

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Рукович Александр Владимирович

Должность: Директор

Дата подписания: 03.06.2025 10:44:36

Уникальный программный ключ:

f45eb7c44954caac05ea7d4f32eb8d706b3eb10a6ed9b4bda074af1dab70d1

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Технический институт (филиал) федерального государственного автономного
образовательного учреждения высшего образования
«Северо-Восточный федеральный университет имени М.К. Аммосова»
в г. Нерюнгри

Кафедра экономических, гуманитарных и общеобразовательных дисциплин

Фонд оценочных средств

Б1.В.08 Антикризисное управление

Направление подготовки – 38.03.01 «Экономика»

Направленность программы «Экономика предприятия»

Квалификация (степень) выпускника – бакалавр

Форма обучения – очно-заочная

Группа ОЗ-Б-ЭК-25 (5)

Нерюнгри – 2025 г.

УТВЕРЖДЕНО

на заседании выпускающей кафедры ЭГиОД

«02» апреля 2025 г., протокол № 9

Заведующий кафедрой _____ Т.А. Ахмедов

«02» апреля 2025 г.

УТВЕРЖДЕНО

на заседании обеспечивающей кафедры ЭГиОД

«02» апреля 2025 г., протокол № 9

Заведующий кафедрой _____ Т.А. Ахмедов

«02» апреля 2025 г.

СОГЛАСОВАНО: Эксперты:

Ахмедов Т.А., зав.каф.ЭГиОД

Ф.И.О., должность, организация, подпись

Составитель

Блайвас Д.М., ст. преподаватель кафедры ЭГиОД

Паспорт фонда оценочных средств
по дисциплине (модулю) Антикризисное управление

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:
ПК-1 - Способен собрать и произвести мониторинг данных для проведения расчетов экономических показателей .

ПК-1.1 - Способен произвести сбор или мониторинг данных для экономических расчетов;

ПК-1.2 - Способен произвести первичную обработку данных для проведения экономических расчетов .

ПК-2 - Способен рассчитать и проанализировать экономические показатели результатов деятельности организации.

ПК-2.1 - Способен производить расчет экономических показателей результатов деятельности организации.

ПК-2.2 - Способен проанализировать экономические показатели результатов деятельности организации .

Паспорт фонда оценочных средств
по дисциплине **Б1.В.08** Антикризисное управление

Контролируемые разделы (темы)	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
Тема 1. Понятие виды кризиса	ПК-1 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-2 ПК-2.1 ПК-2.2	Аттестационная работа, реферат, экзамен
Тема 2. Государственное антикризисное регулирование		Аттестационная работа, реферат, экзамен
Тема 3. Основы антикризисного управления предприятием		Аттестационная работа, реферат, экзамен
Тема 4. Диагностика кризиса		Аттестационная работа, реферат, экзамен
Тема 5. Стратегия и тактика антикризисного управления		Аттестационная работа, реферат, экзамен
Тема 6. Организационные преобразования		Аттестационная работа, реферат, экзамен
Тема 7. Санация предприятия		Аттестационная работа, реферат, экзамен
Тема 8. Реструктуризация предприятия		Аттестационная работа, реферат, экзамен
Тема 9. Банкротство предприятий		Аттестационная работа, реферат, экзамен
Тема 10. Управление персоналом на кризисном предприятии		Аттестационная работа, реферат, экзамен
Тема 11. Маркетинг в антикризисном управлении		Аттестационная работа, реферат, экзамен
Тема 12. Инвестиции и инновации в антикризисном управлении		Аттестационная работа, реферат, экзамен

Оценочные средства по дисциплине

Задания аттестационной работы

Аттестационные работы

Порядковый номер аттестационной работы совпадает с номером темы

5 семестр

Тема 1. Понятие и виды кризиса

1. Что отражают кризисы в управлении организации?

- а) экономическую ситуацию государства
- б) собственный ритм развития организации
- в) симптомы организации

2. Понятие «симптомы кризиса» – это:

- а) первоначальное внешнее проявление кризисных явлений
- б) тенденцию развития кризиса
- в) событие или зафиксированное состояние, установленная тенденция свидетельствующая о наступлении кризиса.

3. Понятие фактора кризиса - это:

- а) первоначальное внешнее проявление кризисных явлений
- б) тенденцию развития кризиса
- в) событие или зафиксированное состояние, установленная тенденция свидетельствующая о наступлении кризиса.

4. Зарождение фирмы в рыночной среде, формирование её первоначальной структуры – это этап:

- а) экспрелентный
- б) пациентный
- в) виолентный

5. Этап завоевания сегмента рынка, упрочнение позиций, конкурентных позиций – это этап:

- а) экспрелентный
- б) пациентный
- в) виолентный

6. Организация достигает зрелого состояния, устойчивого положения на рынке – это:

- а) экспрелентный
- б) пациентный
- в) виолентный

7. Национальные виоленты – это:

- а) фирмы, почти всегда организующие эксперименты связанные с разработкой нового продукта, организационной структуры производства и продажи.
- б) фирмы возникающие как продолжение развития национального рынка, посредством открытия филиалов за рубежом
- в) для данной фирмы при больших оборотах утрачивается способность добиваться соизмеримой прибыли и компания приносит убытки

8. Интернациональные виоленты – это:

- а) фирмы, почти всегда организующие эксперименты связанные с разработкой нового продукта, организационной структуры производства и продажи.
- б) фирмы возникающие как продолжение развития национального рынка, посредством открытия филиалов за рубежом
- в) для данной фирмы при больших оборотах утрачивается способность добиваться соизмеримой прибыли и компания приносит убытки

9. Деструктивный виолент – это:

- а) фирмы, почти всегда организующие эксперименты связанные с разработкой нового продукта, организационной структуры производства и продажи.
- б) фирмы возникающие как продолжение развития национального рынка, посредством открытия филиалов за рубежом
- в) для данной фирмы при больших оборотах утрачивается способность добиваться соизмеримой прибыли и компания приносит убытки

10. Период упадка старения фирмы – это этап:

- а) патиентный
- б) коммутантный
- в) латалентный

11. Деструктуризация фирмы и её прекращение в прежнем виде – это этап:

- а) патиентный
- а) коммутантный
- в) латалентный

12. Кризис организации - это:

- а) ухудшение производственно-финансовой ситуации;
- б) неспособность осуществить исполнение финансовых обязательств,
- в) возникновение конфликтных ситуаций и проблемы их быстрого разрешения.

13. Кризис проявляется в:

- а) возможности возникновения убытка, измеряемого в денежном выражении;
- б) крайнем обострении противоречий в социально-экономической системе (организации), угрожающей ее жизнестойкости в окружающей среде;
- в) ярко выраженной неопределенность в неоднозначности протекания реальных экономических процессов, в многообразии превращения возможностей в действительность, в существовании множества (как правило, бесконечных) состояний, в которых рассматриваемый в динамике объект может находиться в будущий момент времени.

14. Глубина и характер кризисов в организации зависят:

- а) от особенностей отрасли;
- б) от внешних факторов;
- в) от профессионализма менеджмента.

15. Государственное регулирование кризисов:

- а) проведение активной политики в промышленной и социальной сфере;
- б) уход государства из сферы рыночных отношений;
- в) вмешательство власти лишь в случае обострения ситуации.

16. Причины кризисов организации на стадии становления:

- а) разногласия в команде, ограниченность ресурсов, проблемы на рынке, слабая техническая оснащенность;
- б) перегрузки, фанатизм в работе, подрыв здоровья, настрой на успех;
- в) формирование другой инициативной группы.

17. Причины кризисов организации на стадии высшей точки:

- а) борьба за власть, усложнение управления, консерватизм, организационная инертность;
- б) успокоенность успехами и достижениями (лидеры «подернулись жирком»);
- в) внешние факторы воздействия (рынок, конкуренты и т.д.).

Тема 2. Государственное антикризисное регулирование

Вариант 1

1. При $C = 0,6y^v$; $I = 120$; $G = 100$; $T_y = 0,25y$ на рынке благ установилось равновесие, но существующие производственные мощности позволяют увеличить НД в 1,25 раза. Как государство должно изменить расходы на покупку благ и ставку подоходного налога, чтобы обеспечить полное использование производственных мощностей при сбалансированности государственного бюджета?

2. Функция потребления имеет вид: $C = 180 + 0,6Y$. Инвестиционные расходы фирм описываются функцией: $I = 20 + 0,2Y$. Как изменится равновесный объем национального производства, если государство осуществит расходы в размере 50 ден. ед.?

3. Государственное регулирование экономики - это:

- а) система мер рекомендательного характера;
- б) обеспечение удовлетворения потребностей общества;
- в) расходы, связанные с управлением государством;
- г.) система мер законодательного, исполнительного и контрольного характера.

Вариант 2

1. В текущем году национальный доход страны составил 52 млрд руб. Государственные расходы равны 12 млрд руб., а действующая ставка подоходного налога (при отсутствии других налогов) составляла 13 %. Рассчитайте дефицит государственного бюджета.

2. Экономика страны описана следующими данными:

$$C = 200 + 0,5Y; \quad I = 100 + 0,4Y.$$

Определите:

- а) величину автономных расходов;
- б) равновесный уровень дохода;
- в) увеличение государственных закупок, необходимых для доведения фактического равновесного уровня дохода до потенциального дохода, равного 3800;

3. Фискальная политика государства - это:

- а) система регулирования экономики посредством государственных расходов и налогов;
- б) определение минимально допустимых параметров жизни населения;
- в) доход, извлекаемый государством в результате выпуска в обращение дополнительного количества денег;
- г) покрытие дефицита государственного бюджета с помощью займа у Центрального банка.

Вариант 3

1. На основе данных, приведенных в таблице, необходимо:

- а) построить кривую совокупного спроса, включающую спрос домашних хозяйств и фирм;
- б) определить объем дохода, при котором наступает равновесие;
- в) рассчитать изменение равновесного объема дохода, при увеличении инвестиций на 20 ден. ед.

Уровень производства и дохода, ден. ед.	800	900	1000	1100	1200
Потребление, ден. ед.	825	900	975	1050	1125
Инвестиции, ден. ед.	25	25	25	25	25

2. Экономика страны характеризуется следующими данными: $Y=8000$ (доход), $C=5000$ (потребление), $I=1000$ (инвестиции), $G=3000$ (государственные расходы), $T=2000$ (налоги). Определите тип государственного бюджета (дефицит или профицит) и конкретную величину этого показателя.

3. Объектами государственного регулирования экономики не является:

- а) платежный баланс;
- б) цены;
- с) занятость;
- д) денежное обращение;
- е) нет правильного ответа.

Вариант 4

1. Предположим, что одна половина семей страны имеет предельную склонность к потреблению равную 0,5, а другая - 0,8. Определите, на сколько вырастут потребительские расходы, если располагаемый доход вырастет на 100000 ден.ед. и весь его прирост приходится на:

- а) первую половину семей;
- б) вторую половину семей
- в) распределится между группами семей поровну.

2. На основе данных таблицы рассчитайте темпы изменения инфляции по месяцам.

Месяц	Апрель	Май	Июнь	Июль
Уровень инфляции, %	2,6	2,2	2,3	1,9

3. К административным методам государственного регулирования не относятся:

- а) контроль над монопольными рынками;
- б) штрафные санкции;
- с) кредитно-денежная политика;
- д) разработка стандартов и контроль за их исполнением;
- е) установление "пола цен".

Вариант 5

1. Уровень безработицы в стране составляет 8%, а задача правительства снизить безработицу до 6%. Каким должен быть экономический рост, чтобы достичь этого.

2. ВВП номинальное составляет 800 миллиардов долларов. Естественный уровень безработицы 6%, а фактический равен 9%. Какой объем продукции в стоимостном выражении недопроизведён.

3. Регулирование доходов государством не включает:

- а) установление минимального уровня заработной платы;
- б) разработку положений о премировании работников бизнеса;

- с) установление верхнего предела трудовых доходов с целью предотвращения инфляции;
- д) индексацию заработной платы в условиях общего роста цен.

Вариант 6

1. Экономически активное население страны составляет 54 млн чел. Численность безработных, зарегистрированных на бирже труда, составила 2,8 млн чел. Численность людей, занятых неполный рабочий день и ищущих работу, — 0,2 млн чел.

Рассчитайте:

- а) численность занятых;
- б) уровень безработицы в стране

2. Экономика страны на 1 января текущего года описана следующими данными:

- общая численность населения 60 млн чел.;
- численность занятых составляет 28 млн чел.;
- численность трудоспособного населения равна 35 млн чел.;
- численность безработных, относящихся к фрикционной безработице, равна 1,2 млн чел.;
- численность безработных, относящихся к структурной безработице, — 1,8 млн чел.;
- численность безработных, относящихся к циклической безработице, — 0,6 млн чел.;
- численность безработных, зарегистрировавшихся на бирже труда, — 2,6 млн чел.;
- численность безработных, прекративших поиски работы в конце года, — 0,3 млн чел.;
- численность детей до 16 лет — 15 млн чел.;
- численность людей, находящихся в длительной изоляции, — 0,2 млн чел.

Определите:

- а) численность безработных, относящихся к естественной безработице;
- б) общую численность безработных на начало и конец текущего года;
- в) численность совокупной рабочей силы на начало и конец текущего года;
- г) численность людей, вышедших из состава рабочей силы, на начало и конец текущего года;
- д) уровень занятости в стране;
- е) уровень безработицы в стране на начало и конец текущего года.

3. Финансы - это:

- а) часть дохода, которая не идет на покупку товаров и услуг;
- б) реальный объем произведенного продукта в экономике страны в данный момент в денежной форме;
- с) денежные средства субъектов экономики;
- д) мобилизация средств в государственный бюджет.

Вариант 7

1. При $C = 0,6y^v$; $I = 120$; $G = 100$; $T_y = 0,25y$ на рынке благ установилось равновесие, но существующие производственные мощности позволяют увеличить НД в 1,25 раза.

Как государство должно изменить расходы на покупку благ и ставку подоходного налога, чтобы обеспечить полное использование производственных мощностей при сбалансированности государственного бюджета?

2. Функция потребления имеет вид: $C = 180 + 0,6Y$. Инвестиционные расходы фирм описываются функцией: $I = 20 + 0,2Y$. Государственные расходы равны 0. Как изменится равновесный объем национального производства, если государство осуществит расходы в размере 50 ден. ед.?

3. Финансовая система представляет собой:

- а) совокупность всех взаимосвязанных структурных финансовых элементов;

- b) стоимостные потоки так называемых общественно-правовых корпораций, к которым относят административно-территориальные единицы;
- c) совокупность стоимостных потоков;
- d) мобилизацию средств в государственный бюджет.

Вариант 8

1. В коммерческий банк поступил депозит в размере 640 тыс. руб. Норма обязательного резерва равна 15 %. Определите величину обязательного резерва, которую коммерческий банк должен перечислить в резервный фонд Центрального банка.
2. Фактический ВВП страны составляет 2000 млрд руб. Чтобы обеспечить уровень полной занятости, правительство сокращает государственные закупки на 50 млрд руб. и увеличивает налоги на 20 млрд руб. Определите величину потенциального ВВП, если предельная склонность к потреблению равна 0,75.
3. Налоговый мультипликатор - это:
 - a) отношение изменения реального национального дохода к вызвавшему его изменению государственных расходов;
 - b) сумма дополнительно выпущенных денег и затраты на их выпуск;
 - c) отношение изменения реального национального дохода к вызвавшему его изменению налогов;
 - d) равное увеличение государственных расходов и налогов.

Вариант 9

1. Мультипликатор инвестиционных расходов равен 4. Реальный ВВП изменился с 466 до 490 млрд. ден. ед. Определите прирост инвестиционных расходов.
2. Правительство предполагает увеличить госрасходы на 15 млрд руб. в экономике с полной занятостью ресурсов. Равновесный уровень дохода составляет 500 млрд. руб., предельная склонность к потреблению равна 0,75, чистые налоговые поступления в госбюджет автономны. На какую сумму необходимо увеличить чистые налоговые поступления в бюджет для того, чтобы избежать избыточного роста совокупного спроса и поддержать стабильность уровня цен?
3. Государственный бюджет представляет собой:
 - a) сумму дополнительно выпущенных денег и затраты на их выпуск;
 - b) доход от сеньоража;
 - c) структуру расходов и доходов государства, утвержденных в законодательном порядке;
 - d) расходы связанные с управлением государством.

Вариант 10

1. Номинальные доходы населения выросли за год на 20 %, а индекс потребительских цен за этот же период составил 16 %. Как изменились реальные доходы населения?
2. Экономика страны описывается следующими данными:
 $C = 20 + 0.6(Y - T + F)$
 где C – функция потребления; T – налоги; F - трансферты; I - инвестиции; G- государственные расходы; Y-совокупный доход в экономике.
 $I = 50$; $T = 60$; $F = 20$; $G = 40$.
 Как изменится равновесный доход в экономике, если расходы правительства увеличатся до 50?
3. Политика дешевых денег:
 - a) сокращает инвестиции;
 - b) присуща кризису и большой безработице;
 - c) повышает процентные ставки;
 - d) сокращает совокупные расходы.

Критерии оценки

0 баллов – аттестационная работа не выполнена

При выполнении заданий количество баллов определяется по формуле

$$Б = М_0 * (В/ОКЗ),$$

Где: M_0 – максимальная оценка в баллах (10);

V – количество правильно выполненных заданий;

$OKЗ$ – общее количество заданий.

Тема 3. Основы антикризисного управления предприятием

1. Управленческие процессы:

- а) не поддаются изменению,
- б) поддаются изменению в определенном направлении при сознательном воздействии на них,
- в) неизменяемы сознательным воздействием,
- г) поддаются изменению в определенном направлении только при бессознательном воздействии на них

2. Что такое антикризисное развитие?

- а) это управленческий процесс предотвращения или преодоления кризиса, отвечающий целям организации и соответствующий объективным тенденциям его развития
- б) это процесс, целью которого является исследование кризисных явлений,
- в) это процесс, предотвращающий кризис в организации, вне зависимости от целей и тенденций развития организации, а также симптомов кризисных явлений,
- г) это управление организацией, при котором не предусматривается влияние кризиса, как такового.

3. Распознавание предкризисных ситуаций, как одна из основных групп антикризисного управления подразумевает...:

- а) изучение последствий кризиса,
- б) предотвращение последствий кризиса,
- в) изучение организации для выявления слабых сторон её деятельности,
- г) необходимость своевременно увидеть наступление кризиса, обнаружить его первые признаки, понять характер

4. Что НЕ включают основные группы антикризисного управления?

- а) распознавание предкризисных ситуаций,
- б) связь с ключевыми сферами жизнедеятельности организации,
- в) прогнозирование кризисов и вариантов поведения в их условиях
- г) исключение конфликтологии и селекции, сопровождающих кризисные ситуации.

5. Управление, определенным образом предвидящее опасность кризиса, предусматривающее анализ его симптомов, меры по снижению отрицательного последствия кризиса и использование его факторов для последующего развития,- это...

- а) управленческие процессы,
- б) антикризисное управление,
- в) реструктуризация,
- г) реорганизация.

6. Характер и направленность каких процессов невозможно изменить?

- а) изменяемых
- б) неуправляемых

- в) неизменяемых
- г) кризисных

7. Основные группы антикризисного управления включают конфликтологию и селекцию, которые... кризисную ситуацию.

- а) сопровождают
- б) избегают
- в) отрицают
- г) прекращают

8. Термин антикризисное управление обозначает:

- а) управляемый процесс предотвращения и преодоления кризиса, отвечающий целям организации и соответствующий объективным тенденциям его развития.
- б) управление определённым образом предвидящее опасность кризиса, предусматривающий анализ симптомов и меры по снижению кризиса и использования факторов для дальнейшего развития.
- в) первоначальное внешнее проявление кризисных явлений

9. Что НЕ является характерной чертой антикризисного управления:

- а) кризисы можно предвидеть, ожидать и вызывать;
- б) кризисы в определенной мере можно ускорять, предвирать, отодвигать;
- в) кризисы в итоге несут только негативные последствия
- г) кризисами можно управлять;
- д) управление процессами выхода из кризиса способно ускорять эти процессы и минимизировать их последствия

10. Что НЕ относится к свойствам антикризисного управления

- а) гибкость и адаптивность
- б) усиление централизации управления
- в) диверсификация управления
- г) усиление интеграционных процессов
- д) децентрализация управления.

11. Что НЕ относится к функциям антикризисного управления

- а) предкризисное управление
- б) Управление в условиях кризиса
- в) решение о ликвидации фирмы
- г) стабилизация не устойчивых ситуаций
- д) минимизация потерь и упущенных возможностей

12. Что НЕ включают факторы, определяющие эффективность антикризисного управления?

- а) профессионализм антикризисного управления и специальную подготовку
- б) искусство управления данное природой и приобретенное в процессе специальной подготовки
- в) пассивность в управлении или полное отсутствие человеческого фактора,
- г) корпоративность и человеческий фактор

13. Эффективность антикризисного управления проявляется в:

- а) степени достижения целей смягчения, локализации или позитивного использования кризиса в сопоставлении с затраченными ресурсами;
- б) в степени достижения целей;
- в) в степени роста потенциала;

- г) в степени развития управления;
д) только б, в;
е) только б, г;
ж) только б, в и г.

14. На первом этапе «Начало кризиса предприятия» необходимо:

- а) разработать бизнес-план развития предприятия на перспективу;
- б) провести оперативный ситуационный анализ, перестроить стратегию и поставить новые задачи;
- в) провести оперативное реструктурирование предприятия в целях обеспечения его выживания на короткий срок;
- г) выбрать реорганизационные или ликвидационные процедуры.

Тема 4. Діагностика кризиса.

Определить риск банкротства предприятия исходя из данных годовой отчетности фирмы, используя 2-х и 5-ти факторную модель Э.Альтмана.

Варианты исходных данных

[illegible]

Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	26 313	31 128	30 252	23 667	19734,75	24902,4	27226,8	26033,7	34206,9	45378
Дебиторская задолженность (платежи по которой ожидаются более чем через 12 месяцев после отчетной даты)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
в том числе покупатели и заказчики	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Дебиторская задолженность (платежи по которой ожидаются в течение 12 месяцев после отчетной даты)	147 193	179 525	197 712	158 681	110394,8	143620	177940,8	174549,1	191350,9	296568
в том числе покупатели и заказчики	93 659	161 276	182 319	122 721	70244,25	129020,8	164087,1	134993,1	121756,7	273478,5
Краткосрочные финансовые вложения	33 478	32 351	2 151	2 272	25108,5	25880,8	1935,9	2499,2	43521,4	3226,5
Денежные средства	174	3 186	170	1 794	130,5	2548,8	153	1973,4	226,2	255
Прочие оборотные активы	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Итого по разделу № 2	240 749	271 057	250 384	203 044	180561,8	216845,6	225345,6	223348,4	312973,7	375576
Актив (Сумма строк 190+290)	299 075	300 540	278 993	229 397	224306,3	240432	251093,7	252336,7	388797,5	418489,5
3. Капитал и резервы										
Уставный капитал	3 066	3 066	3 066	3 066	2299,5	2452,8	2759,4	3372,6	3985,8	4599
Собственные акции, выкупленные у акционеров										
Добавочный капитал	1 037	1 037	1 037	1 037	777,75	829,6	933,3	1140,7	1348,1	1555,5
Резервный капитал	1 238	1 238	1 238	1 238	928,5	990,4	1114,2	1361,8	1609,4	1857
в том числе:										
резервы, образованные в соответствии с законодательством	1 238	1 238	1 238	1 238	928,5	990,4	1114,2	1361,8	1609,4	1857
резервы, образованные в соответствии с учредительными документами	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Целевое финансирование	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	37 476	43 747	17 773	40 160	28107	34997,6	15995,7	44176	48718,8	26659,5
Итого по разделу № 3	42 817	49 088	23 114	45 501	32112,75	39270,4	20802,6	50051,1	55662,1	34671
4. Долгосрочные обязательства										
Займы и кредиты	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Отложенные налоговые обязательства	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Прочие долгосрочные обязательства	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Итого по разделу № 4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
5. Краткосрочные обязательства										
Займы и кредиты	7 896	8 239	0	0	5922	6591,2	0	0	10264,8	0
Кредиторская задолженность	232 078	243 213	226 897	183 896	174058,5	194570,4	204207,3	202285,6	301701,4	340345,5
в том числе:										
поставщики и подрядчики	158 062	185 683	181 335	140 901	118546,5	148546,4	163201,5	154991,1	205480,6	272002,5

задолженность перед персоналом организации	28 660	3 660	0	3 660	21495	2928	0	4026	37258	0
задолженность перед государственными внебюджетными фондами	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
задолженность по налогам и сборам	1 134	498	938	1 729	850,5	398,4	844,2	1901,9	1474,2	1407
прочие кредиторы	1 731	401	1 901	445	1298,25	320,8	1710,9	489,5	2250,3	2851,5
Задолженность перед участниками (учредителям) по выплате доходов	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Доходы будущих периодов	0	0	28 982	0	0	0	26083,8	0	0	43473
Резервы предстоящих расходов	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Прочие краткосрочные обязательства	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Итого по разделу № 5	239 974	251 452	255 879	183 896	179980,5	201161,6	230291,1	202285,6	311966,2	383818,5
Пассив (Сумма строк 490+590+690)	282 791	300 540	278 993	229 397	212093,3	240432	251093,7	252336,7	367628,3	418489,5
Отчет о прибылях и убытках, тыс. руб.										
Выручка (нетто) от реализации товаров, продукции, работ, услуг, в том числе:	130 697	304 858	412 398	540 471	98022,75	243886,4	371158,2	594518,1	169906,1	618597
Себестоимость реализации товаров, продукции, работ, услуг, в том числе:	120 154	273 660	367 149	476 123	90115,5	218928	330434,1	523735,3	156200,2	550723,5
Валовая прибыль	10 543	31 198	45 249	64 348	7907,25	24958,4	40724,1	70782,8	13705,9	67873,5
Коммерческие расходы	0	0	2 931	4 325	0	0	2637,9	4757,5	0	4396,5
Управленческие расходы	5 262	12 323	17 273	27 466	3946,5	9858,4	15545,7	30212,6	6840,6	25909,5
Прибыль от реализации (010-020-030-040)	5 281	18 875	25 045	32 557	3960,75	15100	22540,5	35812,7	6865,3	37567,5
Проценты к получению	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Проценты к уплате	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Доходы от участия в других организациях	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Прочие операционные доходы	11 460	54 750	92 449	134 247	8595	43800	83204,1	147671,7	14898	138673,5
Прочие операционные расходы	11 459	54 749	96 831	139 560	8594,25	43799,2	87147,9	153516	14896,7	145246,5
Прочие внереализационные доходы	10	10	0	609	7,5	8	0	669,9	13	0
Прочие внереализационные расходы	1 001	1 634	0	7 713	750,75	1307,2	0	8484,3	1301,3	0
Прибыль до налогообложения (050+060+080+090+120-070-100-130)	4 291	17 252	20 663	20 140	3218,25	13801,6	18596,7	22154	5578,3	30994,5
Отложенные налоговые активы	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Отложенные налоговые обязательства	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Текущий налог на прибыль	440	3 242	2 890	7 435	330	2593,6	2601	8178,5	572	4335

Чистая прибыль	3 851	14 010	17 773	12 705	2888,25	11208	15995,7	13975,5	5006,3	26659,5
----------------	-------	--------	--------	--------	---------	-------	---------	---------	--------	---------

Двухфакторная модель Альтмана :

$$Z = -0,3877 - 1,0736 * X1 + 0,579 * X2$$

где X1 – отношение оборотный активов (стр. 290) к краткосрочным обязательствам (стр. 690);

X2 – отношение валюты баланса (стр. 300) к собственному капиталу (стр. 490);

В результате подсчета Z – показателя для предприятия делается заключение о риске наступления банкротства:

- риск - 50%, если $Z = 0$;
- риск – меньше 50%, если $Z < 0$, уменьшение риска прямо пропорционально уменьшению Z;
- риск – больше 50%, если $Z > 0$, увеличение риска прямо пропорционально увеличению Z.

Пятифакторная модель Э. Альтмана:

$$Z=1,717X1+0,847X2+3,107X3+0,42X4+0.995X5,$$

где: X1 - отношение оборотного капитала (стр. 290-стр. 690) к общим активам предприятия (стр. 300). Показатель оценивает сумму чистых ликвидных активов компании по отношению к совокупным активам;

X2 - отношение нераспределенной прибыли (ф.2 стр. 190, пересчитанная на год с использованием коэффициента), рассчитанной к общим активам предприятия (стр. 300). Отражает уровень финансового рычага компании;

X3 - отношение прибыли до налогообложения (ф.2 стр. 140, пересчитанная на год с использованием коэффициента) к общей стоимости активов (стр. 300). Показатель отражает эффективность операционной деятельности компании;

X4 - отношение балансовой стоимости собственного капитала (стр. 490) к стоимости балансовых обязательств (стр. 590+стр. 690);

X5 - отношение объема продаж (ф.2 стр. 010, пересчитанная на год с использованием коэффициента) к общим активам предприятия (стр. 300). Показатель характеризует рентабельность активов предприятия.

В результате подсчета Z – показателя для предприятия делается заключение о риске наступления банкротства:

- Если $Z < 1,81$ - риск банкротства составляет от 60 до 100%;
- Если $2,77 \leq Z < 1,81$ – средний риск банкротства от 30 до 59%;
- Если $2,99 < Z < 2,77$ – минимальный риск банкротства от 15 до 29%;

- Если $Z \leq 2,99$ – ситуация на предприятии стабильна, риск неплатежеспособности в течении ближайших двух лет крайне мал (менее 15%). Анализируемое предприятие финансово устойчиво.

Тема 5. Стратегия и тактика антикризисного управления.

Компания включает две стратегические хозяйственные единицы (А и Б). Варианты положения стратегических единиц на рынке даны в таблице.

Вариант	Стратегическая хозяйственная единица	Темп роста рынка, %	Доля на рынке, %
1	А	15	6
	Б	5	30
2	А	4	25
	Б	17	5
3	А	15	25
	Б	2	7
4	А	12	7
	Б	-1	6
5	А	0	5
	Б	4	30
6	А	1	20
	Б	12	4
7	А	13	4
	Б	11	20
8	А	12	3
	Б	2	25
9	А	0	35
	Б	13	3
10	А	15	4
	Б	1	26

Задание: провести анализ рыночного положения стратегических единиц, определить для каждой из них:

- базовую стратегию роста;
- направление и источник финансовых потоков.

Тема 6. Организационные преобразования

1. Устранение неплатежеспособности в расчете на результат:

- сегодня;
- ближайшую перспективу (1-3 года);
- в будущем (3-5 лет)

2. Восстановление платежеспособности организации в период кризиса:

- консервация активов в расчете на будущее;
- увеличение денежных поступлений за счет всех имеющихся активов;
- задействовать все активы, кроме ориентированных на перспективу

3. К видам организационных изменений относят:

- а) изменения в технологии, изменения в товарах и услугах, изменения в стратегии и структуре, изменения в культуре, изменения проектов;
- б) изменения в бизнес-процессах;
- в) изменения программ и планов организации

4. Назовите структурные причины (барьеры) сопротивления персонала организационным изменениям:

- а) страх перед неизвестным, неопределенным;
- б) инертность сложных организационных структур, взаимозависимость подсистем;
- в) отрицание необходимости перемен и опасение явных потерь;
- г) правильного ответа вообще нет.

5. Процесс организационных изменений включает:

- а) готовность персонала к изменениям и переход к новому состоянию;
- б) переход к новому состоянию и закрепление изменений;
- в) готовность персонала к изменениям, переход к новому состоянию и закрепление изменений

6. Возникает в результате появления между работниками или их группами конфликтов, в том числе между рабочими и администрацией, управленческих конфликтов в аппарате управления и т.п.

- а) социальный (социально – управленческий) кризис
- б) организационный кризис
- в) кризис взаимодействия
- г) финансовый кризис

7. Возникает в результате несовершенства производственной структуры управления и структуры аппарата управления в организации, неэффективного распределения обязанностей, прав, полномочий и ответственности между уровнями управления, подразделениями аппарата и внутри между исполнителями

- а) социальный (социально – управленческий) кризис
- б) организационный кризис
- в) кризис взаимодействия
- г) финансовый кризис

8. Процессные преобразования в санации предприятий — это:

- а) новшества, которые вводятся в процессы управления и организации производства
- б) усовершенствования, затрагивающие продукт, выпускаемый предприятием
- г) преобразования, вносимые в технологические процессы
- д) все ответы верны

9. Для сокращения издержек особое значение имеет уменьшение:

- а) заработной платы
- б) переменных затрат
- в) постоянных затрат
- г) затрат на реализацию продукции

10. Анализ и диагностика общей системы трудовых отношений с работниками предприятия включают в себя:

- а) сокращение работников с наибольшей зарплатой, чтобы получить максимальную экономию

- б) определение необходимости, возможности разделения персонала на группы работников, которых следует оставить в штате организации, и таких, с которыми следует заключать контракты трудового подряда при наличии конкретного объема работ и возможностей его оплаты
- в) сокращение малоквалифицированных рабочих
- г) все ответы верны

11. Определение надежности (платежеспособности и дееспособности) заказчиков, и поставщиков предприятия означает:

- а) мониторинг и анализ публикуемых финансовых отчетов партнеров, являющихся ОАО
- б) косвенной оценки платежеспособности поставщиков и клиентов, не публикующих свою отчетность
- в) требование всех документов, подтверждающих его дееспособность (действующая лицензия, устав предприятия, документы, подтверждающие полномочия ведущего переговоры, свидетельство о правах собственности)
- г) все перечисленные ответы верны.

12. Продуктовые преобразования обычно считаются _____ по своей окупаемости и влиянию на финансовое оздоровление предприятия. (вставьте пропущенное слово)

- а) кратчайшими
- б) краткосрочными
- в) среднесрочными
- г) долгосрочными

13. Выбор новых более выгодных продуктов или услуг, опирающихся на сложившееся производство (технология, оборудование, партнерские связи) – это:

- а) радикальный подход к выбору новых продуктов или услуг
- б) наступательная стратегия преобразований
- в) консервативный подход к выбору новых продуктов или услуг
- г) оборонительная стратегия преобразований

14. Выбор новых более выгодных продуктов или услуг с выходом на новые платежеспособные сегменты рынка – это:

- а) радикальный подход к выбору новых продуктов или услуг
- б) наступательная стратегия преобразований
- в) консервативный подход к выбору новых продуктов или услуг
- г) оборонительная стратегия преобразований

6 семестр

Тема 7. Санация предприятия.

1. Выделяют следующие типы санационных мероприятий:

- а) финансово-экономические;
- б) производственно-технические;
- в) организационно-правовые;
- г) социальные;
- д) все ответы верны.

2. Целью финансовой санации является:

- а) покрытие текущих убытков и устранение причин их возникновения;
- б) возобновление и сохранение ликвидности и платежеспособности предприятий;

- в) сокращение всех видов задолженности;
- г) улучшение структуры оборотного капитала и формирование фондов финансовых ресурсов, необходимых для проведения мероприятий по санации;
- д) все ответы верны.

3. Санация предприятия проводится в следующих случаях:

- а) по инициативе предприятия до возбуждения кредиторами дела о банкротстве;
- б) по инициативе предприятия после возбуждения кредиторами дела о банкротстве;
- в) по инициативе физических и юридических лиц, желающих удовлетворить требования кредиторов к должнику и выполнить обязательства перед бюджетом;
- г) по инициативе финансово-кредитного учреждения;
- д) все ответы верны.

4. К внутреннему источнику финансирования санации предприятия относится:

- а) кредиторская задолженность;
- б) вклады участников предприятия;
- в) чистая прибыль;
- г) кредитное финансирование;
- д) все ответы верны.

5. К внешнему источнику финансирования санации предприятия относится:

- а) чистая прибыль;
- б) амортизационные отчисления;
- в) реструктуризация активов;
- г) кредиторская задолженность;
- д) все ответы не верны.

6. Форма санации, направленная на реорганизацию долга (без изменения юридического лица):

- а) погашение долга предприятия за счет бюджета;
- б) перевод долга на другое юридическое лицо;
- в) слияние;
- г) поглощение;
- д) все ответы верны.

7. Форма санации, направленная на реорганизацию предприятия (и изменением юридического лица):

- а) погашение долга предприятия за счет бюджета;
- б) перевод долга на другое юридическое лицо;
- в) слияние;
- г) поглощение;
- д) все ответы верны.

8. Прямая санация предприятия – это:

- а) прямое инвестирование в предприятие с целью погашения задолженности
- б) изменение первоначальных сроков и условий оплаты задолженности предприятия
- в) метод реструктуризации кредиторской задолженности, при котором в счет ее погашения кредитору передается имущество должника
- г) изменение времени оплаты задолженности и условий оплаты предприятия

9. Санация предприятия – это:

- а) предоставление предприятию внешней финансовой помощи;

- б) удовлетворение требований кредиторов и выполнение обязательств перед бюджетом;
- в) совокупность всех требований, которые способны обеспечить финансовое оздоровление предприятия;
- г) то же самое, что и реструктуризация;
- д) система мероприятий финансового характера.

10. Финансовая санация включает:

- а) рефинансирование дебиторской задолженности;
- б) назначение временной администрации;
- в) реализацию социального плана;
- г) реструктуризацию задолженности;
- д) техническое переоснащение предприятия.

11. Основной целью санационного аудита является:

- а) определение достоверности отчетности предприятия, ее полноты и соответствия действующему законодательству;
- б) формирование выводов по реальному финансовому состоянию предприятия;
- в) оценка санационной возможности предприятия на основе анализа финансово-хозяйственной деятельности и наличия санационной концепции;
- г) разработка санационной концепции предприятия;
- д) определение полноты и правильности начисления и уплаты налоговых платежей в бюджет.

12. Процедура санации может быть объявлена:

- а) самим должником;
- б) по решению суда;
- в) по решению Фонда государственного имущества.

13. Финансовыми источниками санации являются:

- а) финансовые ресурсы предприятия;
- б) альтернативная санация;
- в) средства государства.

14. Санация вводится на срок

- а) не более 12 месяцев с возможным его продлением судом
- б) не более 6 месяцев с возможным его продлением судом
- в) нет правильного ответа

15. Санационная прибыль – это прибыль возникающая в результате:

- а) выкупа акционерным обществом акций собственной эмиссии с последующим их аннулированием;
- б) списания задолженности кредиторами полностью или частично;
- в) реализации продукции;
- г) превышения дохода от реализации продукции над себестоимостью реализованной продукции;
- д) не использования чистой прибыли отчетного периода.

Тема 8. Реструктуризация предприятия

1. Реструктуризация – это:

- а) изменение структуры компании, также элементов, формирующих ее бизнес, под влиянием факторов либо внешней, либо внутренней среды
- б) усиление роста при установлении связей организма фирмы с окружающей средой
- в) имеет дело с человеческой стороной процесса преобразования

2. К какому этапу реструктуризации относиться: определение, что именно не устраивает в текущей деятельности компании и чего хотят добиться в результате структурных изменений?

- а) определение целей реструктуризации
- б) диагностика компании
- в) разработка стратегии и программы реструктуризации

3. К какому этапу относится: выявление проблем компании, определение слабых и сильных сторон компании?

- а) определение целей реструктуризации
- б) диагностика компании
- в) разработка стратегии и программы реструктуризации

4. К какому этапу относится: по данным в результате диагностики составляется несколько альтернативных вариантов развития компании

- а) определение целей реструктуризации
- б) диагностика компании
- в) разработка стратегии и программы реструктуризации

5. К какому этапу относится: формируется команда специалистов, задействованных в работе над реструктуризацией. Прорабатываются и последовательно реализуются все этапы программы

- а) диагностика компании
- б) осуществление реструктуризации с разработкой программы
- в) сопровождение программы реструктуризации

6. К какому этапу относится: ответственные за реализацию программы осуществляют контроль за использованием целевых показателей

- а) диагностика компании
- б) осуществление реструктуризации с разработкой программы
- в) сопровождение программы реструктуризации

7. Методом оперативной реструктуризации является:

- а) совершенствование структуры бизнес-портфеля компании
- б) реструктуризация имущественного комплекса
- в) создание управленческого и финансового потенциала для нового роста

8. Методом стратегической реструктуризации является:

- а) реструктуризация имущественного комплекса
- б) реструктуризация кредиторской задолженности
- в) совершенствование структуры бизнес-портфеля компании

9. Под реструктуризацией имущественного комплекса понимают:

- а) сдача в аренду, консервация, ликвидация, списания активов

- б) признание задолженности недействительной
- в) увольнение и сокращение сотрудников

10. Риском связанным с проведением реструктуризации является:

- а) риск оценки необходимых ресурсов
- б) риск преждевременной оценки реструктуризации
- в) риск появления социальных последствий

11. Объектом реструктуризации являются:

- а) структуры, обеспечивающие функционирование организации.
- б) отдельно взятые бизнес-процессы.
- в) исключительно материальные ценности.
- г) исключительно финансовые активы.

12. По отношению к процессу реформирования реструктуризация - это его:

- а) объект.
- б) способ.
- в) субъект.
- г) причина.

13. Цели реструктуризации организаций в процессе антикризисного управления:

- а) увод активов;
- б) оптимизация использования ресурсов;
- в) обеспечение дееспособности в настоящее время и восстановление конкурентоспособности в будущем.

Тема 9. Банкротство предприятий

1. Банкротство это:

- а) признанная арбитражным судом неспособность должника удовлетворить в полном объёме требования кредиторов по денежным обязательствам и (или) исполнить обязанность по уплате обязательных государственных платежей
- б) признанная арбитражным судом неспособность должника удовлетворить в полном объёме установленный перечень обязательных государственных платежей
- в) комплекс специфических правовых последствий, вызванных неспособностью должника удовлетворить в полном объёме требования кредиторов по обязательствам

2. В правовой науке институт несостоятельности (банкротства) относят к отрасли:

- а) административного права
- б) гражданского права
- в) предпринимательского права

3. Признаком банкротства для гражданина-предпринимателя является:

- а) неудовлетворение указанных требований кредиторов в течение года со дня, когда он должен был их удовлетворить
- б) неудовлетворение указанных требований в течение трёх месяцев со дня, когда он должен был их удовлетворить, при этом сумма его обязательств должна превышать стоимость принадлежащего ему имущества

в) неудовлетворение указанных требований в течение трёх месяцев со дня, когда он должен был их удовлетворить, при этом сумма его обязательств может не превышать стоимость принадлежащего ему имущества

4. Признаком банкротства для юридического лица является

- а) неудовлетворение своих обязательств в течение трёх месяцев. При этом сумма обязательств должна быть более 100 000 рублей.
- б) неудовлетворение своих обязательств в течение шести месяцев. При этом сумма обязательств должна быть более 100 000 рублей.
- в) неудовлетворение своих обязательств в течение 1 года. При этом сумма обязательств может составлять любую сумму.

5. К процедурам банкротства, вводимым в отношении должника относят:

- а) наблюдение и внешнее управление
- б) только финансовое оздоровление
- в) наблюдение, финансовое оздоровление, внешнее управление, конкурсное производство, мировое соглашение

6. Контроль над проведением процедуры банкротства осуществляют:

- а) специальное собрание и, при определенных условиях, комитет кредиторов, назначается арбитражный управляющий
- б) совет директоров компании во главе с председателем
- в) собрание кредиторов

7. Срок финансового оздоровления составляет:

- а) не более 3х лет
- б) не должен превышать 2 года
- в) 5 лет

8. Процесс банкротства начинается:

- а) с составления справки, в которой учитываются обязательства должника перед кредиторами
- б) с составления специального списка кредиторов
- в) с подачи в арбитражный суд заявления о признании должника банкротом

9. Заявления о признании должника банкротом может быть подано:

- а) только уполномоченным органом
- б) кредитором, уполномоченным органом или самим должником
- в) только кредитором

10. Уголовным кодексом РФ предусмотрена ответственность за:

- а) только преднамеренное банкротство
- б) только фиктивное банкротство
- в) преднамеренное банкротство и фиктивное банкротство

11. Процедуре банкротства подлежат:

- а) все должники, независимо от форм собственности;
- б) только коммерческие организации;
- в) только юридические лица.

12. Продолжительность процедуры финансового оздоровления:

- а) до 1,5 лет;

- б) до 2,0 лет;
- в) до полного восстановления платежеспособности.

13. Продолжительность процедуры «Наблюдение»:

- а) до 3 месяцев;
- б) до 7 месяцев;
- в) до 12 месяцев.

14. Продолжительность процедуры «Внешнее управление»

- а) до 12 месяцев;
- б) до 18 месяцев;
- в) до 24 месяцев.

15. Продолжительность процедуры «Конкурсное производство»:

- а) до 6 месяцев;
- б) до 10 месяцев;
- в) до 12 месяцев.

Тема 10. Управление персоналом на кризисном предприятии

1. В антикризисном управлении роль человеческого капитала проявляется в следующих факторах.

- а) это профилактика кризисных ситуаций
- б) это система мотивации
- в) это лидерство

2. В период кризиса человеческий капитал выступает

- а) стабилизирующим фактором
- б) развивающим фактором
- в) ускоряющим фактором

3. Человеческий капитал играет значительную роль в

- а) сплоченности коллектива
- б) ускорении процесса выхода из кризиса
- в) развитие предприятие

4. Метод конкурентной оценки стоимости человеческого капитала предполагает:

- а) он предполагает экономические затраты на заработную плату персонала, налоги, охрану и улучшение условий труда, расходы на обучение и повышение квалификации
- б) учет динамики стоимости человеческого капитала на перспективу— 5, 10, 20 лет
- в) создание для собственного персонала условий, лучших, чем условия работы персонала в конкурирующей организации

5. Данный метод предполагает экономические затраты на заработную плату персонала, налоги, охрану и улучшение условий труда, расходы на обучение и повышение квалификации. Это ...

- а) метод конкурентной оценки стоимости человеческого капитала
- б) метод перспективной оценки стоимости человеческого капитала
- в) метод расчета прямых затрат на персонал

6. «Человеческий капитал» - это ...

- а) побуждение к действию; динамический процесс физиологического и психологического плана, управляющий поведением человека, определяющий его направленность, организованность, активность и устойчивость; способность человека деятельно удовлетворять свои потребности.
- б) это материальный или идеальный предмет, достижение которого выступает смыслом деятельности
- в) экономическая категория, представляющая собой совокупность созидательных способностей, личных качеств и мотивации индивидов, находящихся в их собственности, накапливаемых за счет инвестиций, используемых в национальном хозяйстве в течение определенного периода времени с целью получения ими будущего дохода и содействующих росту национального богатства.

7. Теория человеческого капитала возникла в

- а) 60 годах 20 века.
- б) 70 годах 20 века.
- в) 80 годах 19 века.

8. Какие 2 стратегии известны в теории и практике управления конфликтами в производственных ситуациях?

- а) предупреждение конфликтов и игнорирование конфликтов
- б) предупреждение конфликтов и разрешение конфликтов.
- в) разрешение конфликтов и игнорирование конфликтов

9. Какую функцию может выполнять конфликт?

- а) позитивную
- б) негативную
- в) как позитивную, так и негативную

10. Наличие конфликта в организации свидетельствует о ее кризисном состоянии?

- а) да
- б) нет
- в) не всегда

11. Корпоративность это:

- а) понимание и принятие всеми работниками целей организации, готовность самоотверженно работать для их достижения
- б) антикризисная команда из ближайших помощников и антикризисного менеджера
- в) система эффективного управления предприятием

12. Ядром корпоративного управления является:

- а) неукоснительное выполнение работниками функциональных обязанностей
- б) корпоративная культура
- в) внедрение инновационных методов управления

13. Корпоративная культура это:

- а) ритуалы делового поведения
- б) субординация внутри персонала
- в) комплекс социальных норм поведения в организации, ценностей, установок, привычек

14. Цель антикризисной стратегии управления человеческими ресурсами:

- а) обеспечить персоналом реализацию проводимых преобразований по выходу из кризиса;
- б) более эффективное использование трудового потенциала в сложный период;

в) провести оценку способностей и возможностей работников в кризисной ситуации.

Ё5. Задачи кадровой политики в условиях кризиса:

- а) сохранить ядра кадрового потенциала;
- б) реструктуризация кадрового потенциала;
- в) освобождение от ненужных работников.

16. Формирование антикризисной команды:

- а) формирование команды менеджеров, способной разработать и реализовать программу выхода организации из кризиса;
- б) объединение в команду всех работников, необходимых организации;
- в) объединение в команду низовых уровней работников, исполнителей.

17. Реструктуризация кадрового потенциала:

- а) выявление тех, от кого нужно избавиться;
- б) анализ и оценка состава и структуры персонала;
- в) определение текучести работников.

18. Сопротивление персонала переменам:

- а) естественное противоречие между новой стратегией и прежними традициями управления вызывает системное сопротивление;
- б) консерватизмом части людей, особенно старшего возраста;
- в) ленью, низкой квалификацией части работников, нежеланием более интенсивно работать.

19. Менеджер антикризисной команды:

- а) назначенный собственником руководитель;
- б) арбитражный управляющий,
- в) специалист профессионал в антикризисном управлении, лидер команды.

20. Управление сопротивлением персонала в кризисных ситуациях:

- а) подключение большинства работников к выработке и реализации мероприятий по выходу из кризиса;
- б) применение принуждения в связи с ограниченностью ресурсов и времени;
- в) постепенное, мягкое воздействие на тех, кто мешает реформированию.

21. Кадровый аудит в условиях кризиса:

- а) анализ использования персонала;
- б) движение персонала;
- в) профессиональная независимая оценка эффективности использования персонала и его потенциальных возможностей в будущем.

22. Система работы с персоналом в условиях кризиса:

- а) комплекс направлений деятельности, обеспечивающих эффективную работу по использованию возможностей и способностей персонала;
- б) прием, учет и движение работников в организации;
- в) оценка работников и их вклада в дело.

Тема 11. Маркетинг в антикризисном управлении.

1. Цель маркетинга в антикризисном управлении:

- а) производство и реализация наиболее востребованных товаров и услуг;

- б) «захват» новых сфер на рынке;
- в) расширение рекламы

2. Задачи маркетинга в антикризисном управлении:

- а) комплексное изучение рынка разработка маркетинговой стратегии и комплекса маркетинговых средств (товар, цена и т.д.) для её реализации;
- б) сохранить завоеванные позиции на рынке;
- в) выявление сильных и слабых сторон конкурентом.

3. Маркетинговая стратегия организации в кризисной ситуации:

- а) стремление сохранить занимаемые позиции на рынке;
- б) максимальная адаптация организации к требованиям рынка, с учетом генеральных направлений деловой активности организации;
- в) завоевание новых рынков.

4. Маркетинговая тактика в кризисной ситуации:

- а) ориентация на быстрое выполнение поставленных задач при высокой адаптивности и гибкости способов их выполнения;
- б) сокращение издержек на маркетинговую деятельность,
- в) уход с рынков, не представляющих интерес

5. К функциям маркетинга относится:

- а) исследование рынка;
- б) ценообразование;
- в) продвижение товара;
- г) все ответы правильные.

6. Задачи маркетинга в антикризисном управлении – ...

- а) выявление путей сокращения затрат;
- б) оптимизация структуры управления;
- в) комплексное изучение рынка, оценка спроса и неудовлетворенных потребностей, разработка маркетинговой стратегии и средств ее реализации.
- г) все ответы правильные.

7. К средствам маркетинга НЕ относится

- а) товар;
- б) цена;
- в) позиционирование товара на рынке.
- г) слияние с другими компаниями.

8. Маркетинговые коммуникации это

- а) деловая переписка с покупателями продукции и поставщиками ресурсов;
- б) воздействие на потребителя с целью его привлечения для приобретения того или иного товара;
- в) заключение договоров о продаже произведенной продукции.
- г) выбор способа транспортировки продукции к покупателю.

9. При решении вопроса «Что производить?» компания, реализующая маркетинговый подход к работе на рынке ...

- а) берет за основу имеющиеся производственные возможности;
- б) оценивает возможность совершенствования процесса производства и качества производимой продукции;

- в) ставит в основу своей деятельности потребности рынка и их возможные изменения;
- г) оценивает возможности масштабной рекламной кампании.

10. Стратегия, направленная на предотвращение банкротства, преодоление кризисной ситуации, устранение последствий кризиса – это ...

- а) рыночная стратегия;
- б) конкурентная стратегия;
- в) антикризисная стратегия;
- г) продуктовая стратегия.

11. Стратегии, снижающие негативное влияние кризиса на состояние организации, программы по минимизации затрат, мониторинг наиболее неустойчивых структур, - это элементы ...

- а) предкризисного управления;
- б) кризисного управления;
- в) посткризисного управления;
- г) нет правильного ответа.

12. К маркетинговым приоритетам в условиях застойного рынка относятся:

- а) экономия затрат на маркетинг и сосредоточение маркетинговой деятельности на группах товаров с конкурентными преимуществами, коррекция ценовой политики в соответствии со стратегией конкурентов, смещение акцентов в инновациях на ресурсосбережение;
- б) концентрация на обслуживании растущих сегментов рынка, стремление к инновациям, открывающим возможности неценовой конкуренции, повышение эффективности производства и продаж за счет снижения себестоимости;
- в) изменение отношения к потребностям клиентов, их дифференциация, обслуживание конкретного сегмента рынка и применение индивидуального подхода к клиенту.

Тема 12. Инвестиции и инновации в антикризисном управлении.

Вариант 1.

Задача 1. Предлагается сравнить два варианта финансовых вложений: в копировальную машину за 5000 ден.ед., жизненный цикл машины 4 года, ежегодная прибыль от её эксплуатации - 1700 ден. ед.; и в облигации с доходностью 10 % годовых.

Задача 2. Имеется вариант капиталовложений на сумму 30000 руб. на срок 3 года. Ставка дисконтирования 80 % годовых. Планируемые доходы представлены в таблице. С помощью методов дисконтирования определить выгодно ли принимать такой проект.

Год	Планируемые инвестиции (-) или поступления (+)
0	-30000
1	15000
2	28000
3	25000
Итого:	25000

Задача 3. Имеются два инвестиционных проекта и прогноз их доходности при разных состояниях рынка. Определите наиболее предпочтительный проект и обоснуйте выбор.

Состояние рынка	Проект А		Проект В	
	Доход	Вероятность	Доход	Вероятность
1	800	0,1	600	0,3
2	600	0,1	550	0,2
3	300	0,3	250	0,2
4	200	0,25	150	0,2
5	150	0,25	100	0,1

Вариант 2

Задача 1. Инвестор решил приобрести бензозаправочную станцию стоимостью 200000 руб.. Ежегодные, прогнозируемые в течение последующих 10 лет, свободные от долгов поступления составят 140000 руб. В конце 10 года инвестор планирует продать станцию по цене 300000 руб. Ставка дисконтирования принимается на уровне приемлемого для инвестора дохода и равна 90 % годовых. Определить величину чистого дисконтированного дохода.

Задача 2. Определить чистую дисконтированную стоимость проекта и сделать вывод о его целесообразности. Процентная ставка равна 10%.

Год реализации проекта	Инвестиции, тыс.руб.	Дополнительная прибыль, тыс.руб.
0	450	0
1		90
2		170
3		194
4		152
5		106

Ликвидационная стоимость проекта для 5 года – 50 тыс.руб.

Задача 3. Ставка без риска равна 10%. ожидаемая доходность рыночно- го портфеля 20%, стандартное отклонение доходности рыночного портфеля - 15%. Определить ожидаемую доходность портфеля, стандартное отклонение доходности которого составляет 30%.

Вариант 3

Задача 1. Для внедрения новой технологии приобретается оборудование на сумму 60000 руб. При этом ликвидируется старое оборудование с ликвидационной стоимостью 2000 руб., Определить общий объем затрат на внедрение новой технологии, учитывая, что при ликвидации новое оборудование массой 80 т сдается на металлолом по цене 10 руб. за тонну.

Задача 2. Рассчитать срок окупаемости (с учетом дисконтирования) автоматизации производственного процесса при норме дисконтирования 36 %.

Эффект ожидается от:

- введения регулирования на линии подачи пара, экономия расхода пара составит приблизительно 912 Гкал в год, цена 1 Гкал –110.96руб.
- замены пневматической системы приборов на электрические, экономия 2600,28 квт-час в год, стоимость 1 квт-час - 2 руб.

- замены пневматических приборов на электрические, в результате чего получается экономия воздуха, один прибор потребляет в среднем 525.6 м^3 в год. Всего приборов 77 шт., затраты на $1 \text{ м}^3 - 0.5 \text{ руб.}$

Первоначальная стоимость нового оборудования 322104 руб.

Задача 3. В таблице представлены доходности бумаг А и В и рыночного индекса за пять лет:

А	15	18	10	3	-10
В	8	11	7	4	-4
Индекс	10	12	9	5	-6

Написать уравнение S_{ML} для бумаг А и В относительно рыночного индекса, если ставка без риска равна 10% годовых. Определить ожидаемые доходности бумаг в следующем году, если доходность индекса составит 15%. В расчетах использовать выборочные дисперсии и ковариации.

Вариант 4

Задача 1. Определить срок окупаемости проекта. Процентная ставка равна 5%.

Год реализации проекта	Инвестиции, тыс.руб.	Дополнительная прибыль, тыс.руб.
0	450	0
1		90
2		170
3		194
4		152
5		106

Ликвидационная стоимость проекта для 5 года – 100 тыс.руб.

Задача 2. Определить чистую дисконтированную стоимость проекта и сделать вывод о его целесообразности. Процентная ставка равна 10%.

Год реализации проекта	Инвестиции, тыс.руб.	Дополнительная прибыль, тыс.руб.
0	700	0
1		160
2		189
3		220
4		184
5		144
6		100

Ликвидационная стоимость проекта для 6 года – 60 тыс.руб.

Задача 3. По оценкам инвестора равновесная ожидаемая доходность акции компании А равна 25%. действительная ожидаемая доходность акции 30%. Определить альфу акции. О чем говорит альфа данной акции?

Вариант 5

Задача 1. Определить срок окупаемости проекта. Процентная ставка равна 4%.

Год реализации проекта	Инвестиции, тыс.руб.	Дополнительная прибыль, тыс.руб.
0	700	0
1		160

2		189
3		220
4		184
5		144
6		100

Ликвидационная стоимость проекта для 6 года – 70 тыс.руб.

Задача 2. Определить чистую дисконтированную стоимость проекта и сделать вывод о его целесообразности. Процентная ставка равна 15%.

Год реализации проекта	Инвестиции, тыс.руб.	Дополнительная прибыль, тыс.руб.
0	2500	0
1		925
2		1060
3		1550
4		1140
5		320

Ликвидационная стоимость проекта для 5 года – 200 тыс.руб.

Задача 3. При вложении капитала в мероприятие «А» из 120 случаев прибыль в 25 тыс. руб. может быть получена в 48 случаях; 20 тыс. руб. в 36 случаях; 30 тыс. руб. в 36 случаях. При вложении капитала в мероприятие «Б.» из 100 случаев прибыль в 40 тыс. руб. может быть получена в 30 случаях; 30 тыс. руб. в 50 случаях; 15 тыс. руб. в 20 случаях. Определить среднее ожидаемое значение прибыли от вложения в мероприятие «А» и в мероприятие «Б»; дисперсию по мероприятию «А» и по мероприятию «Б»; среднее квадратическое отклонение по мероприятию «А» и по мероприятию «Б»; коэффициент вариации по мероприятию «А» и по мероприятию «Б». Определить, в какое мероприятие выгоднее вкладывать денежные средства: в мероприятие «А» или в мероприятие «Б»? Расчет провести в таблице

Номер события	Прибыль, тыс. руб., X	Число случаев наблюдения, n	Вероятность, руб., P	Дисперсия, σ^2	Среднеквадратическое отклонение, σ	Коэффициент вариации, v

Вариант 6

Задача 1. Определите чистый дисконтированный доход (ЧДД), если капитальные вложения распределены по годам следующим образом: $Z_1 = 160$ тыс. руб., $Z_2 = 200$ тыс. руб., $Z_3 = 400$ тыс. руб., $Z_4 = 480$ тыс. руб.; чистая прибыль по годам: $R_1 = 0$; $R_2 = 640$ тыс. руб.; $R_3 = 1440$ тыс. руб.; $R_4 = 1520$ тыс. руб.; норма дисконта 30%.

Задача 2. Определить чистую дисконтированную стоимость проекта и сделать вывод о его целесообразности. Процентная ставка равна 10%.

Год реализации проекта	Инвестиции, тыс.руб.	Дополнительная прибыль, тыс.руб.
0	200	
1	500	
2	300	70
3		170

4		170
5		170
6		160
7		160
8		160
9		160
10		160
11		160
12		130

Ликвидационная стоимость проекта для 12 года – 100 тыс.руб.

Задача 3. Определить ущерб от изменения курса доллара, если по контракту стоимость закупленных по контракту фруктов составила 87 тыс. \$, курс доллара в момент оплаты 35,45 руб. Товар реализован на сумму 109 тыс. \$ по курсу ЦБ РФ на день оплаты – 32,96 руб./ \$.

Вариант 7

Задача 1. Рассматриваются 2 варианта реализации одного и того же проекта реконструкции предприятия. Оба варианта рассчитаны на 4 года и различаются распределением инвестиций по годам. Норма дисконтирования – 10%.

Объем инвестирования	Ед.изм.	Варианты	
		№ 1	№ 2
1 год	Млн.руб	10	10
2 год	Млн.руб	10	5
3 год	Млн.руб	10	7
4 год	Млн.руб	10	18
Всего	Млн.руб	40	40

Необходимо определить, какой из вариантов предпочтительнее.

Задача 2. Определите целесообразность вложения средств инвестиционный проект путем определения доходности инвестиций — без учета и с учетом дисконтирования на основе следующих данных: коэффициент дисконтирования — 0,15; инвестиции в нулевой год реализации проекта 600 тыс. руб.; результаты от реализации проекта за три года: I год — 210 тыс. руб., II — 220 тыс., III — 400 тыс. руб.

Задача 3. Определить цену в момент исполнения контракта, если цена при подписании контракта – 2133 руб. Доля накладных и прибыли, материальных затрат, затрат на оплату труда в стоимости товара соответственно составляет 25%, 47% и 28%. В момент подписания и исполнения контракта материальные затраты и затраты на оплату труда составили, соответственно, 956 и 898 руб.; 407 и 434 руб.

Вариант 8

Задача 1. На предприятии осуществляется инвестиционный проект, который предполагает неизменные ежегодные доходы (50 млн руб.) и затраты (40 млн руб., в том числе

амортизация 2 млн руб.) в течении расчетного периода (10 лет). Объем инвестиций 25 млн руб. Ссудный процент — 25%. Определить чистую дисконтированную стоимость проекта.

Задача 2. Определите ожидаемый чистый дисконтированный доход от реализации инвестиционного проекта создания и внедрения новой модели обрабатывающего центра с договорной стоимостью 2,2 млн руб.. Амортизационный срок службы центра 10 лет. Условно-постоянные издержки на изготовление единицы продукции на этом центре 60 руб., а условно-переменные — 90 руб. Договорная цена единицы продукции 200 руб. Объем выпуска изделий — 10 тыс. шт. Затраты и цена продукции остаются неизменными в течение всего периода. Норма дисконтирования – 10%.

Задача 3. Необходимо рассчитать ущерб при простоях и форсировании производства: из-за недопоставки сырья у потерпевшей стороны имели место простои с последующим форсированием производства, а именно, работа в выходные и сверхурочная работа. Расходы по заработной плате составили: а) за время простоев 750 руб.; б) доплата за сверхурочную работу – 310 руб.; в) доплаты за работу выходные дни 312 руб. Отчисления в резерв отпусков составляют 12 % от основной заработной платы; отчисления органам социального страхования 10,9%. Из-за нарушения графика поставки продукции уплачены санкции в сумме 756 руб.

Вариант 9

Задача 1. Рассчитайте чистый дисконтированный доход, за четыре года функционирования проекта на основе следующих данных, млн руб.:

Год реализации проекта				
Показатель	I	II	III	IV
Капитальные вложения	120	140	200	250
Результаты	-	250	370	600

Норма дисконта - 0,15.

Задача 2. Предприятие рассматривает два пятилетних инвестиционных проекта, связанных с вложением средств в техническое перевооружение, млн. руб.:

Проект X

Год	I	II	III	IV	V
Вложение	100	100			
Доход			250	360	500

Проект Y

Год	I	II	III	IV	V
Вложение	50				
Доход	100	100	100	100	

Норма дисконта — 0,1. Определите по каждому инвестиционному проекту чистый дисконтированный доход и выберите лучший вариант.

Задача 3. Необходимо определить убытки от замены сырья. Из-за недопоставки контрагентом сырья в количестве 77 т по цене 123,7 руб./т потерпевшая сторона была вынуждена использовать 89 т другого сырья по цене 145 руб./т. Замена сырья повлекла изменение трудоемкости продукции. Дополнительные затраты на оплату труда составили

567 руб.; отчисления в резерв отпусков составляют 8,9 % от основной заработной платы; отчисления органам социального страхования 10,3%.

Вариант 10

Задача 1. Определите чистый дисконтированный доход (ЧДД) на основании следующих данных

	Годы			
	1	2	3	4
Инвестиции, тыс. руб.	370	50		
Выручка от реализации продукции, тыс. руб.	0	400	500	600
Себестоимость реализованной продукции, тыс. руб.	0	250	270	300

Ставка дисконта – 25%.

Задача 2. Планируются организационно- технические мероприятия по механизации погрузочно-разгрузочных работ. Определить срок окупаемости если:

- Потребность в рабочих
 - а) до внедрения – 20 чел.
 - б) после внедрения – 8 чел.
- Средняя заработная плата одного рабочего 12000 руб./мес.
- Отчисления на соц. нужды – 30 %
- Стоимость нового оборудования – 1000000 руб.
- Норма амортизации нового оборудования – 15 %
- Дополнительный годовой расход электроэнергии в связи с механизацией - 50000 квт-час при стоимости 1 квт-час 2 руб.

Задача 3. Требуется рассчитать ущерб, если предприятие из-за недопоставки сырья не изготовило продукции А в количестве 485 шт., а продукции В в количестве 612 шт. Характеристика изделий : А – цена 135 руб., полная себестоимость единицы продукции – 107 руб., условно-постоянные расходы в полной себестоимости 27,7 руб.; В – цена 89 руб., полная себестоимость единицы продукции – 68 руб., условно-постоянные расходы в полной себестоимости 11 руб. Предприятием уплачены санкции по изделиям А и В соответственно в сумме 908 и 780 руб.

Реферат

Темы рефератов

1. История возникновения и развитие института банкротства в России.
2. Современное состояние нормативного регулирования процесса банкротства в России.
3. Социально-экономические предпосылки банкротства.
4. Меры досудебного предупреждения несостоятельности (банкротства) предприятий (организаций).
5. Роль информационной базы в анализе угрозы банкротства предприятий.
6. Бухгалтерская (финансовая) отчетность как основная составляющая информационной базы анализа и диагностики банкротства.
7. Количественные и качественные методы прогнозирования несостоятельности (банкротства) организаций.
8. Процедура наблюдения и порядок ее реализации.
9. Финансовое оздоровление и последствия его введения.
10. Особенности бухгалтерского учета на предприятиях при оказании финансовой помощи.
11. Сущность и порядок введения внешнего управления на предприятиях.
12. Мораторий на удовлетворение требований кредиторов при внешнем управлении.
13. Условия введения конкурсного производства и порядок формирования конкурсной массы.
14. Сущность и порядок проведения ликвидационных процедур.
15. Методические подходы к составлению ликвидационного баланса.
16. Продажа имущества предприятия-должника и расчета с кредиторами при ликвидации предприятия.
17. План внешнего управления и отчет по его выполнению.
18. Мировое соглашение и учет операций погашения требований кредиторов.
19. Сущность и порядок проведения реорганизации предприятий-должников.
20. Порядок согласования вступительной отчетности реорганизуемого юридического лица в форме слияния и присоединения.
21. Порядок формирования разделительных балансов при реорганизации юридического лица в форме выделения и разделения.
22. Состав документации, порядок ее оформления при возбуждении арбитражного процесса о признании предприятия несостоятельности.
23. Определение признаков фиктивного и преднамеренного банкротства.
24. Банкротство градообразующих предприятий.
25. Банкротство сельскохозяйственных организаций.
26. Банкротство финансовых организаций.
27. Банкротство стратегических предприятий.
28. Банкротство субъектов естественных монополий.
29. Планирование аудиторской проверки деятельности несостоятельности организаций: цели, задачи, оценка уровня существенности и определения аудиторского риска.
30. Методики аудита при проведении конкурсного производства: проверка нефинансовой информации, аудит формирования конкурсной массы, аудит достоверности ликвидационных балансов, аудит расходов по ведению конкурсного производства и аудит операций по удовлетворению требований кредиторов.
31. Арбитражные управляющие и саморегулируемые организации.
32. Страхование ответственности арбитражного управляющего.
33. Контроль деятельности арбитражных управляющих.
34. Выбор критерия несостоятельности (банкротства) организаций при проведении финансового анализа.

Критерии оценки реферата

Критерии оценки

При оценке выполнения работы учитываются следующие критерии:

1. Соответствие содержания заданию;
2. Наличие выводов из результатов теоретического исследования;
3. Грамотность написания;
4. Соответствие оформления стандартам;
5. Объем списка литературы не менее 5 источников.

Применяемая шкала оценок выполнения работы:

0 баллов – работа не выполнена.

1 - 3 баллов ставится при условии, если студент демонстрирует непонимание требований работы, путается в понятиях по проблеме, в ходе решения допущены принципиальные ошибки, работа выполнена не полностью.

4 - 5 баллов ставится при условии, если студент демонстрирует лишь поверхностный уровень выполнения работы, путается в понятиях по проблеме, в ходе решения допущены принципиальные ошибки.

6 – 7 баллов – ставится при условии, если студент демонстрирует средний уровень выполнения работы: в содержании работы допущены ошибки, не выполняются требования к оформлению.

8 – 9 баллов – ставится в случае, когда студент выполнил работу в срок с соблюдением правил оформления, твердо знает материал, правильно произвел необходимые расчеты, но допустил незначительные ошибки, которые не смог исправить.

10 баллов – ставится в случае соответствия содержания заданием, показан высокий уровень освоения студентом учебного материала, студент проявил умение использовать теоретические знания для обоснования выполняемых практических задач, присутствует обоснованность и четкость изложения расчетов, работа содержит выводы и рекомендации, при допущении незначительных ошибок студент сам или при некоторой помощи преподавателя исправляет их.

Экзамен

Программа экзамена включает в себя 2 теоретических вопроса, направленных на выявление уровня сформированности компетенций.

Вопросы для подготовки к экзамену

5 семестр

1. Кризисы в социально-экономическом развитии: понятие и типология
2. Причины возникновения кризисов
3. Сущность и закономерности экономических кризисов
4. Типы поведения организации в кризисных ситуациях
5. Признаки и особенности антикризисного управления
6. Государственное регулирование кризисных ситуаций
7. Неплатежеспособность организации, ее причины
8. Государственная финансовая поддержка неплатежеспособных предприятий: порядок, направленность и источники
9. Методы оценки ликвидности предприятия
10. Роль федеральных, региональных и муниципальных органов власти в предотвращении кризисных ситуаций
11. Признаки и факторы эффективности антикризисного управления
12. Комплексная диагностика несостоятельности предприятия: этапы, содержание и задачи
13. Параметры анализа внутренней среды кризисного предприятия
14. Оценка состояния и динамики дебиторской и кредиторской задолженности
15. Анализ оборачиваемости оборотных средств предприятия
16. Основные показатели оценки экономической состоятельности предприятия
17. Анализ и оценка производственного потенциала предприятия
18. Анализ и оценка финансовых результатов предприятия
19. Анализ финансовой устойчивости предприятия
20. Контроллинг и его роль в предупреждении банкротства
21. Прогноз банкротства и основные направления улучшения финансового состояния предприятия
22. План финансового оздоровления предприятия, его цели на разных этапах антикризисного управления
23. Состав и структура плана финансового оздоровления предприятия
24. Разработка программы реформирования предприятия
25. Бизнес-планирование на несостоятельном предприятии
26. Особенности антикризисного управления рисками
27. Стратегия антикризисного управления
28. Этапы стратегического менеджмента
29. Инструменты стратегического менеджмента
30. Понятие организационных преобразований в антикризисном управлении.
31. Внешняя среда антикризисного управления.
32. Процессные антикризисные преобразования.
33. Продуктовые антикризисные преобразования.
34. Ресурсные антикризисные преобразования.
35. Модель Альтмана и возможности ее использования.
36. Система показателей Бивера
37. Необходимость антикризисного управления и его механизмы.
38. Функции и факторы антикризисного управления
39. Эффективность антикризисного управления

40. Виды государственного регулирования кризисных ситуаций.

6 семестр

1. Банкротство (несостоятельность) организации: признаки и порядок установления
2. Кадровое обеспечение антикризисного управления
3. Основные положения закона «О несостоятельности (банкротстве) предприятий»
4. Досудебная санация неплатежеспособного предприятия; источники, порядок и условия ее проведения
5. Наблюдение как этап арбитражного управления: цели, продолжительность, особенности
6. Внешнее управление Полномочия внешнего управляющего
7. Конкурсное производство Функции конкурсного управляющего
8. Мировое соглашение, его сущность и последствия на разных этапах арбитражного управления
9. Процедура ликвидации предприятий
10. Антикризисная инвестиционная политика
11. Маркетинг в антикризисном менеджменте: его роль, цели и функции
12. Формирование маркетинговых стратегий кризисных предприятий и их оценка
13. Основные направления реорганизации в системе управления предприятием в условиях кризиса
14. Кадровая политика на предприятии в условиях кризиса
15. Кадровый потенциал как важнейший фактор выживания, его оценка и реструктуризация
16. Социально-психологические аспекты управления персоналом на кризисных предприятиях
17. Регулирование трудовых отношений на неплатежеспособных предприятиях
18. Организация труда арбитражных управляющих
19. Санация инвестиционного потенциала предприятия.
20. Санация кадрового потенциала.
21. Потребность и необходимость в реструктуризации.
22. Принципы и критерии эффективности реструктуризации.
23. Организация реструктуризации.
24. Формирование маркетинговых стратегий в антикризисном управлении и их классификация.
25. Использование средств маркетинга в антикризисном управлении.
26. Приоритетные задачи маркетинга в период замедления роста рынка
27. Приоритетные задачи маркетинга в условиях застойного рынка
28. Приоритетные задачи маркетинга в условиях кризиса.
29. Основные направления изменений в маркетинговых стратегиях.
30. Методы оценки инвестиционного риска.
31. Инвестиционные решения в антикризисном управлении.
32. Источники финансирования инвестиций.
33. Методы оценки инвестиционных проектов и привлекательности предприятий.
34. Инновационный процесс как фактор антикризисного управления.
35. Инновационный потенциал предприятий и его роль в антикризисном управлении.
36. Формирование инновационных инфраструктур как условие выхода из кризиса.
37. Санация производственного потенциала
38. Аттестация персонала как инструмент кадровой санации
39. Антикризисная кадровая политика.
40. Соппротивление персонала переменам.

Критерии оценки

Компетенции	Характеристика ответа на теоретический вопрос / выполнения практического задания	Количество набранных баллов
ПК-1 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-2 ПК-2.1 ПК-2.2	Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний по дисциплине, доказательно раскрыты основные положения вопросов; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Знание по предмету демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Ответ изложен литературным языком с использованием современной гистологической терминологии. Могут быть допущены недочеты в определении понятий, исправленные студентом самостоятельно в процессе ответа.	20-30 б.
	Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен литературным языком с использованием современной гистологической терминологии. Могут быть допущены 2-3 неточности или незначительные ошибки, исправленные студентом с помощью преподавателя.	10-20 б.
	Дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. В ответе отсутствуют выводы. Умение раскрыть значение обобщенных знаний не показано. Речевое оформление требует поправок, коррекции.	5-10 б.
	Ответ представляет собой разрозненные знания с существенными ошибками по вопросу. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь обсуждаемого вопроса по билету с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная, терминология не используется. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента. <i>Или</i> Ответ на вопрос полностью отсутствует <i>или</i> Отказ от ответа	0-4 б.