работы; в периоде 96 дн., рабочих дней — 52, из них 10 дней — предпраздничные и предвыходные дни; продолжительность смены — 8 ч, в предпраздничные и предвыходные — 7 ч, планируется направить в ремонт 5 единиц оборудования со сроком ремонта в среднем 18 ч.

Задача 23. Рассчитайте годовую производственную мощность сборочного цеха при следующих данных: полезная площадь цеха — 178 м²; норма полезной площади для сборки одного изделия — 17 м²; цикл сборки одного изделия — 24,5 ч; число рабочих дней в году — 267; работают в две смены; продолжительность смены — 8 ч.

Задача 24. Определите производственную мощность участка по выпуску деталей, если пропускная способность по группе токарных станков составляет 10000 шт., фрезерных станков — 15000 шт., сверлильных — 7000 шт., шлифовальных станков — 5000 шт. «Ведущее» оборудование принимается на основе наибольшей пропускной способности.

Вариант 9

Задача 25. Определите размер незавершенного производства по изделию А при следующих данных: годовой выпуск изделий — 10 000 шт., длительность производственного цикла — 20 дн.; плановая себестоимость изделия составляет 100 руб.; коэффициент нарастания затрат — 0,6.

Задача 26. Производственная мощность на начало периода — 100 тыс. шт., с 1 апреля вводятся дополнительные производственные мощности на 20 тыс. шт., с 1 октября выбыло производственных мощностей на 40 тыс. шт. Определите выходную и среднегодовую производственные мощности.

Задача 27. Основная продукция предприятия запланирована в объеме 520 тыс. руб., услуги промышленного характера — 48 тыс. руб. Стоимость полуфабрикатов составит в планируемом периоде 50 тыс. руб., из них 50% — для собственного производства. Размер незавершенного производства на конец периода увеличится на 38 тыс. руб. Остатки готовой продукции на складе на начало периода — 80 тыс. руб., на конец периода — 30 тыс. руб. Определите объем товарной, валовой и реализованной продукции.

Вариант 10

Задача 28. Рассчитайте календарный, режимный и плановый фонды времени работы оборудования, если известно: в цехе установлено 60 единиц оборудования; принят односменный режим работы; в периоде — 130 дн.; рабочих дней — 70, из них 15 дн. — предпраздничные и предвыходные; продолжительность смены — 8 ч; в предпраздничные и предвыходные дни — 7 ч; планируется направить в ремонт 5 единиц оборудования со сроком ремонта в среднем 25 ч.

Задача 29. Производственная мощность на начало периода — 200 тыс. шт., с 1 марта вводятся дополнительные производственные мощности на 50 тыс. шт., с 1 ноября выбыло производственных мощностей на 95 тыс. шт. Определите выходную и среднегодовую производственные мощности.

Задача 30. Определите производственную мощность цеха при следующих данных: число рабочих дней — 280; принят двухсменный режим работы; продолжительность смены — 8 ч; время на внутрисменный отдых и сдачу смены — 60 мин (в каждую смену); оперативный такт поточной линии — 0,9 мин.

Аттестационная работа №5. Тема 6

Задание 1

Используя исходные данные из таблицы 1 произвести расчеты пяти технико-экономических показателей тепловой электростанции:

Годовая выработка энергии W ,

$$W_{\text{в}} = N_{\text{г}} \cdot h_{\text{г}}, \text{ млн кВт} \cdot \text{ч.}$$

Годовой расход электроэнергии на собственные нужды

$$W_{\text{сн}} = \frac{k_{\text{сн}}}{100} \cdot W_{\text{в}}, \text{ млн кВт} \cdot \text{ч.}$$

Полезный отпуск электроэнергии

$$W_{\text{о}} = W_{\text{в}} - W_{\text{сн}}, \text{ млн кВт} \cdot \text{ч.}$$

Годовой расход условного топлива

$$B_{\text{г}} = b_{\text{в}}^{\circ} \cdot W_{\text{в}} \cdot \left(1 + \frac{\alpha_{\text{исг}}}{100} \right), \text{ млн т усл. т.},$$

где $\alpha_{\text{пот}}$ - коэффициент потерь твердого топлива (0,5—1,5 %).

Годовой расход натурального топлива

$$B_{\text{н}} = B_{\text{у}} \frac{29,33}{Q_{\text{н}}^{\text{р}}} \text{ млн т нат. т}$$

Исходные данные

Данные	Обозначения	Варианты									
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Установленная мощность, МВт	$N_{\text{у}}$	800	1200	1200	1800	2100	2400	2000	3000	2400	3200
Число часов использования установленной мощности, ч	$h_{\text{у}}$	6000	6100	6050	6100	6000	6050	6000	6100	6050	6100
Коэффициент расхода электроэнергии на собственные нужды, %	$k_{\text{сн}}$	4,5	5,2	5,2	5,0	4,6	5,2	5,1	5,3	4,6	5,2
Удельный расход условного топлива на выработанную э/э, г у.т./ДкВт-ч)	$b_{\text{в}}$	301	303	302	301	303	304	305	303	300	302
Теплота сгорания натурального топлива	$Q_{\text{нат}}^{\text{р}}$	13,2	13,2	13,2	13,2	13,2	13,2	22,9	22,9	22,9	22,9

Аттестационная работа №5. Тема 6

Задание 2

Вариант 1.

Ожидаемый остаток расходов будущих периодов на начало года — 150тыс.руб. По смете на предстоящий год расходы будущих периодов составят 300тыс.руб. В предстоящем году подлежат списанию на себестоимость продукции затраты в размере 110 тыс.руб. Определить размер норматива оборотных средств по расходам будущих периодов.

Вариант 2.

Определите сумму оборотного капитала, высвобождающегося в результате ускорения его оборачиваемости по данным таблицы. Попутно рассчитайте необходимые для этого показатели, обозначенные в таблице вопросительными знаками.

№	Показатели	Прошлыйгод	Отчетныйгод
1	Стоимость реализованной продукции	72	84
2	Среднегодовая стоимость Оборотного капитала, млн.руб.	20	21
3	Число оборотакапиталаза год		
4	Длительностьоднооборота, дни		
5	Сумма оборотного капитала отчетного года исходя из уровня оборачиваемости прошлого года, млн.руб.		
6	Сумма оборотного капитала, высвобождающегося в результате ускорения его оборачиваемости, млн.руб.		

Вариант 3.

Определите плановый размер потребности фирмы в собственных оборотных средствах по всем группам материалов, если известно следующее (см. таблицу).

Группы материалов	Материальные затраты по смете в IV кв. планируемого периода, млн.руб.	Время документооборота, дни	Время пробега груза, дни	Время на складские операции, дни	Время на подготовку к производству, дни	Средний интервал между поставками, дни
I	450	7	5	1	1,5	30
II	270	9	5	1	-	36
III	90	6	4	1,5	2,0	28
IV	810	8	7	0,5	2,0	30
V	270	11	9	1,0	1,0	42
VI	540	8	6	1,0	-	60
VII	180	5	3	0,5	-	12
VIII	360	10	8	0,5	3,0	20

Результаты расчетов сведите в таблицу, как это показано ниже, и по полученному размеру плановой потребности в оборотных средствах по сырью и материалам рассчитайте среднюю норму запаса по всем группам используемых материалов.

Группа материалов	Среднедневной расход материалов, млн.руб.	Транспортный запас, дни	Время на приемку, разгрузку, сортировку, складирование, дни	Технологический запас, дни	Текущий запас, дни	Страховой запас, дни	Общая Норма запаса, дни	Плановая потребность в оборотных средствах по сырью и материалам, млн.руб
I	5(450/90)	2	1	1,5	15	7,5	27	135
...								
VIII								
Итого								

Вариант 4.

По приведенным в таблице балансовым данным охарактеризуйте структуру оборотных средств фирмы «Актив», специфику ее операционного цикла, а также то, какая часть текущих активов финансируется за счет собственных средств и долгосрочных кредитов, а какая — за счет заемных, включая краткосрочные кредиты банка.

Таблица

Актив	Сумма тыс.руб.	Пассивы	Сумма, тыс.руб.
-------	----------------	---------	-----------------

Внеоборотные активы	35358	Капитал и резервы	29207
Оборотные активы – всего	13670	Долгосрочные обязательства	-
В том числе:		Краткосрочные обязательства – всего	9821
Запасы	9151	В том числе	
Сырье, материалы и другие аналогичные ценности	1045	Краткосрочные кредиты банков	1207
Затраты в незавершенном производстве	8054	Кредиторская задолженность	8614
Готовая продукция и товары для перепродажи	46		
Расходы будущих периодов	6		
В том числе:			
Дебиторская задолженность	4044		
Денежные средства и краткосрочные финансовые вложения	213		
Итого актив	39028	Итого пассив	39028

Вариант 5.

Длительность оборота запасов составляет 75 дней, дебиторской задолженности — 25 дней, кредиторской задолженности — 29 дней. Рассчитайте длительность оборота денежных средств (финансового цикла), прокомментировав полученный результат и предложив пути сокращения длительности оборота денежных средств.

Вариант 6.

Имеются следующие данные по динамике движения балансовых остатков дебиторской и кредиторской задолженности, принимаемых к расчету для оценки оборачиваемости в соответствии с условиями договоров.

Таблица

Период времени в динамике	01.01.02	01.04.02	01.07.02	01.10.02	01.01.03
Дебиторская задолженность, тыс.руб.	230	200	210	220	240

Кредиторская задолженность, тыс.руб.	200	210	190	200	230
--------------------------------------	-----	-----	-----	-----	-----

Вариант 7.

Определите стоимость поставки материальных ресурсов, если стоимость потребления за декаду Цдек = 72 тыс. руб., при цене 1 т ЦТ = 2 тыс. руб.; интервал плановой поставки Ипл = 8 дней, страховой запас СЗ= 2 дня, транспортный запас Трз = 1 день, технологический запас Техз = 3%.

Вариант 8

Определите оборачиваемость оборотных средств, т. е. количество оборотов и длительность одного оборота, если стоимость реализованной продукции РП = 46 млн. руб., валовая прибыль ПРвал = 10 млн. руб., средний остаток, или норматив, оборотных средств ОСн = 9 млн. руб.

Вариант 9

Определите стоимость высвобождения оборотных средств в отчетном году, если стоимость производственных фондов ПФ = 2000 тыс. руб., доля основных производственных фондов аопф = 0,6, стоимость реализованной продукции РП= 14000 тыс. руб., прибыль ПР= 2000 тыс. руб. Длительность одного оборота (Д) сократилась в отчетном году на 6 дней.

Вариант 10

Определите абсолютную величину сокращения длительности одного оборота, если в базисном году стоимость реализованной продукции РП_{баз}= 9 млн. руб., доля прибыли а_{пр} = 0,2, оборотные средства в базисном году ОС_{баз}= 400 тыс., руб. В отчетном году реализованная продукция возрастет на 15%, прибыль - на 15%.

Аттестационная работа №5. Тема 6

Задание 3

Вариант1

Задача 1. Тарифная ставка рабочего составляет 59 руб./ч. Продолжительность рабочего дня – 7 ч. Количество рабочих дней в месяце – 20. Норма выработки – 20 деталей за смену. Фактическая выработка за месяц – 460 деталей.

Рассчитайте заработок рабочего за месяц при простой повременной системе оплаты труда;

Задача 2. На вновь созданном предприятии решается вопрос о выборе формы оплаты труда. При повременной форме оплаты труда предприятию необходимо использовать труд 100 рабочих. Годовой фонд рабочего времени одного рабочего 1 768 ч. Тарифная ставка составляет 90 руб./ч. При сдельной форме оплаты труда расценка за единицу продукции устанавливается в размере 45 руб. Постройте график зависимости заработной платы в расчете на единицу продукции от объема выпуска и определите, какая форма оплаты труда предпочтительнее для предприятия (с точки зрения экономии заработной платы) при объеме производства 100, 200, 300, 400 тыс. ед. продукции?

Задача 3. Определите рост производительности труда при изготовлении отдельных изделий и в целом по всей номенклатуре продукции, если в плановом периоде объем производства изделия А составляет $ВП_{плА} = 800$ тыс. руб.; изделия Б – $ВП_{плБ} = 200$ тыс. руб.; изделия В – $ВП_{плВ} = 100$ тыс. руб., численность работающих при изготовлении изделия А равна $Ч_{плА} = 400$ человек; изделия Б – $Ч_{плБ} = 200$ человек; изделия В – $Ч_{плВ} = 80$ человек. В отчетном периоде: $ВП_{отчА} = 880$ тыс. руб.; $ВП_{отчБ} = 360$ тыс. руб.; $ВП_{отчВ} = 150$ тыс. руб.; $Ч_{отчА} = 400$ человек; $Ч_{отчБ} = 300$ человек; $Ч_{отчВ} = 125$ человек.

Вариант 2

Задача 1. Тарифная ставка рабочего составляет 49 руб./ч. Продолжительность рабочего дня – 7 ч. Количество рабочих дней в месяце – 20. Норма выработки – 20 деталей за смену. Фактическая выработка за месяц – 460 деталей.

Рассчитайте заработок рабочего за месяц при повременно-премиальной системе оплаты труда (премия составляет 10 % от тарифной зарплаты);

Задача 2. Определите заработную плату горного мастера за месяц, которому установлен оклад в размере 12800 р. Фактически горный мастер работал 19 смен, в том числе восемь смен с 1900 до 0100 ч, два дня – в праздники.

Задача 3. Определите выработку по отдельным изделиям и в целом по всей номенклатуре продукции, а также отклонение производительности труда при производстве изделий от средней производительности, если цена изделия А составляет $Ца = 50$ руб.; изделия Б – $Цб = 80$ руб.; изделия В – $Цв = 150$ руб. Объем производства изделия А – $QА = 50$ тыс. шт.; изделия Б – $QБ = 150$ тыс. шт.; изделия В – $QВ = 350$ тыс. шт. Численность работающих составляет 2820 человек, из которых в производстве изделия А участвует 5%; изделия Б – 25%.

Вариант 3

Задача 1. Тарифная ставка рабочего составляет 48 руб./ч. Продолжительность рабочего дня – 7 ч. Количество рабочих дней в месяце – 20. Норма выработки – 21 деталь за смену. Фактическая выработка за месяц – 460 деталей.

Рассчитайте заработок рабочего за месяц при прямой сдельной оплате труда (расценка за одну деталь – 16 руб.)

Задача 2. Определите месячную заработную плату аппаратчика углеобогащения 5-го разряда (часовая тарифная ставка – 69 р.), который за месяц отработал 16 смен, из них 8 смен рабочий отработал в ночное время (с 22 часов до 6 часов), 1 день – в праздники. Длительность смены – 12 ч. На предприятии применяется повременно-премиальная система оплаты труда. Плановое задание по выпуску концентрата выполнено за отчетный месяц на 100 %. Согласно Положению о премировании при выполнении планового задания на 100 % работникам выплачивается премия в размере 15 % от основной заработной платы

Задача 3. Определите прирост производительности труда, если высвобождение численности в результате осуществления плана мероприятий по изделию А составляет $ЧА = 15$ человек; по изделию Б – $ЧБ = 35$ человек; по изделию В – $ЧВ = 58$ человек. Численность работающих по плану равна: $Ч_{пл} = 10\,368$ человек.

Вариант4

Задача 1. Тарифная ставка рабочего составляет 68 руб./ч. Продолжительность рабочего дня – 7 ч. Количество рабочих дней в месяце – 20. Норма выработки – 21 деталь за смену. Фактическая выработка за месяц – 460 деталей. Рассчитайте заработок рабочего за месяц при сдельно-премиальной системе оплаты труда (премия – 0,5 % от сдельного заработка за каждый процент превышения нормы выработки);

Задача 2. Сделайте расчет комплексной расценки на добычу 1 т угля в комбайновой лаве (в расчете на 1 цикл работ).

Исходные данные приведены в таблице:

Перечень работ, обеспечивающих выполнение 1 цикла	Объем работ на 1 цикл	Норма выработки, чел/см	Затраты чел.-см./ц	тарификация		Сумма заработной платы, руб./цикл
				разряд	Ставка, руб./см.	
Выемка угля комбайном, т машинист горнорабочий	184,6	131,25		VI	180	
	184,6	131,25		V	155	
Оформление забоя, т	184,6	62,5		V	155	
Крепление забоя гидростойками, шт	188	50		V	155	
Бурение по углю в нишах, м	12	120		V	155	
Выемка угля из ниш, т	10,4	10,0		V	155	
Итого:						

Задача 3. Определите темпы роста производительности труда по изделиям и в целом по всей номенклатуре продукции, если трудоемкость изделия А в плановом периоде $TE_{плА} = 15$ мин; изделия Б – $TE_{плБ} = 20$ мин; изделия В – $TE_{плВ} = 30$ мин; объем производства изделия А – $QA = 2,0$ тыс. шт.; изделия Б – $QB = 2,5$ тыс. шт.; изделия В – $QВ = 3,0$ тыс. шт. В отчетном периоде: $TE_{отчА} = 12$ мин, $TE_{отчБ} = 15$ мин, $TE_{отчВ} = 25$ мин.

Вариант5

Задача 1. Тарифная ставка рабочего составляет 58 руб./ч. Продолжительность рабочего дня – 7 ч. Количество рабочих дней в месяце – 20. Норма выработки – 21 деталь за смену. Фактическая выработка за месяц – 460 деталей. Рассчитайте заработок рабочего за месяц при сдельно-прогрессивной системе оплаты труда (повышающий коэффициент при перевыполнении нормы выработки – 1,8).

Задача 2. Определите заработную плату машиниста подъемной машины, имеющего оклад 9500 р., который при 25 сменах, предусмотренных графиком, за месяц отработал 20 смен, в том числе в ночное время им отработано 64 ч. Продолжительность смены – 8 часов.

Задача 3. Определите темпы роста относительной производительности труда, если структура парка основного технологического оборудования в плановом периоде

характеризуется следующими данными: $n1 = 20$ ед.; $n2 = 35$ ед.; $n3 = 45$ ед., соответственно производительность труда: $ПТ1 = 1,0$; $ПТ2 = 1,2$; $ПТ3 = 1,4$. В отчетном периоде: $n1 = 15$ ед.; $n2 = 30$ ед.; $n3 = 55$ ед.

Вариант6

Задача 1

Изделие	Годовая программа выпуска	Нормативная трудоемкость одного изделия (чел-час)
А	30 000	4
Б	50 000	2

Потери времени при изготовлении обоих изделий – 10%; выполнение норм выработки – в среднем 120%; рабочих дней в году – 300; длительность смены – 8 час; режим работы – односменный. **Определить явочную численность производственных рабочих.**

Задача 2. Рабочий по обслуживанию оборудования цеха имеет должностной оклад 6000 руб. Норма обслуживания 40 единиц. Фактически обслуживается 50 единиц. Начислить заработную плату вспомогательному рабочему по косвенно-сдельной системе оплаты труда.

Задача 3. Определите коэффициент использования рабочего времени одного рабочего в течение смены, если время сверхплановых простоев $t_{сн} = 30$ мин, номинальное время работы $t_n = 540$ мин, время плановых простоев $t_{пл} = 60$ мин.

Вариант7

Задача 1. Нормативная трудоемкость одного изделия – 12 мин. Часовая тарифная ставка – 50 руб. Рабочих дней за месяц – 24. Длительность смены – 8 час. **Определить** месячную норму выработки и сдельную заработную плату на 1 изделие.

Задача 2. Рабочий-сдельщик отработал в месяце 19 рабочих дней и изготовил за это время 310 деталей. Продолжительность рабочей смены 7 часов. Норма времени на изготовление одной детали 30 минут. Сдельная расценка за одно изделие - 25 руб. За выработку продукции сверх установленной нормы выработки в пределах 10 % сдельная расценка увеличивается на 15%, а при перевыполнении нормы выработки свыше 10 % расценка увеличивается на 20 %. Начислить рабочему-сдельщику заработную плату по сдельно-прогрессивной системе оплаты труда.

Задача 3. Определите изменение плановой численности рабочих за счет сокращения сверхплановых простоев, если в плановом периоде каждый рабочий должен был отработать в течение года 230 дней. В результате сокращения числа заболеваемости и невыходов с разрешения администрации количество отработанных дней в году составило 235 дней. Численность промышленно-производственного персонала 50 тыс. человек, доля рабочих $a_{раб} = 0,8$.

Вариант8

Задача 1. Нормативная трудоемкость одного изделия – 12 мин. Часовая тарифная ставка – 50 руб. Рабочих дней за месяц – 24. Длительность смены – 8 час. За месяц изготовлено 1008 изделий. За каждый процент перевыполнения нормы выработки выплачивается премия 1,5% от суммы заработной платы. **Определить** месячную зарплату (с учетом премии).

Задача 2. Рассчитайте месячную заработную плату членов бригады при распределении по КТУ сдельного приработка и премии, если:

- 1) сдельный приработок бригады — 3541 тыс. руб.;
- 2) премия по действующему положению 3794 тыс. руб.

Данные о часовых тарифных ставках и отработанном времени – в таблице.

№ п/п	Фамилия, Имя, Отчество членов бригады	Профессия	Разряд	Часовая тарифная ставка, руб.	Отработанное время, ч	КТУ
1	2	3	4	5	6	8
1	Бубнов Г.Г.	Токарь	6	8.630	168	1,5
2	Козлов В.В.	Токарь	6	8.630	144	0,9
3	Богданов Н.Г.	Токарь	5	7.540	168	1,2
4	Романов В.Г.	Токарь-расточник	5	7.540	168	0,5
5	Посков Г.С.	Токарь	4	6.700	160	1,0
6	Попов В.Т.	Токарь	4	6.700	128	0,8
7	Русаков С.И.	Токарь-расточник	3	6.060	152	1,0
8	Мезин А.М.	Фрезеровщик	4	6.700	144	1,3
9	Шатров К.П.	Строгальщик	3	6.060	168	0,6
10	Фадеев А.Л.	Строгальщик	2	5.480	168	1,2
Итого по бригаде						

Задача 3. Среднесписочная численность работников предприятия за год составила 600чел. В течение года уволилось по собственному желанию 37 чел., уволено за нарушение трудовой дисциплины 5 чел., ушли на пенсию 11 чел., поступили в учебные заведения и призваны в Вооруженные Силы 13 чел., переведены на другие должности и в другие подразделения предприятия 30 чел.

Определите:

- 1) коэффициент выбытия кадров (%);
- 2) коэффициент текучести кадров (%).

Вариант 9

Задача 1. Затраты труда на изготовление изделия – 5 чел-часов, в т.ч. 3 чел-часа в цехе «А» и 2 чел-часа в цехе «Б». Часовая тарифная ставка: 30 руб/час в цехе «А» и 32 руб/час в цехе «Б». Запланировано производство 100 000 ед. изделия за год. Премия рабочих: 30% тарифной заработной платы в цехе «А» и 25% - в цехе «Б». Дополнительная заработная плата рабочих обоих цехов – 10% от основной. Определить фонд заработной платы основных производственных рабочих.

Задача 2. Определите индивидуальный заработок каждого рабочего при коллективной сдельной оплате труда, если:

- 1) коллективная расценка за регулировку химического аппарата – 2668 руб.;
- 2) регулировка выполняется четырьмя рабочими. Рабочий III разряда затратил на выполнение работы 10 ч, IV — 5, V — 20, VI разряда — 6 ч;
- 3) тарифные коэффициенты по действующей сетке: III разряда — 1,126; IV — 1,324; V — 1,536; VI разряда — 1,788.

Задача 3. Предприятие выпускает изделия А и Б по программе, указанной в таблице. Потери времени по уважительным причинам составляют в среднем 10% от номинального фонда времени, коэффициент выполнения норм выработки -1,2, количество рабочих дней в году -300, продолжительность смены 8 ч.

Изделия	Годовая программа выпуска, шт.	Норма штучного времени, ч.
А	30 000	4
Б	50 000	2

Определите потребную для предприятия численность производственных рабочих на планируемый год (чел.):

Вариант 10

Задача 1. Норма выработки изделия – 10 ед. за смену. Единичная расценка – 40 руб. за изделие. Количество рабочих смен за месяц – 22. При выполнении месячного плана на 100 – 105 % выплачивается премия 10% от сдельного заработка, при выполнении нормы выработки на 106% и более – размер премии – 20%. За месяц фактически изготовлено 225 единиц изделия. Определить основную зарплату работника за месяц.

Задача 2. Для сборки агрегата необходимо затратить 2 нормочаса труда рабочего V разряда, 6 нормочасов — рабочего III разряда и 4 нормочаса — рабочего I разряда; тарифная ставка рабочего I разряда – 35,8 руб.; III разряда — 41,3 и V разряда — 55 руб.

Задача 3. Имеются следующие данные о работе предприятия за два года:

Показатели	Первый год	Второй год	Отклонения
Объем продукции, тыс. руб.	2100	2279,1	+179,1
Численность ППП, чел.	700	710	+10
Средняя выработка, руб.	3000	3210	+210

Определите:

- 1) прирост продукции в результате увеличения численности работников (тыс. руб.);
- 2) прирост продукции за счет повышения производительности труда (тыс.руб.);
- 3) удельный вес прироста продукции за счет повышения производительности труда (тыс. руб.).

Аттестационная работа №6. Тема 7

Вариант 1

Задача 1. Определите экономию на условно-постоянных расходах ($\Xi_{уп}$) в результате увеличения объема производства, если себестоимость товарной продукции в базисном году $C_{баз} = 250$ тыс. руб.; удельный вес условно-постоянных расходов $a_{уп} = 8\%$; темпы прироста объема товарной продукции в планируемом году по сравнению с базисным $TP_{пп} = 15\%$; темпы прироста условно-постоянных расходов в связи с ростом объема производства $TP_{уп} = 1,2\%$.

Задача 2. Производительность цеха составляет 2 000 тарных ящиков в месяц. В цехе работают один рабочий на дисковой пиле (месячный заработок – 1 250 руб.) и два рабочих сколачивают ящики вручную (месячный заработок каждого – 900 руб.). Кроме того, в штате цеха есть рабочий, который занимается уборкой производственных площадей (месячный заработок – 400 руб.). В цехе числятся также электрик, сантехник и механик на 0,25 ставки каждый. Полная ставка составляет 800 руб. За месяц было израсходовано 10 м³ древесины и 100 кг гвоздей. Стоимость 1 м³ древесины – 1 650 руб. Стоимость 1 кг гвоздей – 10 руб. Стоимость дисковой пилы равна 8 500 руб., годовая норма амортизации – 12 %, потребляемая мощность – 15 кВт, фактическое время работы за месяц – 160 ч. На освещение цеха израсходовано за месяц 400 кВт, оплата за отопление и водоснабжение – 260 руб. Стоимость 1 кВт·ч – 0,18 руб. Стоимость здания цеха – 300 тыс. руб., годовая норма амортизации – 1,5 %. Составьте калькуляцию затрат на производство 1 ящика.

Задача 3. За отчетный год в фирме объем товарной продукции составил 15 млн. руб. себестоимость товарной продукции достигла 12 млн. руб., в том числе условно-постоянные расходы в себестоимости продукции составили 5%.

В плановом периоде предусматривается за счет реализации совокупности организационно-технических мероприятий увеличить объем товарной продукции на 12%. Определите экономию себестоимости продукции.

Вариант 2

Задача 1. Определите снижение себестоимости за счет используемых источников по индексному методу, если в отчетном периоде по сравнению с плановым норма расхода материалов снизилась на 5% при неизменной цене. Рост объема производства составил 10%, производительность труда возросла на 7%, средняя заработная плата - на 3,5%, а расходы по управлению и обслуживанию производства - на 3%. Доля материальных затрат в себестоимости продукции $амз = 0,6$; заработная плата с отчислениями - 20%; расходы по управлению - 12%.

Задача 2. Годовой выпуск на предприятии – 500 шт. Цена единицы продукции равна 200 руб. Затраты на весь выпуск, руб.:

Сырьё	36000
Вспомогательные материалы	300
Топливо и энергия	24000

Заработная плата	15000
Отчисления на социальные нужды	5700
Общепроизводственные расходы	7400
Общехозяйственные расходы	3000
Коммерческие расходы	3600

Определить рентабельность продукции.

Задача 3. Определите цеховую, производственную и полную себестоимость продукции и её структуру, если:

- стоимость сырья и материалов (за вычетом отходов) – 2900 тыс. руб.;
- основная и дополнительная заработная плата производственных рабочих с отчислениями на социальное страхование – 2500 тыс. руб.;
- амортизационные отчисления – 95 тыс. руб.;
- общепроизводственные расходы составляют 3,5% от цеховой себестоимости;
- общехозяйственные расходы – 17 тыс. руб.;
- коммерческие расходы – 1020 тыс. руб.;
- потери от брака – 85 тыс. руб.;
- стоимость покупных изделий и полуфабрикатов – 96500 тыс. руб.

Вариант 3

Задача 1. Определите экономию на материальных затратах, если в плановом периоде норма расхода материала на единицу продукции составила 0,4 кг; цена - 15 тыс.руб./т, коэффициент использования материала $K_{и} = 0,8$. Фактический расход составил 0,4 кг; цена возросла до 16 тыс. руб./т, коэффициент использования материала увеличился до $K_{и} = 0,9$. Годовой объем производства продукции - 20 тыс. шт.

Задача 2. Годовой выпуск продукции на предприятии – 20 тыс. т, себестоимость 1 т – 25 тыс. руб. Доля условно-постоянных расходов – 20 %. В следующем году выпуск продукции предполагается увеличить до 22 тыс. т. Определите себестоимость единицы продукции после увеличения выпуска.

Задача 3. Фирма, выпускающая столовые приборы, имеет постоянные издержки в объеме 450 тыс. руб. в месяц. Валовые издержки на выпуск суточного объема продукции равны 180 тыс. руб. В сутки выпускается 100 комплектов посуды. В месяце 22 рабочих дня. Определите средние издержки выпуска

Вариант 4

Задача 1. Определите экономию на амортизационных отчислениях, если стоимость основных производственных фондов 10 тыс. руб.; норма амортизации 10%; годовой объем производства $Q_c = 20$ тыс. шт.; $Q_n = 25$ тыс.шт.

Задача 2. Производство продукции в цехе было увеличено с 20 до 30 тыс. ед./год. При этом потребовалось построить дополнительный производственный корпус, из-за чего общепроизводственные расходы выросли на 1 500 тыс. руб./год. Определите себестоимость единицы продукции после увеличения объема производства, если известно, что до увеличения объема производства она была равна 5 тыс. руб., а доля условно-постоянных расходов – 30 %.

Задача 3. Фирма по сборке компьютеров выпустила за год продукции на 17 млн руб. В результате хозяйственной деятельности были получены следующие доходы и понесены убытки, тыс. руб./год:

Затраты на производство - 10 000

Прибыль от реализации основных средств - 300

Внереализационная деятельность:

*Проценты, полученные от банка по суммам средств, числящихся
на счетах предприятия - 500*

Дивиденды по акциям других предприятий, принадлежащих предприятию - 300

Штрафы за нарушение предприятием договорных обязательств - 410

Убытки от списания долгов - 10

Уплата процентов по просроченным ссудам - 30

Расходы на благотворительные цели - 1,5

Определите прибыль до налогообложения за отчетный год.

Вариант 5

Задача 1. Определите экономию на условно-постоянных расходах, если себестоимость товарной продукции $C_{\text{тп}} = 550$ тыс. руб., доля условно-постоянных затрат $a_{\text{уп}} = 0,5$, годовой объем производства в базисном году $Q_6 = 50$ тыс. шт. В плановом периоде вследствие внедрения плана организационно-технических мероприятий предусматривается обеспечить дополнительный объем производства за счет роста производительности труда $Q_{\text{пт}} = 2$ тыс. шт., улучшения использования основных производственных фондов $Q_{\text{опф}} = 3$ тыс. шт. Прирост условно-постоянных расходов по плану $\Delta Z_{\text{уп}} = 8,5$ тыс. руб.

Задача 2. За текущий месяц владелец мастерской получил доход в размере 200 тыс. руб. Из этого дохода он должен заплатить 5 тыс. руб. своему помощнику и 2,5 тыс. руб. уборщице. Стоимость затраченного на производство сырья и материалов – 170 тыс. руб.

Определите бухгалтерскую и чистую экономическую прибыль, если владелец мастерской мог бы получать заработную плату 7,5 тыс. руб. и доход на вложенные средства в размере 15 % годовых. (При организации предприятия владелец вложил в него 100 тыс. руб.)

Задача 3. Предприятие производит три вида металлообрабатывающих станков — А, Б, В. Выручка от реализации этих станков распределяется следующим образом: станок А — 9 млн руб., Б — 11 млн, В — 9 млн руб. Переменные затраты: станок А — 5 млн руб., Б — 6 млн, В — 6 млн руб. Постоянные затраты на все станки — 8 млн руб. Выберите наиболее

рентабельный вид станков, если постоянные затраты распределяются пропорционально затратам труда. . Затраты труда на изготовление: станка А – 6 ч/шт., Б — 8, В — 10 ч/шт.

Вариант 6

Задача 1. Определите цеховую себестоимость продукции и ее структуру, если стоимость основного материала $З_m = 800$ тыс. руб.; заработная плата основных производственных рабочих $З_{зп} = 65$ тыс. руб., амортизационные отчисления $З_a = 36$ тыс. руб., доля амортизационных затрат в цеховых расходах $a_{ам} = 0,15$, прочие цеховые расходы $З_{пр} = 5\%$.

Задача 2. Предприятие реализовало за период 23 475 т продукции по цене 3 750 руб./т; полная себестоимость единицы продукции равна 3 068 руб./т. В том же периоде реализовано излишнее оборудование на сумму 353 тыс. руб.; остаточная стоимость этого оборудования составила 345 тыс. руб. Сумма внереализационных доходов и расходов за рассматриваемый период – 10 тыс. руб. Налог на прибыль – 24 %. Рассчитайте прибыль от реализации продукции, прибыль до налогообложения (валовую), чистую прибыль.

Задача 2. Производственное предприятие характеризуется следующими показателями, млн. руб.:

Выручка от реализации продукции - 2

Переменные затраты - 1,5

Постоянные затраты - 0,3

Прибыль - 0,2

Определите прибыль предприятия, если выпуск продукции сократится на 20%.

Вариант 7

Задача 1. Фактический объем производства за отчетный период составил 900 ед. конечной продукции; фактические общехозяйственные расходы - 1380 руб. Формула гибкой сметы такова: 500 руб. постоянных общехозяйственных расходов на период плюс 1 руб. переменных общехозяйственных расходов на каждую единицу конечной продукции; нормативный объем производства равен 1000 ед. Следовательно, ставка поглощения равна 1,50 руб. на единицу конечной продукции $[500 \text{ руб.} + (1 \text{ руб.} * 1000)] = 1500 \text{ руб.}$

Определить:

- сметные расчеты при фактическом объеме производства;
- поглощенные расходы при фактическом объеме производства;
- чистое отклонение (поглощенные фактические);
- отклонение по объему (поглощенные сметные) составило;
- отклонение по фактическим затратам (сметные фактические).

Задача 2. В цехе произведено 200 шт. изделия А и 400 шт. изделия Б. Составьте смету затрат на производство по цеху и калькуляцию себестоимости каждого вида продукции.

Исходные данные, тыс. руб., приведены в таблице:

Показатели	Всего	На изделия
------------	-------	------------

		А	Б
1. Заработная плата основных производственных рабочих	200	120	80
2. Основные материалы	140	80	60
3. Зарплата административно-управленческого персонала	80	—	—
4. Заработная плата вспомогательных рабочих	80	—	—
5. Амортизация здания	60	—	—
6. Электрическая энергия на технологические цели	100	40	60
7. Электрическая энергия на освещение цеха	40	—	—
8. Амортизация оборудования	160	—	—
9. Прочие затраты	200	—	—

Косвенные затраты распределить пропорционально сумме прямых.

Задача 3. Цех произвел за месяц 2 000 тарных ящиков и 500 деревянных поддонов. В цехе работают один рабочий на дисковой пиле (месячный заработок – 25000 руб.) и два рабочих сколачивают ящики вручную (месячный заработок каждого – 20000 руб.). Кроме того, в штате цеха есть рабочий, который занимается уборкой производственных площадей (месячный заработок – 4000 руб.). В цехе числятся также электрик (ставка 20000 руб), сантехник (ставка 18000руб) и механик (25000руб) на 0,25 ставки каждый.

На один ящик требуется 0,005 м³ древесины и 0,05 кг гвоздей, на один поддон - 0,04 м³ древесины и 0,5 кг гвоздей. Стоимость 1 м³ древесины – 4500 руб. Стоимость 1 кг гвоздей – 65 руб. Стоимость дисковой пилы равна 38 500 руб., годовая норма амортизации – 12 %, потребляемая мощность – 15 кВт, фактическое время работы за месяц – 220 ч. На освещение цеха израсходовано за месяц 400 кВт·ч, стоимость 1 кВт·ч – 3 руб. Оплата за отопление и водоснабжение – 5000 руб. в месяц. Стоимость здания цеха – 1 000 000 руб., годовая норма амортизации – 2 %. Составьте калькуляцию затрат на производство 1 ящика и 1 поддона.

Вариант 8

Задача 1. Предприятие «Тотал де Ски» специализируется на торговле двумя наборами лыж со снаряжением: «Хауте Руте» и «Гранд Тур» Планируется, что в следующем году постоянные накладные расходы (тыс.руб.) будут распределяться по отделам следующим образом:

Административный отдел	800
Торговый отдел (магазин)	1300
Отдел предпродажной подготовки	1040
Итого	3140

В смету следующего года заложены такие объемы и цены для обоих наборов лыж:

Название	Стоимость приобретения (первоначальная),руб.	Объем закупки и продажи, компл.
----------	---	------------------------------------

«ХаутеРуте»	1500	1200
«ГрандТур»	1000	800

Рассчитайте себестоимость лыжных наборов.

Базы надбавок определяются для отделов следующим образом:

Административный отдел - количество лыжных наборов.

Торговый отдел - стоимость приобретения.

Отдел предпродажной подготовки - количество лыжных наборов, с учетом того, что с точки зрения подготовки к продаже три набора «Хауте Руте» эквивалентны двум наборам «Гранд Тур».

Задача 2. При создании предприятия его владелец вложил сумму 200 тыс. руб. Процесс производства осуществляется в здании, которое до организации предприятия он сдавал в аренду. Арендная плата составляла 50 тыс. руб./год. До организации предприятия его учредитель был наемным менеджером с годовой заработной платой 100 тыс. руб.

Деятельность созданного предприятия характеризуется следующими показателями:

Показатели	Значение
Объем производства, ед.	10 000
Цена (без НДС), руб./ед.	1 000
Среднегодовая стоимость основных средств, тыс. руб.	600
Средние остатки оборотных средств, тыс. руб.	200
Затраты, тыс. руб.:	
материальные	250
по оплате труда наемных работников	150
сумма начисленной амортизации	160
прочие	140
Доходы от реализации излишнего имущества, тыс. руб.	50
Проценты, уплаченные за кредит, тыс. руб.	10
Налоги, уплачиваемые из прибыли, %	24
Ставка по срочным депозитам, %	18

Рассчитайте: прибыль от реализации продукции, прибыль валовую (до налогообложения), чистую прибыль; рентабельность предприятия (производства); рентабельность продукции. Обоснуйте ответ на вопрос о целесообразности создания собственного предприятия (вычислите экономическую прибыль).

Задача 3. Определить полную валовую себестоимость изделия в плановом периоде, если выпуск продукции в плановом периоде увеличится на 10% по сравнению с отчетным. Среднегодовая стоимость основных фондов в плановом году увеличится на 4% (по сравнению с отчетным годом). Структура валовых расходов в отчетном периоде представлена в таблице.

	Элементы расходов	Расходы, тыс.руб	Уд.вес постоянных расходов, %
1	Основные материалы	50 000	0
2	Вспомогательные материалы	1900	70
3	Топливо	2000	15
4	Энергия	1600	10

5	Зарплата с единым социальным налогом	19000	30
6	Амортизация	10000	100
7	Прочие расходы	4000	55

Вариант 9

Задача 1. В июне предприятие «Смена» изготовило 5000 костюмов по цене 180 руб. за каждый. Общие постоянные расходы предприятия составили 120000 руб. Удельные переменные расходы — 120 руб./изд. В июле по сравнению с июнем было запланировано увеличение прибыли на 10%. Каков должен быть дополнительный объем реализованной продукции, чтобы прибыль возросла на 10%?

Задача 2. В цехе выпускается три вида продукции.

Вид продукции	Объем, выпуска ед.	Цена за, единицу руб	Себестоимость единицы, руб	Рентабельность продукции, %
А	10 000	100	80	25
Б	10 000	120	90	33
В	10 000	90	90	0

Постоянные расходы по цеху 1 200 тыс.руб., распределяются пропорционально выпуску. Решено прекратить выпуск продукции В. Какова будет рентабельность продукции А и Б?

Задача 3. Данные отчетного года о цеховой себестоимости(факт):

Затраты материалов на 1 изделие, руб	50
Нормативная трудоемкость 1 изделия, чел-час	2
Часовая тарифная ставка, руб	110
Средний процент премии	10
Дополнительная заработная плата, % от основной	8
Единый социальный налог, % от ФОТ	26
Общехозяйственные расходы на 1 изделие, руб	2
Выход бракованных изделий, % от общего выпуска	10

В результате усовершенствования технологии нормативная трудоемкость одного изделия снижается в плановом году на 80%, выход бракованных изделий уменьшается и должен стать равен 8%. Объем производства годных изделий как в отчетном, так и в плановом году — 100 000 ед.изделий. Определить снижение валовых цеховых затрат в плановом году по сравнению с отчетным.

Вариант 10

Задача 1. По данным бухгалтерского отчета себестоимость товарной продукции составила 210 тыс. руб. Затраты на сырье и материалы — 168 тыс. руб. При анализе отчета установлена экономия за счет снижения норм расходования сырья и материалов на 6% и за счет снижения цен на сырье на 3%. Как указанные факторы повлияли на себестоимость продукции?

Задача 2. За год предприятием произведена и реализована следующая продукция:

Наименование	Количество, ед.	Себестоимость, руб./ед.	Средняя цена, руб./ед.
--------------	-----------------	-------------------------	------------------------

вид А	15500	1700	2000
вид Б	20000	1400	1500
вид В	12000	1500	1800

Средняя стоимость основных средств на начало года 40000 тыс. руб.

Среднеквартальные суммы оборотных средств, тыс.руб.:

I квартал 3 457,8

II квартал 3 678,3

III квартал 3 289,4

IV квартал 3 788,5

Рассчитайте рентабельность производства и рентабельность продукции

Задача 3. Данные отчетного года о цеховой себестоимости(факт):

Затраты материалов на 1 изделие, руб	20
Нормативная трудоемкость 1 изделия, чел-час	4
Часовая тарифная ставка, руб	100
Средний процент премии	20
Дополнительная заработная плата, % от основной	8
Отчисления на социальные нужды, % от ФОТ	30
Общехозяйственные расходы на 1 изделие, руб	2
Выход бракованных изделий, % от общего выпуска	26

В результате усовершенствования технологии нормативная трудоемкость одного изделия снижается в плановом году на 80%, выход бракованных изделий уменьшается и должен стать равен 22%. Определить цеховую себестоимость 1 годного изделия в отчетном и плановом году.

Аттестационная работа №7. Тема 8

Вариант 1

Задача 1. Определите необходимую сумму прибыли от реализации продукции на основании приведенных ниже данных:

- ставка налога на прибыль составляет 20%;
- прибыль от иной реализации и финансовых инвестиций планируется в размере 52 млн р.;
- по расчетам финансово-экономической службы потребность в чистой прибыли организации на планируемый год составит 550 млн р.

Объясните, как используется чистая прибыль организации. Обоснуйте произведенные расчеты. Сделайте выводы.

Задача 2. Определите изменение прибыли в отчетном периоде по сравнению с базисным на основании приведенных ниже данных:

- объем реализованной продукции в отчетном году составил 500 млн р., в базисном году – 460 млн р.;
- прибыль от реализации продукции в базисном году - 60 млн р.;
- соотношение прибыли от реализации продукции к объему реализации в отчетном и базисном периодах одинаково.

Обоснуйте произведенные расчеты. Сделайте выводы.

Задача 3. Рассматриваются 2 варианта реализации одного и того же проекта реконструкции предприятия. Оба варианта рассчитаны на 4 года и различаются распределением инвестиций по годам. Норма дисконтирования 15%.

Объем инвестирования	Ед.изм.	Варианты	
		№ 1	№ 2
1 год	Млн.руб	15	10
2 год	Млн.руб	15	15
3 год	Млн.руб	15	12
4 год	Млн.руб	15	28
Всего	Млн.руб	60	60

Выбрать более предпочтительный вариант.

Вариант 2

Задача 1. Определите прибыль планируемого периода, рентабельность реализованной продукции на основании приведенных ниже данных:

- выручка от реализации продукции за вычетом налогов и отчислений – 1 600 млн. р.;
- себестоимость реализованной продукции – 1 015 млн. р.;
- доходы от внереализационных операций – 45 млн. р.;
- расходы от внереализационных операций – 50 млн. р.;
- прибыль от реализации материальных ценностей – 28 млн. р.

Задача 2. Определите уровень прибыльности (рентабельности) продукции за три квартала на основе следующих данных за 1,2 и 3 кварталы (в порядке перечисления):

Количество выпущенных изделий, шт.: 200; 2 500; 2 300;

Цена одного изделия, тыс. р.: 70; 70; 70;

Себестоимость одного изделия, тыс. р.: 60; 62; 58.

Задача 3. Предлагается сравнить два варианта финансовых вложений: в копировальную машину за 5000 ден.ед., жизненный цикл машины 4 года, ежегодная прибыль от её эксплуатации - 1700 ден. ед.; и в облигации с доходностью 10 % годовых.

Вариант 3

Задача 1. Определите прибыль от реализации продукции (без учета возврата НДС) на основании приведенных ниже данных:

- организация реализовала товар в количестве 500 ед. на сумму 750 млн. р.;
- затраты на производство и реализацию продукции составили 400 млн. р.;
- ставка акцизного налога – 15 000 р. за единицу продукции;
- ставка НДС – 20%.

Задача 2. Определите прибыль от реализации основных средств на основании приведенных ниже данных:

- выручка от реализации основных средств составила 45 млн р. при их остаточной стоимости 30 млн р.;
- расходы по демонтажу и реализации основных средств определены в размере 0,1 млн р.

Задача 3. Определите чистый дисконтированный доход (ЧДД), если капитальные вложения распределены по годам следующим образом: $Z_1 = 160$ тыс. руб., $Z_2 = 200$ тыс. руб., $Z_3 = 400$ тыс. руб., $Z_4 = 480$ тыс. руб.; чистая прибыль по годам: $R_1 = 0$; $R_2 = 640$ тыс. руб.; $R_3 = 1440$ тыс. руб.; $R_4 = 1520$ тыс. руб.; норма дисконта 30%.

Вариант 4

Задача 1. Рассчитайте прибыль по товарному выпуску продукции на основании данных таблицы.

Таблица – Исходные данные задачи 7

Виды изделий	План выпуска, шт.	Стоимость в отпускных ценах за вычетом налогов и платежей		Полная себестоимость		Сумма прибыли, тыс. р.
		единицы продукции, р.	всего выпуска продукции, тыс. р.	единицы продукции, р.	всего выпуска продукции, тыс. р.	
А	78 000	7 320		6 100		
Б	24 000	2 150		1 800		
В	52 000	5 200		4 560		
Итого						

Задача 2. Определите прибыль от реализации на основании следующих данных:

- объем реализации продукции в отчетном году составил 990 млн р.;
- себестоимость этой продукции – 630 млн р.;
- налог на добавленную стоимость – 165 млн р.;
- ставка акцизного налога – 23,9 млн р.;

- в планируемом году ожидается рост инфляции цен по расходам на сырье – 0,10% в месяц, на потребительские товары – 0,14%.

Задача 3. Имеется вариант капиталовложений на сумму 30000 руб. на срок 3 года. Ставка дисконтирования 80 % годовых. Планируемые доходы представлены в таблице. С помощью методов дисконтирования определить выгодно ли принимать такой проект.

Год	Планируемые инвестиции (-) или поступления (+)
0	-30000
1	15000
2	28000
3	25000
Итого:	25000

Вариант 5

Задача 1. Используя аналитический метод, на основе базовой рентабельности проведите расчет прибыли на планируемый год. Исходные данные для расчета представлены в таблице.

Таблица – Исходные данные задачи 9

Показатели	Сумма, млн р.
Прибыль по сравнимой товарной продукции	396,7
Влияние факторов, не учтенных в базовой рентабельности:	
экономия от снижения себестоимости продукции	114,0
рост прибыли за счет изменения структуры выпускаемой продукции	18,5
увеличение прибыли за счет повышения качества продукции	26,7
увеличение прибыли в связи с ростом отпускных цен	—
Прибыль на весь объем сравнимой товарной продукции	
Прибыль в переходящих остатках готовой продукции на начало планируемого года	20,8
Прибыль в переходящих остатках готовой продукции на конец планируемого года	21,0
Прибыль от реализации сравнимой товарной продукции	
Прибыль от реализации несравнимой товарной продукции	120,0
Общая сумма прибыли от реализации продукции	

Задача 2. Планом предприятия предусмотрена реализация продукции на 33 120 тыс. р. Себестоимость реализованной продукции составляет 26 720 тыс. р., в том числе амортизационные отчисления – 4 010 тыс. р. В планируемом году предусмотрено приобретение оборудования на сумму 6 820 тыс. р., планируется привлечь кредит на один год на сумму 850 тыс. р. под 16 % годовых. Налог на прибыль – 20 %. Отчисления в резерв – 10 % от суммы чистой прибыли.

Требуется составить план движения денежных средств на год; определить остаток денежных средств на конец года, если на начало года он составил 369 тыс. р.

Задача 3. Имеется вариант капиталовложений на сумму 30000 руб. на срок 3 года. Ставка дисконтирования 80 % годовых. Планируемые доходы представлены в таблице. С помощью методов дисконтирования определить выгодно ли принимать такой проект.

Год	Планируемые инвестиции (-) или поступления (+)
0	-30000
1	15000
2	28000
3	25000
Итого:	25000

Вариант 6

Задача 1. Прибыль от реализации продукции планируется в сумме 920 тыс. р. в год. Прибыль от прочей реализации – 63 тыс. р. Себестоимость реализованной продукции предусматривается в размере 7 640 тыс. р., в том числе материальные ресурсы – 70 %. Ставка налога на прибыль – 20 %, НДС – 18 %. Определите сумму налоговых платежей в бюджет.

Задача 2. Для обновления основных фондов предприятие планирует приобрести оборудование на сумму 6 200 тыс. р. Для реализации этой цели предусмотрен кредит банка на 4 года под 20 % годовых. Погашение кредита согласно договору должно осуществляться равномерно в течение установленного срока. Определите сумму платежа за кредит, которая должна быть отражена в финансовом плане на планируемый год.

Задача 3. Определите наиболее эффективный вариант осуществления капитальных вложений, если нормативный коэффициент эффективности 0,15, а капитальные вложения общей суммой 100 тыс. руб. по вариантам и годам финансирования распределяются следующим образом:

Годы финансирования	Капитальные вложения, млн. руб.		
	1 год	2 год	3 год
1 вариант	20	30	50
2 вариант	30	40	30
3 вариант	20	50	30

Вариант 7

Задача 1. Величина производственных запасов по отчету на начало года составила 1 300 тыс. р., в том числе излишних – 300 тыс. р. На конец года - 1 100 тыс. р., в том числе излишних – 100 тыс. р. Сумма излишних запасов на планируемый год не изменилась. Материальные затраты в составе плановой выручки составляют 6 600 тыс. р.; а в фактической – 5 400 тыс. р. Планирование осуществляется на год. Условия не изменяются.

Определите:

- 1) плановую величину производственных запасов на год;
- 2) прирост производственных запасов к уровню отчетного года.

Задача 2. В отчетном году выручка от реализации без НДС ежедневно составляла в среднем 58 тыс. р. Норматив оборотных средств отчетного года – 1 305 тыс. р. В

планируемом году предусматривается увеличение объема выручки от реализации на 752 тыс. р. Определите величину прироста норматива оборотных средств по плану.

Задача 3. Инвестор решил приобрести бензозаправочную станцию стоимостью 200000 руб.. Ежегодные, прогнозируемые в течение последующих 10 лет, свободные от долгов поступления составят 140000 руб. В конце 10 года инвестор планирует продать станцию по цене 300000 руб. Ставка дисконтирования принимается на уровне приемлемого для инвестора дохода и равна 90 % годовых. Определить величину чистого дисконтированного дохода.

Вариант 8

Задача 1. Годовым планом предприятия предусмотрен объем инвестиций в производственное строительство в сумме 12 530 тыс. р. Амортизационные отчисления в планируемом году составят 2 730 тыс. р. Остаток амортизационных отчислений прошлых лет – 585 тыс. р. Объем строительно-монтажных работ хозяйственным способом планируется в размере 7 500 тыс. р. Норма плановых накоплений по данным работам, выполняемым хозяйственным способом, составляет 10 %; общая сумма чистой прибыли по плану – 21 200 тыс. р. Отчисления в резервный фонд по плану составят 2 100 тыс. р., а на материальное стимулирование – 9 320 тыс. р. Нераспределенная прибыль прошлого года – 680 тыс. р.

Определите:

- 1) сумму собственных источников финансирования инвестиций по плану;
- 2) уровень обеспеченности инвестиций в производственное строительство финансовыми ресурсами.

Задача 2. Фонд заработной платы персонала предприятия по плану на год составил 7 488 тыс. р. Выплата заработной платы производится 6 числа каждого месяца. Отчисления на социальные нужды – 30 %. Кредиторская задолженность по заработной плате в отчетном году составила 82 тыс. р. Определите прирост кредиторской задолженности по заработной плате (устойчивых пассивов) по плану.

Задача 3. Определите чистый дисконтированный доход (ЧДД) на основании следующих данных

	Годы			
	1	2	3	4
Инвестиции, тыс. руб.	370	50		
Выручка от реализации продукции, тыс. руб.	0	400	500	600
Себестоимость реализованной продукции, тыс. руб.	0	250	270	300

Ставка дисконта – 25%.

Вариант 9

Задача 1. Движение денежных средств на планируемый год характеризуют следующие данные: выручка от реализации продукции с НДС – 4 580 тыс. р., в том числе НДС – 699 тыс. р.; себестоимость реализованной продукции – 2 862 тыс. р., в том числе амортизационные отчисления – 243 тыс. р. Налог на прибыль – 20 %. Оплата приобретенного оборудования – 730 тыс. р.; поступления от продажи активов – 50 тыс. р.; кредит – 200 тыс. р.; погашение кредита – 140 тыс. р., в том числе уплата процента за пользование кредитом – 40 тыс. р. Выплата дивидендов предусмотрена в размере 370 тыс. р. Составьте план движения денежных средств на год по видам деятельности предприятия.

Задача 2. Плановый объем выручки от реализации без НДС – 7 120 тыс. р., сумма НДС – 1 424 тыс. р. Себестоимость реализованной продукции 6 385 тыс. р., в том числе амортизационные отчисления – 485 тыс. р. Налоги из прибыли – 580 тыс. р. Приобретение активов планируется на 860 тыс. р., а продажа – на 130 тыс. р. Кредит – 760 тыс. р. Погашение заемных средств – 120 тыс. р. Выплата дивидендов – 370 тыс. р. Остаток денежных средств на начало года не превысит 70 тыс. р. Составьте план движения денежных средств на год и определите их остаток на конец года.

Задача 3. Определить чистую дисконтированную стоимость проекта и сделать вывод о его целесообразности. Процентная ставка равна 10%.

Год реализации проекта	Инвестиции, тыс.руб.	Дополнительная прибыль, тыс.руб.
0	450	0
1		90
2		170
3		194
4		152
5		106

Ликвидационная стоимость проекта для 5 года – 50 тыс.руб.

Вариант 10

Задача 1. Выручка от реализации продукции в январе планируется в размере 600 тыс. р. В последующие месяцы ожидается ее прирост на 1 % ежемесячно. Оплата продукции производится: 20 % объема оплачивается наличными; 40 % реализуется в кредит с отсрочкой платежа на один месяц; 40 % оплачивается через два месяца после отгрузки. Определите величину денежных поступлений в июне.

Задача 2. В плане предприятия на текущий год предусматривается выручка от реализации в сумме 14 850 тыс. р. Себестоимость реализованной продукции составит 12 310 тыс. р. Выручка от реализации основных фондов планируется в размере 156 тыс. р. Балансовая стоимость реализуемых основных фондов составляет 240 тыс. р. Износ основных фондов равен 60 %. Внереализационные доходы планируются в сумме 157 тыс. р.; внереализационные расходы – 135 тыс. р. Ставка налога на прибыль – 20 %.

Определите абсолютную сумму налогового платежа в бюджет по плану.

Задача 3. Предприятие рассматривает два пятилетних инвестиционных проекта, связанных с вложением средств в техническое перевооружение, млн. руб.:

Проект 1

Год	I	II	III	IV	V
Вложение	100	100			
Доход			250	360	500

Проект 2

Год	I	II	III	IV	V
Вложение	50				
Доход		100	100	100	100

Норма дисконта — 0,1. Определите по каждому инвестиционному проекту чистый дисконтированный доход и выберите лучший вариант.

Аттестационная работа №8. Темы 9-10

1. На какой срок разрабатывается текущий план работы предприятия?

- а) + 1 год
- б) - 2-3 года
- в) - Минимум 5 лет

2. Каким разделом завершают бизнес-план?

- а) - Резюме
- б) + Финансовый план
- в) - Маркетинговый план

3. Какую цель преследует бизнес-план?

- а) + Привлечь денежные средства
- б) - Расширить ассортимент продукции
- в) - Выпустить запланированный объем продукции

4. Оперативный план содержит:

- а) - Перспективные направления развития предприятия

- б)+ Точно поставленные цели с описанием мероприятий по их достижению
- в)- Примерные задачи для каждого структурного подразделения сроком до 2 лет

5. Календарный план выполнения работ в структуре бизнес-плана инвестиционного проекта предполагает:

- а)- Указание последовательности намечаемых в бизнес-плане мероприятий инвестиционного, производственно-коммерческого и финансового характера;
- б)- Последовательность выполнения работ;
- в)+ Нет правильного ответа.

6. Производственный план инвестиционного бизнес-плана включает в себя:

- а)-Описание производственного процесса;
- б)+Расчет потребности предприятия в производственных мощностях и временной график их создания;
- в)-Перечень требований к внешним и внутренним факторам ограничивающим возможности организации;
- г)- Правильно все выше перечисленное

7. Какие из сформулированных целей являются приоритетными в бизнес — планировании:

- а)+Главная цель бизнес-плана – разработка стратегических решений развития бизнеса путем исследования объекта планирования с позиций маркетингового анализа и синтеза. Иными целями являются: привлечение институциональных и кредитных инвесторов, анализ реальности запланированных результатов и оценка их текущего достижения;
- б)- Целью разработки бизнес-плана является системное планирование социально-экономического развития предприятия на долгосрочную перспективу;
- в)- Основной целью бизнес-планирования является обеспечение контроля над собственностью

8. Бизнес-планирование отличается от других видов планирования по ...

- а)- Источникам финансирования
- б)- Целям
- в)+ Структуре

9. Бизнес-планирование объединяет следующие виды планирования:

- а) Перспективное и текущее
- б) Оперативное и текущее
- в) Стратегическое и оперативное

10. Бизнес-планирование относится к такому виду планирования, как:

- а) оперативное;
- б) тактическое;
- в) стратегическое;
- г) все ответы верны;
- д) нет правильного ответа.

11. Бизнес-план инвестиционного проекта разрабатывается для обоснования:

- а) численности производственных рабочих, производительности труда и фонда заработной платы в краткосрочной перспективе;
- б) стратегического плана развития организации, освоения новых видов деятельности, возможности получения инвестиционных и кредитных ресурсов;
- в) спроса, предложения и цены на товары народного потребления в условиях конкуренции;
- г) заданий государственного заказа и заказов рыночных потребителей на производство и реализацию продукции;
- д) каналов сбыта продукции в соответствии с заключенными контрактами.

12. Тактическое планирование заключается:

- а) в выборе и обосновании средств, задач, целей и идеалов без определения временного горизонта;
- б) в обосновании задач и средств, необходимых для достижения заранее установленных целей на среднесрочный период;
- в) в разработке и обосновании целей, идеалов и средств на решение кардинальных проблем в долгосрочной перспективе;
- г) в выборе средств и решении задач, которые являются традиционными для организации и установлены на краткосрочный период.

13. Вид внутрифирменного планирования, который занимает промежуточное положение между стратегическим и оперативно-производственным, – это:

- а) долгосрочное планирование;
- б) тактическое планирование;
- в) нормативное планирование;
- г) краткосрочное планирование;
- д) административное планирование.

14. Тактическое планирование является средством реализации:

- а) оперативно-производственного планирования;
- б) стратегического планирования;
- в) технико-экономического планирования;
- г) нет правильного ответа;
- д) все ответы верны.

15. К тактическому плану предъявляются такие требования, как:

- а) аналогичность планирования;
- б) гибкость плана;
- в) точность и ясность планирования;
- г) полнота планирования;
- д) комплексность планирования;
- е) взаимозаменяемость планов.

16. К основным функциям тактического плана относятся:

- а) распределение;
- б) контроль;
- в) стимулирование;
- г) координация;
- д) прогнозирование.

17. Основными показателями тактического плана являются:

- а) объем производства и реализации продукции;
- б) численность персонала, производительность труда;
- в) уровень инфляции;
- г) фонд заработной платы;
- д) покупательная способность населения;
- е) себестоимость продукции, прибыль и рентабельность производства;
- ж) емкость товарного рынка.

Аттестационная работа №9. Темы 11-12

Задача 1

Вариант 1. План сбыта продукции на год содержит следующие данные.

План сбыта продукции на год

Продукция	Отчет предыдущего года		Планируемый год	
	Объем продаж, тыс. шт.	Цена, р.	Объем продаж, тыс. шт.	Цена, р.
Изделие 1	170	120	196	182
Изделие 2	10	200	17	260
Изделие 3	270	30	138	55

Определите: 1) плановую выручку от реализации по каждому виду продукции и по предприятию в целом; 2) планируемый процент роста объема выручки от реализации.

Вариант 2. Предприятие состоит из четырех цехов. Цех 1 – заготовительный, цехи 2, 3, 4 специализируются на изготовлении конкретных видов продукции и имеют заказы на планируемый год. Определите плановую выручку от реализации продукции по предприятию на год на основе следующих данных.

План производства продукции

Цех	По плану на год, тыс. р.	
	Стоимость продукции, всего	В том числе полуфабрикатов для других цехов
Цех 2	47 201	14 182
Цех 3	37 877	7 575
Цех 4	3 791	–

Пояснение: полуфабрикаты, подлежащие переработке в других цехах, не являются реализованной продукцией.

Вариант 3. Магазин «Спорттовары» планирует реализовать в течение года 2 660 шт. велосипедов, из них велосипедов «Школьник» – 30 %, велосипедов «Кама» – 40 %, велосипедов «Спартак» – 20 %, велосипедов «Волга» – 10 %.

велосипедов «Весна» – 30 %.

Составьте план реализации магазином велосипедов, рассчитайте объем продаж продукции и выручку от реализации за год, используя следующие данные по средним ценам на продукцию.

Средние цены на продукцию (без НДС), р.

Марка велосипеда	Цена закупки	Цена продажи
«Школьник»	1 488	1 860
«Кама»	1 904	2 380
«Весна»	1 792	2 240

Пояснение: выручка от реализации продукции магазина определяется как разность между стоимостью реализованных (проданных) товаров и стоимостью их закупки у предприятия-изготовителя.

Вариант 4. Определите перечень товаров, которые могут быть включены в план производства, если предприятие, исходя из действующих производственных мощностей, может выпускать семь наименований товаров с уровнем конкурентоспособности: $KC1 = 0,214$, $KC2 = 0,236$, $KC3 = 0,251$, $KC4 = 0,264$, $KC5 = 0,281$, $KC6 = 0,297$, $KC7 = 0,315$. Уровень конкурентоспособности у товаропроизводителей аналогичной продукции: $KC1m = 0,212$, $KC2m = 0,24$, $KCm = 0,256$, $KC4m = 0,258$, $KC5m = 0,28$, $KC6m = 0,29$, $KC7m = 0,318$.

Пояснение: в план производства включается номенклатура продукции, уровень конкурентоспособности которой превышает аналогичный показатель у товаропроизводителя-конкурента.

Вариант 5. Парикмахерский салон «Чародеи» имеет два зала: женский на пять рабочих мест и мужской на три рабочих места. Один мужской мастер в среднем за час может обслужить 2 чел., а женский – 1,25 чел. Салон работает в две смены (по 6 ч каждая), без выходных дней. Праздничные дни – нерабочие. В микрорайоне, где находится салон, проживает 123 500 чел., 50 % из них потенциально могут быть клиентами салона. Определите: 1) годовую пропускную способность (производственную мощность) салона по обслуживанию клиентов; 2) уровень обеспечения жителей микрорайона услугами этого парикмахерского салона.

Вариант 6. Малое предприятие имеет 15 автомашин и выполняет грузовые перевозки по заказам граждан и организаций. В апреле текущего года планируется использовать 16 дней на текущий ремонт автомашин и 4 общих выходных дня. Среднее время работы автомашин – 12 ч. Определите коэффициент полезного использования парка машин по плану на месяц.

Вариант 7. Фирма состоит из трех предприятий, по каждому из которых приведены данные о реализации продукции за два года: предыдущий и отчетный.

Показатели реализации продукции

Предпри- ятие	Объем реализации продукции в предыдущем году, млн р.	Плановое задание по росту объема реализации в отчетном году, %
№ 1	30,0	104,0
№ 2	48	105,0
№ 3	60	102,5

Определите в целом по фирме: 1) объем реализации продукции по плану на отчетный год, млн р.; 2) объем реализации продукции по отчету предыдущего года; 3) процент роста объема реализации по плану на отчетный год.

Вариант 8. Предприятие выпускает школьные тетради различных видов, что предусмотрено ассортиментным планом.

План производства продукции

Продукция	Плановый объем производства, тыс. шт.	Планово-расчетная цена, р./шт.
Тетради 12 л.	20,0	8
Тетради 18 л.	22	12
Тетради 24 л.	18	14
Тетради 96 л.	32	27

Определите: 1) плановый объем выпуска продукции в условно натуральных единицах; 2) стоимость товарной продукции (тыс. р.).

Вариант 9. Планом цеха на год предусмотрено производство изделия А в количестве 76 000 шт. В цехе установлено 40 станков. Трудоемкость изготовления одного изделия А составляет 2 ч. Режим работы цеха: прерывная неделя, 2 смены по 8 ч каждая. Простои в плановом ремонте составляют 2 % номинального фонда времени работы одного станка.

Определите: 1) годовую производственную мощность цеха по производству изделия А; 2) планируемый коэффициент использования производственной мощности.

Вариант 10. Определите плановую выручку от реализации продукции, если объем производства продукции по плану на год предусмотрен на сумму 9 000 тыс. р., стоимость остатков готовой продукции на складе предприятия на начало года составила 300 тыс. р., на конец года – 92 тыс. р.

Задача 2

Согласно договорам на планируемый год, кирпичный завод должен поставить. керамический кирпич двух видов: облицовочный и обычный М-100, при этом облицовочный кирпич по объему составляет определенный % от объема кирпича М-100. часть всего объема керамического кирпича будет поставлено специализированным строительным организациям, остальное— индивидуальным застройщикам. Строительные организации часть кирпича израсходуют на производственное строительство, часть – на жилищное. Индивидуальные застройщики приобретают кирпич для жилищного строительства. Варианты данных – в таблице

Показатель	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Объем производства, тыс.шт. В т.ч.	2000	2500	3000	3500	4000	4500	5000	5500	6000	6500
-облицовочный кирпич, %	4	5	6	7	7,5	8	8,5	9	9,5	10
-обычный кирпич, %	96	95	94	93	92,5	92	91,5	91	90,5	90
Из общего объема поставлено:										
- специализированным строительным организациям,%	85	80	75	70	65	60	55	50	45	40
-индивидуальным застройщикам,%	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60
Использование кирпича строительными организациями										
-производственное строительство,%	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55
- на жилищное строительство,%	90	85	80	75	70	65	60	55	50	45

Составьте план сбыта продукции в натуральных единицах (тыс. шт.) по ассортименту, потребителям и назначению.

Задача 3.

Выручка от реализации продукции по отчету прошлого года составила 14 500 тыс. р. В плане предприятия на текущий год предусмотрено увеличение выручки от реализации за счет увеличения объема продаж на 8 % и роста планово-расчетных цен на 2 %. Варианты данных – в таблице

Показатель	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Выручка от реализации продукции прошлого года, тыс.руб	14000	15000	16000	17000	18000	19000	20000	21000	22000	23000
Увеличение выручки за счет продаж, %	8	7	6	5	4	9	10	11	3	2
Рост цен на продукцию, %	2	3	4	4	6	7	8	9	1,5	10

Определите: 1) объем выручки от реализации продукции по плану, тыс. р.; 2) плановый процент роста выручки от реализации продукции.

Аттестационная работа №10. Тема 13

Вариант 1

Задача 1. Определите цеховую, производственную и полную себестоимость продукции и её структуру, если:

- стоимость сырья и материалов (за вычетом отходов) – 2900 тыс. руб.;
- основная и дополнительная заработная плата производственных рабочих с отчислениями на социальное страхование – 2500 тыс. руб.;
- амортизационные отчисления – 95 тыс. руб.;
- общепроизводственные расходы составляют 3,5% от цеховой себестоимости;
- общехозяйственные расходы – 17 тыс. руб.;
- коммерческие расходы – 1020 тыс. руб.;
- потери от брака – 85 тыс. руб.;
- стоимость покупных изделий и полуфабрикатов – 96500 тыс. руб.

Задача 2. Определите себестоимость товарной продукции организации на планируемый год на основании приведенных ниже данных:

- в отчетном году себестоимость товарной продукции составила 380 млн р., что определило затраты на 1 р. товарной продукции в размере 0,9 р.;
- в планируемом году затраты на 1 р. товарной продукции установлены в размере 0,78 р.;
- объем производства продукции планируется увеличить на 12%;

Вариант 2

Задача 3. Определите процент снижения себестоимости и полученную экономию организации в планируемом году в связи с повышением производительности труда и средней заработной платы на основании приведенных ниже данных:

- себестоимость товарной продукции фирмы в отчетном периоде составила 580 млн р.;
- в предстоящем году предполагается повысить производительность труда на 10% и среднюю заработную плату – на 6%;
- объем производства возрастет на 8% при неизменной величине постоянных расходов;
- удельный вес оплаты труда в себестоимости продукции – 27%;
- удельный вес постоянных расходов – 23%.

Задача 4. Рассчитайте, как изменение цены повлияет на критический объем производства организации в планируемом году на основании приведенных ниже данных:

- цена на изделие в текущем году составляет 20 млн р.;
- постоянные и переменные издержки соответственно равны 180 и 18 млн р.;
- в планируемом году предполагается увеличение цен на 9%.

Вариант 3

Задача 5. Определите себестоимость товарной продукции организации на планируемый период на основании приведенных ниже данных:

- себестоимость товарной продукции в отчетном периоде составила 85 млн р.;
- удельный вес основной заработной платы производственных рабочих в себестоимости составляет 23%, материальных затрат – 43%;
- в планируемом периоде предусмотрен рост производительности труда одного работающего на 3%, средней заработной платы – на 2, снижение материальных затрат □ на 5%.

Задача 6. На основании приведенных ниже данных определите изменение себестоимости продукции за счет увеличения ее выпуска в планируемом году на 25%, если по плану на предстоящий год предусмотрено увеличение условно-постоянных затрат на 7%. Общая сумма условно-постоянных затрат составит 170 млн р., а себестоимость товарной продукции - 470 млн р.

Вариант 4

Задача 7. Рассчитайте изменение себестоимости продукции организации в планируемом году по сравнению с отчетным за счет изменения материальных затрат и цен исходя из следующих данных:

- расход материалов в планируемом году необходимо снизить на 17%;
- цены на материалы планируется повысить на 7%;
- в отчетном периоде затраты на данный материал составляли 48% от себестоимости продукции.

Задача 8. Определите изменение объема производства продукции с учетом изменения совокупных затрат.

В планируемом году организация намерена изменить объем производства продукции. Затраты на сырье и материалы в планируемом году возрастут на 38%. Остальные переменные затраты, приходящиеся на единицу изделия, останутся неизменными. Совокупные затраты на единицу продукции увеличатся на 1 820 тыс. р. Общие постоянные расходы не изменятся. В отчетном году общие затраты на производство единицы изделия составили 10 200 тыс. р. В том числе постоянные затраты – 2 980 тыс. р. Удельный вес затрат на сырье и материалы в отчетном году в структуре себестоимости составлял 68%.

Вариант 5

Задача 9. Рассчитайте запланированный процент снижения себестоимости сравнимой товарной продукции организации в планируемом году на основании данных, представленных в таблице.

Таблица – Исходные данные задачи 9

Продукция	Производство продукции, т		Полная себестоимость 1 т продукции, тыс. р.	
	Отчетный период	Планируемый период	Отчетный период	Планируемый период
Изделие А	830	1 020	20	18
Изделие Б	80	230	8	7
Изделие В	50	130	5	5

Задача 10. Определите процент снижения себестоимости и полученную экономию организации в планируемом году в связи с повышением производительности труда и средней заработной платы на основании приведенных ниже данных:

- себестоимость товарной продукции фирмы в отчетном периоде составила 520 млн р.;
- в предстоящем году предполагается повысить производительность труда на 10% и среднюю заработную плату – на 6%;
- удельный вес оплаты труда в себестоимости продукции - 27%.

Вариант 6

Задача 11. Цех изготавливает изделия А, Б, В, программа выпуска которых составляет соответственно 10 000, 2 000 и 5 000 шт. Трудоемкость изготовления этих изделий равна 100, 250 и 400 н-ч. Среднечасовая ставка производственных рабочих составляет 5 руб./ч.

Определить процент общепроизводственных расходов цеха и распределить их по изделиям А, Б, В, если их сумма по смете составит 35 млн. руб. Принять величину доплат к тарифной части заработной платы производственных рабочих равной 45%.

Задача 12. В отчетном году трудоемкость изделия составила 200 н-часов при среднечасовой тарифной ставке 2,5 руб./ч, доплаты при определении основной заработной платы составили 50% от тарифной части. Величина общепроизводственных расходов цеха составила 350%. В плановом году трудоемкость изделия будет снижена на 10% при росте заработной платы производственных рабочих на 5% и снижении косвенных расходов на 6%. Определить процент снижения цеховой себестоимости в плановом году, приняв величину дополнительной зарплаты производственных рабочих равной 20% от основной, а коэффициент отчислений на социальные нужды – 0,26.

Вариант 7

Задача 13. Определить плановый процент снижения себестоимости сравнимой продукции, затраты на 1 руб. всей товарной продукции по годам и снижение в плановом периоде при следующих условиях:

Наименование изделий	Отчетный год			Плановый год		
	Количество шт.	Себестоимость, тыс. руб.	Цена тыс. руб.	Количество шт.	Себестоимость, тыс. руб.	Цена тыс. руб.
А	1000	200	240	1200	190	240

Б	-	-	-	500	50	60
В	500	300	350	500	300	350

Задача 14. Завод в планируемом году должен выпустить 150 изделий А по себестоимости 4,5 млн. руб./шт и 200 изделий В по себестоимости 2,4 млн. руб./шт. Определить показатель затрат на 1 руб. товарной продукции, а также процент выполнения плана по снижению себестоимости продукции, если известно, что изделие А реализуется по цене 5,0 млн. руб, а 1 руб. товарной продукции в прошлом году составил 90 коп.

Вариант 8

Задача 15. В механическом цехе плановая смета общепроизводственных расходов составила 8 млн. руб. при фонде основной заработной платы производственных рабочих 2 млн. руб. Фактические косвенные расходы составили 9 млн. руб. при выполнении объема производства на 120%. Определить плановую и фактическую себестоимость изделия, для которого затраты на основные материалы и комплектующие составляют 140 руб., основную заработную плату – 40 руб., дополнительную – 8 руб. Отчисления на социальные нужды принять равными 40%. Другие затраты не учитывать.

Задача 16. В отчетном году затраты на основные материалы и комплектующие составили 2000 руб. на изделие. Трудоемкость изготовления – 100 нормо-часов при среднегодовой ставке 2,5 руб./ч. Основная зарплата производственных рабочих составила 1,45 величины ее тарифной части, дополнительная зарплата была равна 0,15 от основной. Отчисления на социальные нужды составили 40% от общей величины зарплаты, а общепроизводственные расходы – 300%. После модернизации оборудования трудоемкость изделия будет снижена на 30 нормо-часов. При этом косвенные расходы цеха возрастут до 320%. Материальные затраты не изменятся. Определить цеховую себестоимость изделия в отчетном и плановом годах. Выполнит ли цех план по снижению себестоимости, если запланировано ее снижение на 5?

Вариант 9

Задача 17. На предприятии запланировано выпустить 1000 изделий при следующей смете затрат на производство: основные материалы и покупные изделия – 200 млн. руб., основная заработная плата производственных рабочих – 70 млн. руб., дополнительная заработная плата производственных рабочих и отчисления на социальные нужды – 66 млн. руб., косвенные расходы цехов: переменные – 40 млн. руб., условно-постоянные – 50 млн. руб., общезаводские расходы – 5 млн. руб., расходы на подготовку и освоение производства – 10 млн. руб. Фактический план был выполнен на 120%. Определить процент снижения себестоимости за счет снижения условно-постоянных расходов, а также плановые и фактические проценты косвенных расходов.

Задача 18. Цех выпустит продукции на 400 тыс. нормо-ч. Объем работ по незавершенному производству составит 8000 нормо-ч. Средняя часовая ставка производственных рабочих – 2,5 руб/ч. Коэффициент учета доплат к тарифной заработной плате составит 1,5. Дополнительная заработная плата производственных рабочих составит 20% от основной, а отчисления на социальные нужды – 39%. Затраты на основные материалы составят 1,5 млн. руб., на комплектующие 2,3 млн. руб. Целевые расходы и расходы на освоение производства новых изделий составят 0,03 и 0,01 от прямых расходов. Составить смету затрат на производство цеха в калькуляционном разрезе, приняв общепроизводственные расходы – 400%.

Вариант 10

Задача 19. Составить смету затрат на производство цеха по экономическим элементам и калькуляционным статьям при следующих данных (в млн. руб.): - основные материалы – 100; - покупные полуфабрикаты – 50; - вспомогательные материалы – 2,6; - возвратные отходы – 15; - энергия и топливо со стороны -20; - амортизация основных фондов – 18; - возмещение износа малоценных и быстро изнашивающихся инструментов – 1,4; - основная з\п других категорий работников -25; - отчисления на социальные нужды от зарплаты – 26%; - прочие денежные расходы – 5.

Определить общий процент косвенных расходов цеха, а также сумму цеховых расходов, если известно, что расходы на содержание и эксплуатацию оборудования составляют 60% косвенных расходов цеха.

Задача 20. Годовая плановая потребность предприятия в воде составляет 20 000 м³. Для подготовки ее к использованию задействованы основные фонды стоимостью 218 750 р. Среднегодовая норма амортизации – 8 %. Затраты на 1 000 м³ воды составляют: химикаты и материалы 1 180 р.; электроэнергия 450 кВт · ч; заработная плата 624 р. Стоимость 1 кВт · ч электроэнергии планируется в размере 0,80 р. Отчисления на социальные нужды – 30 %. Общая сумма прочих расходов – 24 980 р.

Составьте смету затрат на производство и определите производственную себестоимость 1 м³ воды.

Аттестационная работа №11. Тема 14

Вариант 1

Задача 1. Определите прибыль от прочей реализации, если в планируемом году предусматривается реализовать основные фонды на сумму 56 тыс. р. Балансовая стоимость этих фондов – 120 тыс. р., износ – 60 %.

Задача 2. Планом предприятия предусмотрена реализация продукции на 33 120 тыс. р. Себестоимость реализованной продукции составляет 26 720 тыс. р., в том числе амортизационные отчисления – 4 010 тыс. р. В планируемом году предусмотрено приобретение оборудования на сумму 6 820 тыс. р., планируется привлечь кредит на один год на сумму 850 тыс. р. под 16 % годовых. Налог на прибыль – 20 %. Отчисления в резерв – 10 % от суммы чистой прибыли.

Требуется: 1) составить план движения денежных средств на год; 2) определить остаток денежных средств на конец года, если на начало года он составил 369 тыс. р.

Вариант 2

Задача 1. Определите чистую прибыль предприятия по плану на II квартал, если стоимость товарной продукции планируется в размере 1 390 тыс. р. Остатки нереализованной продукции на начало квартала – 360 тыс. р., на конец квартала – 140 тыс. р. Себестоимость реализованной продукции – 1 080 тыс. р. Выручка от реализации основных фондов – 300 тыс. р. Балансовая стоимость основных фондов, подлежащих реализации – 800 тыс. р. Их износ составляет 70 %. Налог на прибыль – 20 %.

Задача 2. Прибыль от реализации продукции планируется в сумме 920 тыс. р. в год. Прибыль от прочей реализации – 63 тыс. р. Себестоимость реализованной продукции

предусматривается в размере 7 640 тыс. р., в том числе материальные ресурсы – 70 %. Ставка налога на прибыль – 20 %, НДС – 18 %. Определите сумму налоговых платежей в бюджет.

Вариант 3

Задача 1. Для обновления основных фондов предприятие планирует приобрести оборудование на сумму 6 200 тыс. р. Для реализации этой цели предусмотрен кредит банка на 4 года под 20 % годовых. Погашение кредита согласно договору должно осуществляться равномерно в течение установленного срока. Определите сумму платежа за кредит, которая должна быть отражена в финансовом плане на планируемый год.

Задача 2. В планируемом году предусмотрен объем товарной продукции 4 690 тыс. р. Остатки нерезализованной товарной продукции на начало года составили 320 тыс. р., на конец года предусматриваются остатки товарной продукции в размере пятидневного запаса. Себестоимость реализованной продукции запланирована в размере 4 385 тыс. р. Ликвидационная стоимость физически и морально устаревшего оборудования составляет 300 тыс. р., его остаточная стоимость – 240 тыс. р. Прибыль от внепроизводственной деятельности – 150 тыс. р., убытки от уценки производственных запасов – 280 тыс. р. Среднегодовая стоимость основных производственных фондов – 1 250 тыс. р., оборотных средств – 470 тыс. р.

Определите плановую рентабельность предприятия.

Вариант 4

Задача 1. Плановая среднегодовая стоимость основных производственных фондов составляет 1 240 тыс. р., оборотных средств – 580 тыс. р. Стоимость реализованной продукции по плану составляет 2 760 тыс. р. Плановый уровень рентабельности предприятия – 20 %. Определите прибыль, необходимую для повышения плановой рентабельности до 25 %.

Задача 2. Величина производственных запасов по отчету на начало года составила 1 300 тыс. р., в том числе излишних – 300 тыс. р. На конец года – 1 100 тыс. р., в том числе излишних – 100 тыс. р. Сумма излишних запасов на планируемый год не изменилась. Материальные затраты в составе плановой выручки составляют 6 600 тыс. р.; а в фактической – 5 400 тыс. р. Планирование осуществляется на год. Условия не изменяются. Определите: 1) плановую величину производственных запасов на год; 2) прирост производственных запасов к уровню отчетного года.

Вариант 5

Задача 1. В отчетном году выручка от реализации без НДС ежедневно составляла в среднем 58 тыс. р. Норматив оборотных средств отчетного года – 1 305 тыс. р. В планируемом году предусматривается увеличение объема выручки от реализации на 752 тыс. р. Определите величину прироста норматива оборотных средств по плану.

Задача 2. Выручка от реализации продукции на планируемый год определена в размере 6 280 тыс. р., полная себестоимость реализованной продукции составляет 5 024 тыс. р., в том числе постоянные затраты – 1 290 тыс. р. Определите порог рентабельности (точку безубыточности, предусмотренную планом предприятия).

Вариант 6

Задача 1. Планом предприятия на текущий год предусмотрена реализация продукции на сумму 1 980 тыс. р., в том числе НДС – 330 тыс. р. Полная себестоимость реализованной продукции – 1 230 тыс. р. Управленческие расходы составили 80 тыс. р., коммерческие – 40 тыс. р. Уплата процентов по кредиту предусмотрена в размере 25 тыс. р., получение дивидендов по акциям – 85 тыс. р., налог на прибыль – 20 %.

Определите: 1) валовую прибыль; 2) прибыль от продаж; 3) прибыль до налогообложения; 4) прибыль от обычной деятельности.

Задача 2. Годовым планом предприятия предусмотрен объем инвестиций в производственное строительство в сумме 12 530 тыс. р. Амортизационные отчисления в планируемом году составят 2 730 тыс. р. Остаток амортизационных отчислений прошлых лет – 585 тыс. р. Объем строительно-монтажных работ хозяйственным способом планируется в размере 7 500 тыс. р. Норма плановых накоплений по данным работам, выполняемым хозяйственным способом, составляет 10 %; общая сумма чистой прибыли по плану – 21 200 тыс. р. Отчисления в резервный фонд по плану составят 2 100 тыс. р., а на материальное стимулирование – 9 320 тыс. р. Нераспределенная прибыль прошлого года – 680 тыс. р.

Определите: 1) сумму собственных источников финансирования инвестиций по плану; 2) уровень обеспеченности инвестиций в производственное строительство финансовыми ресурсами.

Вариант 7

Задача 1. Определите размер выручки от реализации продукции на планируемый год коэффициентным (расчетным) методом:

1) если объем продаж продукции в IV квартале отчетного года составил:

- в оптовых ценах – 7 200 тыс. р.;
- по производственной себестоимости – 6 000 тыс. р.;

2) объем продаж товарной продукции на планируемый год по оптовым ценам предприятия – 28 670 тыс. р.

3) выпуск товарной продукции в IV квартале планируемого года:

- в оптовых ценах – 7 040 тыс. р.;
- по производственной себестоимости – 6 000 тыс. р.;

4) если остатки нереализованной товарной продукции на складе предприятия по производственной себестоимости составили:

- на начало года – 700 тыс. р.;
- на конец года – 680 тыс. р.

Задача 2. Предприятие планирует реализацию продукции на год в сумме 1 947 тыс. р.; в том числе НДС – 297 тыс. р. Полная себестоимость продукции – 1 120 тыс. р.; в том числе коммерческие расходы – 60 тыс. р., управленческие расходы – 27 тыс. р. Планом предусмотрено получение арендной платы в размере 100 тыс. р. и уплата процентов за кредит – 30 тыс. р. Налог на прибыль – 20 %.

Определите: 1) валовую прибыль; 2) прибыль от продаж; 3) прибыль от обычной деятельности.

Вариант 8

Задача 1. Выручка от реализации продукции (без НДС) в отчетном году составила 6 280 тыс. р. Себестоимость реализованной продукции – 5 024 тыс. р., в том числе постоянные расходы – 1 290 тыс. р. В планируемом году предусматривается увеличение объема реализации продукции на 10 % без изменения цен на продукцию. Определите процент увеличения прибыли по плану предприятия.

Задача 2. Фонд заработной платы персонала предприятия по плану на год составил 7 488 тыс. р. Выплата заработной платы производится 6 числа каждого месяца. Отчисления на социальные нужды – 30 %. Кредиторская задолженность по заработной плате в отчетном году составила 82 тыс. р. Определите прирост кредиторской задолженности по заработной плате (устойчивых пассивов) по плану.

Вариант 9

Задача 1. Движение денежных средств на планируемый год характеризуют следующие данные: выручка от реализации продукции с НДС – 4 580 тыс. р., в том числе НДС – 699 тыс. р.; себестоимость реализованной продукции – 2 862 тыс. р., в том числе амортизационные отчисления – 243 тыс. р. Налог на прибыль – 20 %. Оплата приобретенного оборудования – 730 тыс. р.; поступления от продажи активов – 50 тыс. р.; кредит – 200 тыс. р.; погашение кредита – 140 тыс. р., в том числе уплата процента за пользование кредитом – 40 тыс. р. Выплата дивидендов предусмотрена в размере 370 тыс. р. Составьте план движения денежных средств на год по видам деятельности предприятия.

Задача 2. В таблице приведены плановые данные по производству изделий А, Б и В в следующем порядке: объем реализации в тыс.штук; цена без НДС (руб/шт); себестоимость единицы продукции в рублях..

Изделие А: 49; 210; 192;

Изделие Б: 70; 140; 123;

Изделие В: 18; 63; 48.

Определите: 1) рентабельность каждого вида продукции; 2) рентабельность всего объема реализуемой продукции.

Вариант 10

Задача 1. Определите показатели рентабельности, если выручка от реализации продукции на плановый год составит 8 750 тыс. р. Плановая прибыль от реализации продукции – 1 370 тыс. р. Среднегодовая стоимость основных фондов – 2 400 тыс. р. Средняя стоимость оборотных средств составляет 375 тыс. р. Прибыль от прочей реализации – 150 тыс. р.

Задача 2. Выручка от реализации продукции в январе планируется в размере 600 тыс. р. В последующие месяцы ожидается ее прирост на 1 % ежемесячно. Оплата продукции производится: 20 % объема оплачивается наличными; 40 % реализуется в кредит с отсрочкой платежа на один месяц; 40 % оплачивается через два месяца после отгрузки. Определите величину денежных поступлений в июне.

Аттестационная работа №12. Тема 15

Вариант 1

Задача 1. Провести оценку риска двух инвестиционных проектов. Первый с вероятностью 0,7 обеспечивает прибыль 150 тыс. руб., однако с вероятностью 0,3 можно потерять 16,7 тыс. руб. Для второго проекта с вероятностью 0,6 можно получить прибыль 180 тыс. руб. и с вероятностью 0,4 потерять 20,0 тыс. руб. Какой проект выбрать?

Задача 2. Стоимость застрахованного объекта составляет 84000 тыс. руб., страховая сумма – 33600 тыс. руб., убыток страхователя в результате повреждения объекта – 48400 тыс. руб. Исчислить сумму страхового возмещения по системе пропорциональной ответственности.

Задача 3. Реализация бизнес-плана сопряжена с 8 рисками:

1. Неустойчивость спроса	5. Недостаток оборотных средств
2. Появление альтернативного продукта	6. Снижение цен конкурентами
3. Рост налогов	7. Увеличение кредитов
4. Увеличение производства у конкурентов	8. Уменьшение чистой прибыли

По степени значимости рискам эксперты придали следующие веса:

$W_1 = 0,3$; $W_2 = 0,2$; $W_3 = 0,15$; $W_4 = 0,09$;

$W_5 = 0,08$; $W_6 = 0,07$; $W_7 = 0,06$; $W_8 = 0,05$.

Средняя вероятность появления риска

Вид риска	S_1	S_2	S_3	S_4	S_5	S_6	S_7	S_8
Средняя вероятность появления риска (P_i)	0,3	0,4	0,1	0,2	0,7	0,5	0,9	0,8

Определите:

- 1) дайте балльную оценку всем рискам по их значимости;
- 2) проранжируйте риски в %;
- 3) назовите 4 наиболее существенных риска.

Вариант 2

Задача 1. Акционерному обществу предлагаются два рискованных проекта (таблица).

Учитывая, что фирма имеет долг в 90 млн. руб., какой проект должны выбрать акционеры и почему?

Таблица - Исходные данные проектов задачи 1

Заданные параметры	Проекты					
	Проект 1			Проект 2		
Вероятность события	0,2	0,5	0,3	0,3	0,3	0,4
Наличные поступления, млн. руб.	40	60	70	0	60	100

Задача 2. Ущерб страхователя, причиненный уничтожением объекта, равен 12420 тыс. руб., страховая сумма – 19840 тыс. руб., что составляет 60% оценки объекта. Исчислить сумму страхового возмещения по системе пропорциональной ответственности.

Задача 3. Оцените риск несвоевременной оплаты товара покупателем при заключении договора поставки продукции на основании исходных данных, представленных в таблице. Сделки с партнерами заключались в течение предыдущих восьми месяцев.

Таблица - Данные для оценки риска несвоевременной оплаты товара покупателем

Месяцы		1	2	3	4	5	6	7	8
Срок оплаты счета покупателем, дн.	Фирма «Нептун»	60	39	58	80	45	120	60	45
	Фирма «Дары моря»	50	63	31	89	61	45	31	50

Вариант 3

Задача 1. Объект оценен в сумме 18000 тыс. руб., а застрахован в размере 80% его оценки. Исчислить сумму страхового возмещения по системе пропорциональной ответственности, если убыток страхователя составляет 6 200 тыс. руб.

Задача 2. Рассматриваются два инвестиционных проекта. Первый с вероятностью 0,65 обеспечивает доход в 10 млн. руб., однако с вероятностью 0,35 убытки могут составить 6 млн. руб. Для второго проекта с вероятностью 0,7 можно получить доход 8 млн. руб., с вероятностью 0,3 убытки 4 млн. руб. Какой из проектов следует реализовать? Ответ аргументировать.

Задача 3. Выберите наименее рискованный вариант вложения из альтернативных финансовых активов по имеющимся характеристикам (таблица). В обоих случаях вероятность наиболее вероятной доходности составляет 60 %, а вероятности пессимистической и оптимистической оценок равны и составляют 20 % каждая.

Таблица - Характеристики финансовых активов

Показатель	Актив «А»	Актив «Б»
Экспертная оценка доходности, %		
пессимистическая	13	11
наиболее вероятная	17	15
оптимистическая	20	21

Вариант 4

Задача 1. Рассматриваются два инвестиционных проекта. Срок реализации каждого – 3 года. Вероятности поступления наличности проекта А по периодам реализации составляют 0,2; 0,6; 0,2. Объем наличных поступлений по проекту А соответственно – 40, 50, 60 млн. руб. Вероятности проекта Б – 0,4; 0,2; 0,4. Наличные поступления по проекту Б соответственно 0, 50, 100 млн.руб. Фирма имеет обязательства в 80 млн. руб. Какой из проектов следует реализовать?

Задача 2. Стоимость объекта – 34 000 тыс. руб., страховая сумма и ущерб страхователя составляют соответственно 70 и 50% стоимости объекта. Исчислить размер страхового возмещения по системе пропорциональной ответственности.

Задача 3. Оцените риск инвестирования в ценные бумаги «А» и «Б» по исходным данным таблицы.

Таблица - Данные о доходности ценных бумаг «А» и «Б»

Год	Доходность А	Доходность В
1	0,20	0,10
2	0,16	0,18
3	0,12	0,14
4	0,17	0,16

Вариант 5

Задача 1. Автомобиль застрахован по системе первого риска на сумму 750 тыс. руб., стоимость его – 890 тыс. руб., ущерб страхователя в связи с повреждением автомобиля – 320 тыс. руб. Исчислить размер страхового возмещения.

Задача 2. На предприятии свободные денежные средства составляют 50 млн. руб. Имеются следующие возможности для их использования: 1) разместить на банковском депозите под 25% годовых; 2) реализовать проект по техническому перевооружению производства. Стоимость проекта 10 млн. руб., а его реализация позволит получить ежегодную чистую прибыль в размере 5 млн. руб.; 3) приобрести акции надежного эмитента на сумму 25 млн. руб. Ежегодные дивиденды в сумме составят 7,6 млн. руб.; 4) участвовать в

совместном проекте с другим предприятием, размер участия – 20 млн. руб., ожидаемый ежегодный доход составит 5 млн. руб.; 5) приобрести облигации государственного займа на сумму 15 млн. руб., ежегодный купонный доход составит сумму 3 млн. руб.

Требуется определить оптимальную структуру инвестиционного портфеля, обеспечивающего получение максимального дохода. Риск по вариантам оценивается экспертами следующим образом: 1) банковский депозит 0,20; 2) техническое перевооружение 0,32; 3) акции стороннего эмитента 0,15; 4) участие в совместном проекте 0,18; 5) государственные облигации 0,05.

Задача 3. Компания планирует проект внедрения ИТ-системы. Результаты оценки показывают, что проект обходится в 800 тыс. руб. Однако:

- а) есть 7 %-я вероятность задержки получения комплектующих, что может повлечь дополнительные затраты в 65 тыс. руб.;
- б) есть 40 %-я вероятность того, что аппаратное обеспечение обойдется на 60 тыс. руб. дешевле, чем ожидается;
- в) есть 65 %-я вероятность того, что будут проблемы с совместимостью определенных элементов, и это приведет к дополнительным затратам в 80 тыс. руб.;
- г) есть 5 %-я вероятность того, что стечение обстоятельств позволит внедрению пройти легче, чем ожидается, и это даст экономию в 35 тыс. руб.;
- д) есть 15 %-я вероятность определенных архитектурных недочетов, которые потребуют доработок стоимостью 10 тыс. руб.

В соответствии со стратегией риск-менеджмента компании, любые риски стоимостью менее 5 тыс. руб. считаются нерелевантными и к дальнейшей обработке не принимаются. Определите абсолютную величину степени риска по данному проекту с учетом всех возможностей и опасностей. Произведите отбор рисков для дальнейшей обработки в процессе управления рисками.

Вариант 6

Задача 1. Известно, что при вложении капитала в мероприятие А из 120 случаев:

- прибыль 25 тыс.руб. была получена в 48 случаях,
- прибыль 20 тыс.руб. была получена в 36 случаях,
- прибыль 30 тыс.руб. была получена в 36 случаях.

При вложении капитала в мероприятие Б:

- прибыль 40 тыс.руб. была получена в 36 случаях,
- прибыль 30 тыс.руб. была получена в 60 случаях,
- прибыль 15 тыс.руб. была получена в 24 случаях.

Определить степень риска при вложении капитала в мероприятия А и Б.

Задача 2. Домашнее имущество застраховано по системе первого риска на сумму 900 тыс. руб. Ущерб за уничтоженное пожаром домашнее имущество составляет 1200 тыс. руб. Определить размер страхового возмещения.

Задача 3. АО «Виктория» предстоит выбрать одно из двух альтернативных вложений временно свободных средств организации в размере 5 млн руб.:

- купить облигации федерального займа с гарантированной доходностью 11 % годовых;
- разместить средства в микрофинансовую организацию под 24 % годовых.

Риск вложений в государственные ценные бумаги составляет 1 %, а операций по размещению средств в микрофинансовых организациях – 10 %. Оцените степень риска, примите управленческое решение и обоснуйте его.

Вариант 7

Задача 1. Оценка имущества – 285 тыс. руб., оно застраховано на сумму 200 тыс. руб., ущерб страхователя – 62 тыс. руб. Исчислить размер страхового возмещения по системам пропорциональной ответственности и первого риска.

Задача 2. Частный инвестор решил инвестировать свои сбережения в ценные бумаги. Исходя из критерия риска, необходимо сделать выбор между обыкновенными акциями компаний А и Б, имеющими одинаковую номинальную стоимость, если за предыдущие 10 лет деятельности компании дивиденды на акцию составили (таблица).

Таблица - Исходные данные задачи 2

Компания	Дивиденды на акцию за прошлые периоды									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
А	30	30	30	30	35	35	40	40	40	45
Б	30	30	30	32	32	35	35	40	40	45

Задача 3. Требуется выбрать вариант из имеющихся двух, связанных с реализацией продукции. При этом возможный ущерб в первом варианте в случае нереализации продукции 1-го вида – 10 млн. р., во втором варианте – 5 млн. р. Вероятность того, что 1-й вид продукции будет реализован – 0,25, а 2-й – 0,05.

Вариант 8

Задача 1. Определите целесообразность замены старого оборудования новым, если остаточная стоимость старого оборудования 500 тыс. руб. Срок службы остался 2 года. Ликвидационная стоимость – 200 тыс. руб. Новое оборудование:

- цена – 2,4 млн. руб.;

- нормативный срок службы – 6 лет;
- ликвидационная стоимость – 500 тыс. руб.

При использовании старого оборудования можно получать прибыль в размере 300 тыс. руб. в течение 6 лет. При использовании нового оборудования П1 = 700 тыс. руб., П2 = 800 тыс.руб., П3 = 900 тыс. руб., П4 = 900 тыс. руб., П5 = 900 тыс. руб., П6 = 900 тыс. руб. Норма дисконта – 15%. Как изменятся показатели эффективности, если норма дисконта увеличится в 2 раза.

Задача 2. Ущерб, причиненный страхователю в результате повреждения застрахованного имущества, 400 тыс. руб. Исчислить размер страхового возмещения по системам пропорциональной ответственности и первого риска при условии, что стоимость имущества 800 тыс. руб., страховая сумма – 240 тыс. руб.

Задача 3. Выбрать наименее рискованный вариант, связанный с производством продукции (данные в таблице).

Показатели	Значение по вариантам	
	1	2
Себестоимость единицы продукции (предполагаемая), тыс. р.	5	5,3
Количество выпускаемых изделий, шт.	900	950
Возможная неполученная прибыль в случае нереализации продукции, тыс. р.	900	375
Расходы по доставке продукции обратно и ее переделке, тыс. р.	150	50

Задача 1. Стоимость объекта – 16000 тыс. руб., страховая сумма – 12000 тыс. руб., ущерб страхователя – 15000 тыс. руб. Исчислить разность между суммами страхового возмещения при страховании объекта по системам первого риска и пропорциональной ответственности.

Задача 2. Стоит ли заменить старое оборудование, нормативный срок службы которого закончился, на новое, если известно, что при использовании старого оборудования прибыль может быть получена по следующей схеме:

П1 = 500 тыс. руб.,

П2 = 450 тыс. руб.,

П3 = 320 тыс. руб.,

П4 = 200 тыс. руб.

При использовании нового оборудования, цена которого 1 млн. руб. и нормативный срок службы 4 года, прибыль может быть получена: П1 = 400 тыс. руб., а последующие 3 года происходит ее увеличение на 30% к предыдущему году. Норма дисконта 12%. Как изменится степень риска, если норма дисконта составит 20%. Ликвидационная стоимость и старого и нового оборудования 200 тыс. руб.

Задача 3. Определить, в каком районе выгоднее осуществить инвестирование средств, используя данные таблицы.

Показатели	Регионы	
	1	2
Предполагаемая стоимость строительства, млн. р.	30 0,2	27 0,23
Вероятность стихийных бедствий		
Предполагаемая степень ущерба объекту в случае наступления бедствия	0,9 0,1	0,95 0,08
Вероятность перепрофилирования объекта		
Предполагаемые затраты на перепрофилирование, % от стоимости строительства	70	90

Вариант 10

Задача 1. На основании расчетов по проекту строительства data-центра были получены следующие значения критериев его эффективности: $NPV = 3900$ тыс. руб., $IRR = 30\%$, $DPF = 4,5$ года. В ходе проведения стресс – тестирования и изменения переменных, оказывающих влияние на проект, были получены новые значения критериев его эффективности (таблица).

Таблица - Новые значения критериев эффективности проекта задачи

Переменные	Изменение переменной	Новые значения		
		<i>NPV</i>	<i>IRR</i>	<i>DPF</i>
Ставка %	10%	3500	25	4,7
Постоянные издержки	8%	3850	21	4,9
Ликвидационная стоимость	5%	3800	28	5,3
Переменные издержки	4%	3400	23	5,1
Объем реализации	6%	3100	26	4,6
Цена реализации	7%	2600	22	5,2

10

Проведите анализ чувствительности проекта по критерию IRR и на основании расчетов постройте розу рисков проекта.

Задача 2. Стоимость объекта – 30000 тыс. руб., страховая сумма – 12 000 тыс. руб. Объект уничтожен полностью. Определить размер страхового возмещения по системам первого риска и пропорциональной ответственности.

Задача 3. Выбрать наименее рискованный вариант, связанный с производством продукции, обосновать свой выбор

Показатели	Регионы	
	1	2
Предполагаемая стоимость строительства, млн. р.	40	33
Вероятность стихийных бедствий	0,3	0,27
Предполагаемая степень ущерба объекту в случае наступления бедствия	0,85	0,75
Вероятность перепрофилирования объекта	0,09	0,07
Предполагаемые затраты на перепрофилирование, % от стоимости строительства	90	85

Критерии оценки расчетных работ

При оценке самостоятельной расчетной работы учитываются следующие критерии:

1. Соответствие содержания заданию;
2. Правильность применения методики расчетов;
3. Отсутствие ошибок при проведении расчетов (для расчетных заданий);

Применяемая шкала оценок:

0 баллов – работа не выполнена.

При выполнении заданий работы количество баллов определяется по формуле

$$Б = О_{\text{м}} * (ВЗ/ОКЗ),$$

где: $О_{\text{м}}$ – максимальная оценка в баллах;

$ВЗ$ – количество правильно выполненных заданий;

$ОКЗ$ – общее количество заданий.

При наличии в каком-либо задании отдельных ошибок (при правильном общем ходе решения), данное задание засчитывается за 0,5 единицы.

Содержание тестовых заданий аттестационной работы

Семестр 3

Тема 1. Предприятие в условиях рыночной экономики

1. Процесс создания материальных и нематериальных благ, необходимых для существования и развития общества это...

- а) Производство.
- б) Сбыт.
- в) Труд.
- г) Средства производств.
- д) Реализация продукции.

2. В условиях рыночной экономики предприятие является:

- а) Самостоятельным хозяйственным субъектом;
- б) Не является самостоятельным хозяйственным субъектом

3. Предприятие не имеет права:

- а) Самостоятельно распоряжаться произведенной продукцией;
- б) Нанимать и увольнять работников;
- в) Отказываться платить налоги в местные, региональные и федеральные органы

власти

4. Предприятие:

- а. распоряжается выпускаемой продукцией;
- б. распоряжается полученной прибылью;
- в. самостоятельно осуществляет свою деятельность;
- г. выплачивает заработную плату работникам;
- д. занимается любой деятельностью;
- е. распоряжается полученной прибылью, остающейся в его распоряжении после соответствующих выплат.

5. Предприятие проявляется как единство характерных признаков:
- а. географическое;
 - б. производственно-техническое;
 - в. организационное;
 - г. экономическое;
 - д. психологическое.
6. В случае неудачи в деятельности предприятия личным имуществом отвечают?
- а. участники общества с ограниченной ответственностью;
 - б. владельцы акций акционерного общества закрытого типа;
 - в. полные товарищи;
7. Крупные по размерам предприятия обычно создаются в форме...
- а. общества с ограниченной ответственностью;
 - б. акционерного общества открытого типа;
 - в. акционерного общества закрытого типа;
8. На доли (вклады) не делится имущество
- а. унитарного предприятия;
 - б. общества с ограниченной ответственностью;
 - в. производственного кооператива;
9. Миссия предприятия – это:
- а) система ценностей предприятия;
 - б) множество формируемых решений при различных заданных целях;
 - в) осознанное формирование решений;
 - г) глобальная цель, ради которой существует предприятие;
 - д) вид деятельности предприятия.
10. К функциям предпринимательства **не** относится функция:
- а) новаторская
 - б) хозяйственная
 - в) политическая
 - г) социальная
11. Что является главной целью предпринимательской деятельности:
- а. удовлетворение потребностей населения в различных товарах, услугах;
 - б. самореализация предпринимателя как активно развивающейся личности;
 - в. получение прибыли.
12. Парикмахерские, маршрутные такси – это предпринимательство:
- а) коммерческое;
 - б) производственное;
 - в) частное.
13. Банки и страховые компании – это предпринимательство:
- а) коммерческое;
 - б) производственное;
 - в) инвестиционное.
14. Верно ли утверждение, что частное предпринимательство осуществляется группой граждан на основе собственного имущества?
- а) да;
 - б) нет.
15. Предпринимательство – это:

- а) особый вид экономической активности, основанный на инновационной предпринимательской идеи и риске;
- б) одна из функций управления;
- в) специфический вид коммерческой деятельности.

Тема 2. Организация производственного процесса на предприятии

1. Цех, осуществляющий ремонт оборудования, относится к:
 - а) Основным.
 - б) Подсобным.
 - в) Обслуживающим
 - г) Обрабатывающим.
 - д) Вспомогательным.
2. Утилизацию и переработку отходов осуществляет:
 - а) Вспомогательный цех.
 - б) Основной цех.
 - в) Подсобный цех.
 - г) Обслуживающий
 - д) Заготовительный цех.
3. К какой группе относятся цеха, изготавливающие тару для упаковки, производящие консервацию продукции, ее упаковку, отгрузку, отправку:
 - а) Обслуживающий
 - б) Подсобные.
 - в) Экспериментальные.
 - г) Заготовительные.
 - д) Основные.
4. В какую группу входит транспортный цех:
 - а) Основной.
 - б) Вспомогательный.
 - в) Обслуживающий
 - г) Подсобный.
 - д) Заготовительный.
5. В функции обслуживающего цеха входит:
 - а) Утилизация и переработка отходов.
 - б) Тара.
 - в) Упаковка.
 - г) Отгрузка.
 - д) Отправка.
6. Заготовительный, обрабатывающий и сборочный цеха входят в группу цехов:
 - а) Подсобных
 - б) Обслуживающих
 - в) Вспомогательных
 - г) Основных
 - д) Инструментальных
7. В непроизводственную структуру предприятия включается:

- а) Цех по производству товаров для населения
 - б) Типография
 - в) Медсанчасть
 - г) Жилые дома
8. В производственную структуру предприятия входят:
- а) Основные производственные цехи
 - б) Обслуживающие цеха
 - в) Управление коммунальными службами
 - г) Побочные цеха
 - д) Подсобные цеха
9. К основным производственным цехам относятся:
- а) Заготовительные
 - б) Обрабатывающие
 - в) Ремонтные
 - г) Инструментальные
 - д) Сборочные
10. К вспомогательным или обслуживающим цехам относятся следующие:
- а) Ремонтный цех
 - б) Тарный
 - в) Энергетический
 - г) Нестандартного оборудования

Семестр 4

Тема 7. Планирование деятельности предприятия и бизнес-план предприятия

1. Стратегия – это:
- а) долгосрочное планирование;
 - б) наиболее общий путь развития фирмы;
 - в) концепция развития фирмы на перспективу;
 - г) взаимодействие с внешней средой фирмы;
 - д) программа действий на ближайший год.
2. Текущий план предприятия составляется сроком на:
- а) 1 год.
 - б) 5 лет.
 - в) 20 лет.
 - г) 1 месяц.
 - д) 1 полугодие.
3. Какой раздел текущего плана развития предприятия называется "производственной программой":
- а) Экономическая эффективность.
 - б) Материально-техническое обеспечение.
 - в) Производство и реализация продукции.
 - г) Охрана окружающей среды.
 - д) Капитальное строительство.

4. Раздел плана, который является частью инвестиционной программы:
 - а) Производство и реализация продукции.
 - б) Материально-техническое обеспечение.
 - в) Капитальное строительство.
 - г) Финансовый план.
 - д) Себестоимость, прибыль, рентабельность производства.
5. Стратегия, относящихся к внешней сфере экономической стратегии:
 - а) Стратегия ценообразования.
 - б) Стратегия снижения издержек.
 - в) Стратегия инвестиционной деятельности.
 - г) Стратегия персонала предприятия.
6. Планирование, в рамках которого конкретизируется и детализируется производственная программа, обеспечивается своевременное доведение до подразделений плановых заданий:
 - а) Текущее.
 - б) Стратегическое.
 - в) Краткосрочное.
 - г) Оперативно-производственное.
 - д) Долгосрочное.
7. В планировании применяются следующие виды норм:
 - а) Нормы затрат живого труда;
 - б) Нормы затрат материалов;
 - в) Нормы продолжительности освоения новой техники;
 - г) Нормы времени на обработку документов
8. В план развития предприятия включаются следующие разделы:
 - а) Производственная программа;
 - б) План капитального строительства;
 - в) План по расчету норм и нормативов;
 - г) Финансовый план;
 - д) План мероприятий по охране природы
9. Центральным разделом плана развития предприятия является:
 - а) План по труду и кадрам;
 - б) Производственная программа;
 - в) План капитальных вложений и капитального строительства;
 - г) Финансовый план
10. В состав бизнес-плана включаются следующие разделы:
 - а) Краткая характеристика проекта;
 - б) Характеристика товара;
 - в) Анализ рынка;
 - г) План по труду и кадрам;
 - д) План по снижению норм расхода материалов на изготовление продукции;
 - е) Финансовые ресурсы;
 - ж) Информационные ресурсы
11. На каком этапе планирования формируется программа сбыта продукции в номенклатуре и по ассортименту:
 - а). стратегическом,

- б). текущем;
- в). перспективном;
- г). оперативном;
- д). программно-целевом;
- е). налоговом.

12. Исходными документами для составления годового плана предприятия являются:

- а). перспективный план развития предприятия;
- б). ежегодное Послание Президента РФ;
- в). изменения законодательной базы, влияющие на результаты производственно-хозяйственной деятельности;
- г). динамика цен на нефть на мировых рынках;
- д). отчеты предприятия за предшествующий период;
- е.) Конституция РФ.

Тема 9. Роль ценообразования на предприятии

1. Какое условие купли-продажи соответствует фактурной цене франко-завод:

- а) товар доставлен к причалу судна и оплачен фрахт;
- б) товар доставлен к месту назначения (к заводу дальнейшей переработки) и оплачена страховка;
- в) товар предъявлен на складе завода-изготовителя;
- г) товар доставлен к аэропорту назначения;
- д) товар не застрахован.

2. Какое условие поставки соответствует следующей фактурной цене - FOB:

- а) товар поставляется на причал к борту судна - свободен вдоль борта;
- б) товар поставляется на борт судна в порту, указанном в контракте;
- в) товар доставляется до пункта на границе, указанного в контракте;
- г) товар предоставлен покупателю на складе;
- д) товар поставляется с оплатой страховки.

3. Какому условию поставки соответствует цена КАФ (CAF):

- а) товар доставлен до аэропорта отправления с оплатой фрахта, но без страхования;
- б) товар доставлен в порт назначения без страхования;
- в) товар доставлен к месту назначения с оплатой всех расходов по фрахту и страховки;
- г) товар предоставлен на своем заводе;
- д) правильного ответа нет.

4. Какое условие поставки соответствует цене КИФ (CIF):

- а) товар предоставлен на складе;
- б) товар доставлен на борт;
- в) товар доставлен к месту назначения с оплатой страховки;
- г) товар доставлен к месту назначения с оплатой фрахта и страховки;
- д) товар доставлен к месту назначения без оплаты страховки.

5. Цена - это:

- а) денежное выражение стоимости,
- б) денежное выражение себестоимости.

6. Исходной для рассчитываемой цены единицы продукции для отдельного предприятия является:

- а) средне отраслевая себестоимость,
- б) полная себестоимость,
- в) индивидуальная себестоимость.

7. Какие из условий влияют на рыночный механизм ценообразования:

- а) количество субъектов рынка,
- б) покупательная способность населения,
- в) степень индивидуализации продукции,
- г) скорость товарооборота продукции.

8. Какие из факторов влияют на установление цены:

- а) валовый доход предприятия,
- б) имидж предприятия,
- в) место расположения предприятия,
- г) ассортимент,
- д) ценовые скидки.

9. На каком этапе выработки промышленной стратегии большее влияние уделяется соотношению цены и качества продукции:

- а) оценки спроса,
- б) установления целей ценообразования,
- в) учета факторов, влияющих на установление цены,
- г) изучении цен на продукты конкурентов.

10. В зависимости от учета в цене затрат на производство и сбыт, а также прибыли цены подразделяются на:

- а) свободные и рыночные,
- б) оптовые и розничные,
- в) свободные и преysкyрантные.

Тема 10. Оценка эффективности хозяйственной деятельности предприятия

1. Позволяет оценить состояние платежеспособности предприятия в краткосрочном периоде и на длительную перспективу, а также необходимость в дополнительном финансировании:

- а. операционный план;
- б. план инвестирования;
- в. финансовый план.

2. Рентабельность собственного капитала рассчитывается как:

- а. отношение балансовой прибыли к величине собственного капитала;
- б. отношение чистой прибыли к величине собственного капитала;
- в. отношение величины собственного капитала к величине всего капитала.

3. Являются показателями рентабельности:

- а. доходность акционерного капитала;
- б. номинальная цена акции;
- в. чистая прибыль на акцию;
- г. дивиденд на акцию.

4. Способность предприятия превращать свои активы в денежные средства - это:

- а) ликвидность
- б) деловая активность
- в) платежеспособность

5. Наиболее значимым из коэффициентов платежеспособности для инвесторов предприятия является:

- а) коэффициент абсолютной ликвидности
- б) коэффициент ликвидности
- в) коэффициент покрытия

6. Наименее ликвидными активами являются:

- а) дебиторская задолженность
- б) оборотные материальные активы
- в) внеоборотные активы

7. Наличие у предприятия денежных средств и их эквивалентов, достаточных для расчета по кредиторской задолженности, требующей немедленного погашения, это:

- а) ликвидность
- б) платежеспособность
- в) платежный излишек

8. Наиболее значимым из коэффициентов платежеспособности для кредиторов предприятия является:

- а) коэффициент абсолютной ликвидности
- б) коэффициент ликвидности
- в) коэффициент покрытия

9. Наиболее срочными обязательствами среди перечисленных ниже являются:

- а) денежные средства и краткосрочные финансовые вложения
- б) долгосрочные обязательства предприятия
- в) собственный капитал предприятия
- г) краткосрочные кредиты банков

10. Способность хозяйствующего субъекта быстро погасить свою задолженность:

- а) рентабельность
- б) ликвидность
- в) финансовая устойчивость

11. Соотношение собственных и заемных средств:

- а) коэффициент автономии
- б) коэффициент финансовой устойчивости

Шкала оценки тестового задания

0 баллов – аттестационная работа не выполнена или нет ни одного правильно выполненного задания.

При выполнении заданий количество баллов определяется по формуле

$$Б = М_0 * (ВТ/ОКТ),$$

Где: M_0 – максимальная оценка в баллах;

ВТ – количество правильно выполненных тестов;

ОКТ – общее количество тестов.

Рефераты

Тематика рефератов по дисциплине «Планирование на предприятии»

7 семестр

1. Анализ бизнес среды предприятия при бизнес-планировании.
2. Совершенствование внутрифирменного планирования предприятия.
3. Организация планирования деятельности фирмы.
4. Сущность планирования в рыночных условиях.
5. Методологические основы бизнес-планирования.
6. Стратегическое планирование на предприятии.
7. Разработка и формирование стратегии предприятия.
8. Планирование ресурсного обеспечения предприятия.
9. Финансовое планирование в бизнес-плане.
10. Бизнес–план как инструмент стратегического управления.
11. Разработка бизнес–плана диверсификации предприятия.
12. Бизнес-планирование как фактор конкурентоспособности товара или услуги.
13. Маркетинг в бизнес-планировании.
14. Зарубежный опыт бизнес-планирования.
15. Информационные технологии в бизнес-планировании.
16. Использование бенчмаркинга в бизнес-планировании.
17. PR-кампании и бизнес–планирование.
18. Процедура аудита бизнес-плана.
19. Прикладные программы в бизнес-планировании.
20. Стратегия финансирования и финансовый план в бизнес-плане.
21. Бизнес-план предупреждения банкротства.
22. Анализ отрасли и конкурентов при разработке бизнес-плана.
23. Стратегическая оценка неопределенности и риска в бизнес-планировании.
24. Методы системного и ситуационного анализа бизнес-планирования.
25. Стратегический анализ окружающей среды при разработке бизнес-плана.

8 семестр

1. Годовое планирование деятельности предприятия. Его особенности в системе планов предприятия, связь со среднесрочным и оперативным планированием.
2. Бизнес-план предприятия как форма планирования, назначение бизнес-планов.
3. Организация планирования на предприятии, процесс разработки бизнес-плана.
4. Маркетинговый анализ рынка, обоснование объема сбыта продукции.
5. План маркетинга.
6. План производства продукции
7. Производственная мощность предприятия, учет в планировании.
8. План материально-технического снабжения.
9. Планирование издержек производства и себестоимости реализованной продукции.
10. План по труду, эффективность использования персонала.
11. Планирование затрат на персонал.
12. План материально-технического снабжения.
13. Планирование доходов предприятия и прибыли, эффективности производства.
14. Планирование движения денежных средств. Источники финансирования.
15. Оценка эффективности использования инвестированных средств.
16. Оценка финансовой устойчивости и ликвидности предприятия.
17. Финансовая отчетность предприятия.
18. Предпринимательский риск, его последствия, влияние на принятие решений.
19. Управление рисками в бизнесе
20. Инвестиционный проект и особенности его бизнес-плана

Критерии оценки

При оценке выполнения работы учитываются следующие критерии:

1. Соответствие содержания заданию;
2. Наличие выводов из результатов теоретического исследования;
3. Грамотность написания;
4. Соответствие оформления стандартам;
5. Объем списка литературы не менее 5 источников.

Применяемая шкала оценок выполнения работы:

7 семестр

0 баллов – работа не выполнена.

1 - 2 балла ставится при условии, если студент демонстрирует непонимание требований работы, путается в понятиях по проблеме, в ходе решения допущены принципиальные ошибки, работа выполнена не полностью.

3 - 4 балла ставится при условии, если студент демонстрирует лишь поверхностный уровень выполнения работы, путается в понятиях по проблеме, в ходе решения допущены принципиальные ошибки.

5 – 6 баллов – ставится при условии, если студент демонстрирует средний уровень выполнения работы: в содержании работы допущены ошибки, не выполняются требования к оформлению.

7 баллов – ставится в случае, когда студент выполнил работу в срок с соблюдением правил оформления, твердо знает материал, правильно произвел необходимые расчеты, но допустил незначительные ошибки, которые не смог исправить.

8 баллов – ставится в случае соответствия содержания заданиям, показан высокий уровень освоения студентом учебного материала, студент проявил умение использовать теоретические знания для обоснования выполняемых практических задач, присутствует обоснованность и четкость изложения расчетов, работа содержит выводы и рекомендации, при допущении незначительных ошибок студент сам или при некоторой помощи преподавателя исправляет их.

8 семестр

0 баллов – работа не выполнена.

1 - 3 балла ставится при условии, если студент демонстрирует непонимание требований работы, путается в понятиях по проблеме, в ходе решения допущены принципиальные ошибки, работа выполнена не полностью.

4 - 5 баллов ставится при условии, если студент демонстрирует лишь поверхностный уровень выполнения работы, путается в понятиях по проблеме, в ходе решения допущены принципиальные ошибки.

6 – 7 баллов – ставится при условии, если студент демонстрирует средний уровень выполнения работы: в содержании работы допущены ошибки, не выполняются требования к оформлению.

8 – 9 баллов – ставится в случае, когда студент выполнил работу в срок с соблюдением правил оформления, твердо знает материал, правильно произвел необходимые расчеты, но допустил незначительные ошибки, которые не смог исправить.

10 – 11 баллов – ставится в случае соответствия содержания заданиям, показан высокий уровень освоения студентом учебного материала, студент проявил умение использовать теоретические знания для обоснования выполняемых практических задач, присутствует обоснованность и четкость изложения расчетов, работа содержит выводы и рекомендации, при допущении незначительных ошибок студент сам или при некоторой помощи преподавателя исправляет их.

Экзамен

Программа экзамена включает в себя 2 теоретических вопроса, направленных на выявление уровня сформированности компетенций.

Вопросы для подготовки к экзамену

7 семестр

1. Роль планирования деятельности предприятия в условиях рынка
2. Система планов промышленного предприятия
3. Принципы планирования на предприятии
4. Производственная мощность предприятия
5. Методы планирования
6. Показатели производственной программы предприятия
7. Нормативные материалы планирования
8. Система организации внутрифирменного планирования
9. Состав и классификация затрат, включаемых в себестоимость работ и услуг
10. Механизм планирования. Процесс планирования.
11. Исходные данные для составления плана по себестоимости продукции
12. Принципиальная схема разработки плана технического развития предприятия
13. Перспективное планирование развития производственной мощности
14. Роль и место в деятельности предприятия плана по прибыли
15. Методы планирования прибыли производственного предприятия
16. Планирование источников поставок материалов и комплектующих изделий
17. Порядок планирования годового объема товаров, работ и услуг предприятия
18. Исследование конъюнктуры рынка. Планирование ассортимента. Оценка конкурентоспособности.
19. Планирование производственных запасов промышленного предприятия
20. Особенности внутрифирменного планирования деятельности подразделений
21. Планирование как функция управления. Сущность процесса планирования.
22. Информационная база планирования деятельности предприятия
23. Виды планирования – стратегическое, оперативное, долгосрочное и краткосрочное
24. Стратегическое планирование: цель, характер, структура и этапы

25. Формализованный (фактографический) и интуитивный (экспертный) методы
26. Статистические методы планирования: регрессионный и корреляционный анализ
27. Метод экстраполяции: возможности и условия использования при планировании
28. Экономико-математическое моделирование бизнес-процессов на предприятии
29. Нормативный и балансовый методы планирования и способы их реализации
30. Планирование цены
31. Прогнозирование объема продаж
32. Планирование реализации продукции в стоимостном измерении
33. Планирование потребности в персонале
34. Расчет и анализ баланса рабочего времени
35. Планирование производительности труда
36. Планирование фонда заработной платы
37. Планирование МТО
38. Методы планирования издержек
39. Калькулирование себестоимости продукции
40. Смета расходов
41. Планирование показателя доходов
42. Планирование показателей прибыли и рентабельности

8 семестр

1. Бизнес-планирование: цель и задачи, структура и содержание бизнес плана
2. Анализ отрасли и рынка, планирование на основе оценки емкости рынка
3. Структура маркетингового плана и основные показатели
4. Производственный план предприятия: цели, задачи, основные показатели
5. Организационный план предприятия: цели и задачи, структура и содержание
6. Планирование рисков, основные виды предпринимательских рисков
7. Мероприятия по предотвращению рисков и ликвидации их последствий
8. Финансовое планирование на предприятии: цели и задачи
9. Структура финансового плана и его основные показатели
10. Порядок планирования производственной мощности в годовом плане
11. Роль годового планирования в системе планов

12. Состав и характеристика разделов бизнес-плана
13. Назначение и содержание титульного листа, оглавления, резюме. краткого содержания бизнес-плана
14. Описание бизнеса: назначение и содержание раздела
15. Описание рынка и его целевых сегментов. Определение рыночного спроса на продукцию
16. Анализ конкурентов. Оценка доли рынка. Оценка потенциального сбыта продукции
17. Основные стратегические маркетинговые установки, маркетинговая программа и бюджет маркетинга
18. План производства: описание местоположения, производственный процесс и его обеспечение, производственные затраты
19. План производства: инвестиционные затраты
20. Организационный план, назначение, содержание
21. Планирование операционных затрат и себестоимости реализованной продукции
22. Планирование инвестиционных расходов
23. Планирование доходов от реализации продукции и прибыли
24. План движения денежных средств. Источники обеспечения финансовыми ресурсами, выбор источников
25. Плановый баланс предприятия
26. Оценка ликвидности и финансовой устойчивости
27. Оценка финансовой эффективности инвестиций.
28. Распределение прибыли
29. Классификация рисков
30. Виды потерь
31. Управление рисками
32. Анализ чувствительности проекта к факторам риска

Критерии оценки

Компетенции	Характеристика ответа на теоретический вопрос / выполнения практического задания	Количество набранных баллов
ПК-1 ПК-1.1 ПК-1.3 ПК-1.4 ПК-2 ПК-2.2	Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний по дисциплине, доказательно раскрыты основные положения вопросов; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Знание по предмету демонстрируется на фоне понимания его в системе данной	20-30 б.

	науки и междисциплинарных связей. Ответ изложен литературным языком с использованием современной гистологической терминологии. Могут быть допущены недочеты в определении понятий, исправленные студентом самостоятельно в процессе ответа.	
	Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен литературным языком с использованием современной гистологической терминологии. Могут быть допущены 2-3 неточности или незначительные ошибки, исправленные студентом с помощью преподавателя.	10-20 б.
	Дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. В ответе отсутствуют выводы. Умение раскрыть значение обобщенных знаний не показано. Речевое оформление требует поправок, коррекции.	5-10 б.
	Ответ представляет собой разрозненные знания с существенными ошибками по вопросу. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь обсуждаемого вопроса по билету с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная, терминология не используется. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента. Или Ответ на вопрос полностью отсутствует или Отказ от ответа	0-4 б.

